

CURRICULUM VITAE

Dati personali

Nome e Cognome **Giovanna Mascheroni**

Titoli

- 2020 Abilitazione a Professore di I Fascia Settore Concorsuale 14/C2 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi conseguita il 10/07/2020 (ASN Bando 2018/20)
- 2014 Abilitazione a Professore di II Fascia Settore Concorsuale 14/C2 Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi conseguita con unanimità di giudizi il 31/01/2014 (ASN Bando 2012)
- 2013 Bando FIRB 2012 (RBFR12BKZH_002) “Costruire società inclusive e un'Europa globale online: informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata” (ruolo: Co-principal investigator. Principal investigator: Dott. Cristian Vaccari).
- 2006 Dottore di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale conseguito il 10/03/2006 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2001 Laurea in Lettere Moderne conseguita il 04/07/2001 presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano (110/110 cum laude).

Fellowships

- 2013-2017 Visiting Fellow presso il Department of Media and Communications, London School of Economics and Political Science, London, UK (01/09/2013-30/06/2017)

Posizioni e incarichi accademici

- 2021 -
2019 Coordinatore del CdS Comunicazione e Società (COMeS).
Professore Associato in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi,
Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2016-2019 Ricercatore a tempo determinato di tipo B in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del

Sacro Cuore.

- 2013-presente Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Sociologia, Organizzazioni, Culture (già Dottorato in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale).
- 2011-2016 Ricercatrice a tempo determinato (art.1 comma 14 L. 230/05) in Sociologia dei Processi Culturali e Comunicativi presso la Facoltà di Scienze Politiche e Sociali dell'Università Cattolica dal 01/06/2011.
- 2009-2011 Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Studi Politici dell'Università degli Studi di Torino, coordinatore Prof. Roncarolo (01/02/2009 - 31/01/2011, rinnovato per il periodo 01/02/2011 - 31/05/2011). Si è occupata di partecipazione giovanile e nuovi media, campagne elettorali e comunicazione dell'Europa.
- 2008-2009 Assegnista di ricerca presso il Dipartimento di Scienze Sociali dell'Università degli Studi di Torino, coordinatore Prof. Berzano (01/06/2008 - 31/01/2009). Si è occupata di consumi mediali giovanili, e di rappresentazioni sociali e mediali della sessualità in età mid-life.

Studi e formazione

- 2010 2nd International Summer School 'Political Communication and Electoral Behaviour', University of Milan, Department of Social and Political Studies 5-9 July 2010
- 2003-2006: corso di Dottorato di Ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale, XVIII ciclo, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Tesi di dottorato su "Home on the Move. Gli usi sociali di internet nei viaggiatori indipendenti", diretta da Laura Bovone.
- 2004 Visiting Student presso la LSE, Dipartimento di Media Studies, Londra. Periodo di studio di due mesi, parte integrante del percorso di formazione per il Dottorato di Ricerca.
- 2004 Sistema di corsi di alta formazione dell' AIS, "Giornate non-standard, scuola di metodologia della ricerca sociale: le tecniche di osservazione", Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia.
- 2003 Sistema di corsi di alta formazione dell' AIS, "Giornate non-standard, scuola di metodologia della ricerca sociale: L'intervista", Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.
- 2001-2002 Corso di perfezionamento "Tecniche di intervista a confronto: questionari, interviste, storie di vita, focus group (II modulo)", a cura dei Prof. A. de Lillo, F. Zajczyk, S. Stefanizzi, Università degli studi di Milano - Bicocca.
- 1996-2001: Laurea in Lettere Moderne, indirizzo in Comunicazioni Sociali, Università

Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Tesi di laurea in Teoria e tecniche delle comunicazioni di massa diretta da Fausto Colombo e Francesca Pasquali. Voto di laurea: 110 e lode.

1991-1996: Diploma di maturità classica con votazione 56/60, Liceo Ginnasio “Bartolomeo Zucchi”, Monza.

Attività di ricerca

Ricerche e grants internazionali

- 2020-2023 **ySKILLS**: Youth Skills H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2018-2019-2020 RIA (Coord. Prof. Leen d’Haenes): WP6 Leader and member of the Executive Board, participating as leader of the Italian team also in WP2, WP4, WP7, WP8. Grant: € 3.188.703,50 (local grant: € 178.025,00)
- 2020-2022 **CORE**-Children Online: Research and Evidence. A knowledge base on children and youth in the digital world H2020-SC6-TRANSFORMATIONS-2018-2019-2020 CSA. Member of the Italian team. Grant: € 1.722.756,75 (local grant: € 236.778,50)
- 2015- **EU Kids Online IV**: Membro del Management Committee e Coordinatrice del WP4-Collaborative Projects.
- 2015-2019 **COST Action IS1410** “The digital literacy and multimodal practices of young children (DigiLitEY)”: Membro del Management Committee e Co-Chair del WG4 “Young children’s online digital literacy practices and their relationship to offline literacy practices (http://www.cost.eu/COST_Actions/isch/Actions/IS1410).
- 2015-presente Membro dell’Advisory Board di **Global Kids Online** (www.globalkidsonline.net)
- 2014 **Young Children (0-8) and Digital Technology**: Responsabile nazionale del progetto coordinato dalla Dott.ssa Stephane Chaudron del Joint Research Centre della Commissione Europea. Grant: € 15.000,00. (<http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC93239>)
- 2012-2014 **Net Children Go Mobile**: Principal Investigator e coordinatrice del progetto finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Safer Internet Programme (SI-2012-KEP-411201). Grant: € 488.500.
- 2011-2014 **EU Kids Online III**: Referente nazionale del progetto, finanziato dalla Commissione Europea nell’ambito del Safer Internet Programme (SI-2010-TN-4201001) e coordinatrice della ricerca qualitativa. Grant: € 550.000,00
- 2009-2011 **EU Kids Online II**: Referente nazionale del progetto, finanziato dalla

Commissione Europea nell'ambito del Safer Internet Programme (SIP-2008-KEP-321803) e coordinatrice dell'analisi dei dati in Italia. Grant: € 2.500.000,00.

2007-2009 **EU Kids Online I**: Membro del network di ricerca europeo, finanziato dalla Commissione Europea nell'ambito del Safer Internet Programme, e coordinato dalla Prof. Sonia Livingstone (LSE). Grant: € 500.000,00.

Ricerche ministeriali e grant nazionali

2020-2022 Datafied childhoods: Data traces in family life and the production of future data citizens (**DataChildFutures**) - Fondazione Cariplo Bando Ricerca sociale 2019 – Scienza, Tecnologia e Società: Principal Investigator (grant: € 198.050,00)

2013-2016 **FIRB 2012** “Costruire società inclusive e un'Europa globale online: Informazione e partecipazione politica sui social media in prospettiva comparata”: Coordinatrice dell'unità locale del progetto, coordinato da Cristian Vaccari, Università di Bologna, e co-finanziato dal MIUR (RBFR12BKZH_002). Grant: € 194.469,00 (grant complessivo: € 733.003)

2009-2011 Partecipazione alla ricerca MIUR dal titolo “Popolarizzazione della comunicazione, going public e intrattenimento televisivo: nuove forme della politica” (Prin 2008), Coordinatore Scientifico: Prof. Paolo Mancini; Responsabile dell'Unità locale: Prof. Franca Roncarolo.

2006-2008 Partecipazione alla ricerca MIUR dal titolo “Media e generazioni nella società italiana” (Prin 2006), Coordinatore Scientifico: Prof. Fausto Colombo; Responsabile dell'Unità locale: Prof. Francesca Pasquali.

2003- 2005 Partecipazione alla ricerca MIUR dal titolo “Cibermedia - sistemi e metodi di ricerca e previsione sui media e sul consumo basati su tecnologie di intelligenza artificiale” (Prin 2003), Coordinatore Scientifico: Prof. Bernarndo Valli; Responsabile dell'unità locale: Prof. Fausto Colombo

Ricerche presso centri di ricerca universitari

Dal 2001 collabora con l'attività di ricerca dell'OssCom dell'Università Cattolica di Milano, diretto da Fausto Colombo, in qualità di ricercatrice con competenze metodologiche qualitative (interviste in profondità, interviste biografiche, focus groups, osservazione partecipante). Ha lavorato sui seguenti temi: diete mediali cross-piattaforma e stili di consumo giovanile; consumi di internet e stili di navigazione della rete; appropriazione del camera phone; comunicazione istituzionale; consumi giovanili delle televisioni musicali; televisione digitale (satellitare e DTT); didattica online; sport; sicurezza alimentare. Fra i progetti di ricerca istituzionali si segnalano:

- 2002- 2003: progetto di ricerca per la valutazione della laurea di primo livello di Ingegneria informatica, realizzato per il Metid, Politecnico di Milano;
 - 2006: ricerca sulla comunicazione istituzionale del Comune di Brescia
 - 2006: Fricom, ricerca e realizzazione di un manuale per la sicurezza alimentare per il Ministero delle Politiche Agricole e Forestali
- 2006: collabora con il Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano a una ricerca sulla distanza sociale nelle grandi città italiane.
- 2007: collabora con il Dipartimento di Sociologia dell'Università Cattolica di Milano a una ricerca sulla povertà e sui consumi dei poveri.
- 2008-2009: partecipa al progetto di ricerca 'Tempi che cambiano, vite che cambiano? Un'indagine sulle trasformazioni dell'intimità e della sessualità negli adulti piemontesi' coordinato da Raffaella Ferrero Camoletto e finanziato dalla Fondazione CRT, Progetto Alfieri.
- 2008-2009: partecipa al progetto di ricerca 'Giovani in Piemonte. Indagini e ricerche su una realtà in movimento', coordinato dal Prof. Luigi Berzano. È autrice del capitolo 'Tempo libero, consumi medialti, reti sociali' del rapporto finale.
- Dal 2010: è membro del gruppo di ricerca 'Politica Online e Nuovi media' dell'Istituto Cattaneo, coordinato da Lorenzo Mosca.
- Dal 2011: Collabora con le attività del centro di ricerca ModaCult, dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.

Esperienze didattiche

Attività didattica a contratto

- 2019-2020 Affidamento del corso di Strumenti di analisi per la comunicazione (SPS/08), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2019-2020 Affidamento del corso di Politics in Media (SPS/08), Corso di Laurea triennale IRGA, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2019-2020 Affidamento del corso di Produzione culturale (SPS/08) (10 ore), Corso di Laurea triennale COMeS, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2019-2020 Affidamento del II modulo del corso di Sociology (SPS/07), Corso di Laurea triennale IRGA, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.

- 2018-2019 Affidamento del corso di Strumenti di analisi per la comunicazione (SPS/08), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2018-2019 Affidamento del corso di Politics in Media (SPS/08), Corso di Laurea triennale IRGA, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2018-2019 Affidamento del corso di Produzione culturale (SPS/08) (10 ore), Corso di Laurea triennale COMeS, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2018-2019 Affidamento del II modulo del corso di Sociology (SPS/07), Corso di Laurea triennale IRGA, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2017-2018 Affidamento del corso di Strumenti di analisi per la comunicazione (SPS/08), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2017-2018 Affidamento del corso di Produzione culturale e moda (SPS/08), Corso di Laurea triennale COMeS, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2017-2018 Affidamento del II modulo del corso di Sociology (SPS/07), Corso di Laurea triennale IRGA, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2016-2017 Affidamento del corso di Strumenti di analisi per la comunicazione (SPS/08), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2016-2017 Affidamento del corso di Produzione culturale e moda (SPS/08), Corso di Laurea triennale COMeS, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2015-2016 Affidamento del corso di Strumenti di analisi per la comunicazione (SPS/08), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2014-2015 Affidamento del corso di Consumi e Cittadinanza Attiva (SPS/07), Corso di Laurea Magistrale LACOR, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2013-2014 Affidamento del corso di Media e Politica (SPS/08), corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica ed Internazionale, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.

- 2012-2015 Affidamento del laboratorio di Produzione della Conoscenza con il web 2.0 (SPS/08), Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione, Facoltà di Scienze Politiche e Sociali, Università Cattolica del Sacro Cuore.
- 2010-2011 Affidamento dell'insegnamento di Media e Politica. La sfera pubblica europea (SPS/08), del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica ed Internazionale della Facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano.
- 2010-2011 Affidamento dell'insegnamento di Nuovi Media e Comunicazione (SPS/08) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Torino
- 2009-2010 Affidamento dell'insegnamento di Nuovi Media e Comunicazione (SPS/08) del corso di laurea magistrale in Comunicazione Pubblica e Politica, Facoltà di Scienze Politiche, Università degli Studi di Torino.
- 2006-2011 Affidamento del Laboratorio di Metodi Qualitativi per la ricerca di mercato, nell'ambito del Master in Comunicazione per le Industrie Culturali, Facoltà di Scienze Politiche, Università Cattolica di Milano
- 2007-2009 Affidamento dell'insegnamento di Teoria e Tecniche dell'Informazione (SPS/08) del corso di laurea triennale in CICI (Comunicazione Interculturale per la Cooperazione e l'Impresa), Facoltà di Lingue e Letterature Straniere, Università degli Studi di Bergamo.
- 2006-2008 Affidamento dell'insegnamento di Comunicazione Scientifica, nell'ambito della Scuola di Dottorato per il Sistema Agroalimentare - Agrisystem, Università Cattolica di Piacenza.
- 2005- 2009 Affidamento dell'insegnamento di Sociology of Communication nell'ambito del corso di Graphic Design in inglese, IED, Milano.

Altre attività didattiche

- 2001- 2009 culture della materia del corso di Teoria e tecniche dei nuovi media, presso l'Università degli Studi di Bergamo, Facoltà di Lettere e filosofia.
- 2006- 2009 culture della materia del corso di Linguaggi e strumenti della comunicazione, presso l'Università Cattolica di Milano, facoltà di Scienze Politiche.
- 2005-2008 culture della materia del corso di Teorie della Produzione Culturale, presso l'Università degli Studi di Bergamo, Facoltà di Lettere e Filosofia.
- 2005-2007 attività didattica e tutorato nell'ambito del Laboratorio didattico "Media e Mobilità – Riflessioni teoriche e ricerca empirica" (20 ore di didattica frontale e 15 ore di tutorato in aula), Corso di laurea Triennale in Comunicazione di massa Pubblica e Istituzionale, Facoltà di Lingue e Letterature Straniere,

Università degli Studi di Bergamo.

- 2007- 2008 attività di esercitazione per il corso di Linguaggi e Strumenti della Comunicazione, della Prof. Barbara Scifo, facoltà di Scienze Politiche - Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università Cattolica di Milano.
- 2007 attività didattica e di tutorato per il Laboratorio di ricerca nell'ambito del master MiMM (Master in Management Multimediale), realizzato da Mediaset e IULM in collaborazione con Almed (Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo dell'università Cattolica di Milano).
- 2006- 2007 attività di esercitazione per il corso di Linguaggi e Strumenti della Comunicazione, del Prof. Fausto Colombo, facoltà di Scienze Politiche - Laurea triennale in Scienze della Comunicazione, Università Cattolica di Milano.
- 2002- 2006 cultore della materia del corso di New media e comunicazione digitale, presso l'Università Cattolica di Milano, facoltà di Scienze Politiche.
- 2004- 2005 attività di esercitazione per il corso di New media e comunicazione digitale, del Prof. Fausto Colombo, Facoltà di Scienze Politiche, Laurea Specialistica in Reti, processi e organizzazioni, Università Cattolica di Milano.
- 2001- 2003 cultore della materia del corso di Teoria e tecniche dei nuovi media, presso l'Università Cattolica di Milano, facoltà di Lettere e Filosofia.

Altre attività

- 2018 Remote Referee per ERC StG 2018.
- 2015 - presente Membro della segreteria di redazione di Studi di Sociologia
- 2015 Reviewer per la Swiss National Science Foundation, Switzerland.
- 2008 - presente Reviewer per le seguenti riviste: New Media & Society; Social Media + Society; Information, Communication & Society; Mobile Media & Communication; Journal of Children and Media; Annals of the International Communication Association; Journal of Communication; Cyberpsychology; Italian Journal of Sociology of Education; The International Journal of Press/Politics; Current Sociology; Journal of Family Studies; Journal of Information Technology and Politics; Studi di Sociologia; Sociologia della Comunicazione; Comunicazioni Sociali.
- 2010-2011 Italian speaking expert for the second assessment of the implementation of Safer Social Networking Principles for the European Commission (incarico di esperto per la seconda valutazione dell'implementazione dei Principi per la Sicurezza dei Social Network definiti dalla Commissione Europea nel 2009)
- 2009 Italian speaking expert for the assessment of the implementation of Safer

Social Networking Principles for the European Commission. (incarico di esperto per la valutazione dell'implementazione dei Principi per la Sicurezza dei Social Network definiti dalla Commissione Europea nel 2009)

Pubblicazioni

Overview delle pubblicazioni:

Monografie: 2

Curatele: 4

Articoli in riviste peer reviewed: 31

Capitoli in volume: 29

Citazioni:

3858 in Google Scholar; 404 in Scopus

H-index: 30 (Google Scholar), 11 (Scopus)

Volumi

Mascheroni, G., & Siibak, A. (2021). *Datafied Childhoods. Data Practices and Imaginaries in Children's Lives*. New York: Peter Lang.

Mascheroni, G. (2007). *Le comunità viaggianti. Socialità reticolare e mobile dei viaggiatori indipendenti*. Milano: Angeli.

Pasquali, F., & Mascheroni, G. (2006). *Breve dizionario dei nuovi media*. Roma: Carocci.

Articoli in riviste

Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. (2021). The outcomes of gaining digital skills for young people's lives and wellbeing: A systematic evidence review. *New Media & Society*. <https://doi.org/10.1177/14614448211043189>

Cino, D., Mascheroni, G., & Wartella, E. (2020). "The Kids Hate It, but We Love It!": Parents' Reviews of Circle. *Media and Communication* 8(4), 208-217. DOI:10.17645/mac.v8i4.3247

Mikuška, J., Smahel, D., Dedkova, L., Staksrud, E., Mascheroni, G., & Milosevic, T. (2020). Social relational factors of excessive internet use in four European countries *International Journal of Public Health*, 65, 1289–1297. <https://doi.org/10.1007/s00038-020-01484-2>

Mascheroni, G., Zaffaroni, L.G., & Seresini, M. F. (2020). I processi di appropriazione dei robot internet-connected nel contesto domestico. *Sistemi intelligenti*, 1, 57-69.

Mascheroni, G. (2020). Datafied childhoods: Contextualising datafication in everyday life. *Current Sociology*, 68(6), 798–813. <https://doi.org/10.1177/0011392118807534>

- Berriman, L., & Mascheroni, G. (2019). Exploring the affordances of smart toys and connected play in practice. *New Media & Society*, 21(4), 797-814. <https://doi.org/10.1177/1461444818807119>
- Aroldi, P., e Mascheroni, G. (2019). Oltre il cyberbullismo. Il contributo di EU Kids Online alla ricerca sul benessere sociale dei giovani utenti della rete. *Media Education*, 10(2), 181-193.
- Mascheroni, G. (2018). Researching datafied children as data citizens. *Journal of Children and Media*, 12(4), 517-523. DOI: 10.1080/17482798.2018.1521677
- Livingstone, S., Mascheroni, G. & Staksrud, E. (2018). European research on children’s internet use: assessing the past and anticipating the future. *New Media & Society*, 20(3), 1103–1122.
- Mascheroni G., Murru, M. F. (2017). “I Can Share Politics But I Don’t Discuss It”: Everyday Practices of Political Talk on Facebook. *Social Media + Society*, 3(4), <https://doi.org/10.1177/2056305117747849>
- Mascheroni, G. (2017). A practice-based approach to online participation: young people’s participatory habitus as a source of their diverse online engagement. *International Journal of Communication*, 11(2017), pp. 4630–4651.
- Mascheroni, G., Livingstone, S., Dreier, M., & Chaudron, S. (2016). Learning versus play or learning through play? How parents’ imaginaries, discourses and practices around ICTs shape children’s (digital) literacy practices. *Media Education*, 7(2), 261-280.
- Mascheroni, G., & Vincent, J. (2016). Perpetual contact as a communicative affordance: opportunities, constraints and emotions. *Mobile Media and Communication*, 4(3), 310-326. <https://doi.org/10.1177/20501579166639347>
- Mascheroni, G., & Ólafsson, K. (2016) The mobile Internet: Access, use, opportunities and divides among European children. *New Media & Society*, 18(8), 1657–1679 DOI: 10.1177/1461444814567986
- Mascheroni, G., Vincent, J., & Jimenez, E. (2015). “Girls are addicted to likes so they post semi-naked selfies”: Peer mediation, normativity and the construction of identity online. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 9(1), article 5. <http://cyberpsychology.eu/view.php?cisloclanku=2015051401&article=5>
- Mascheroni, G. (2014). Parenting the Mobile Internet in Italian Households: Parents' and Children's Discourses. *Journal of Children and Media*, 8(4), pp. 440-456.
- Mascheroni, G., Jorge, A., and Farrugia, L. (2014). Media representations and children’s discourses on online risks: Findings from qualitative research in nine European countries. *Cyberpsychology: Journal of Psychosocial Research on Cyberspace*, 8(2), article 2. doi: 10.5817/CP2014-2-2
- Mascheroni, G. (2014). Giovani, media digitali e vita quotidiana. In Magaudda, P. (a cura di).

- Tavola Rotonda “Media digitali e innovazioni tecnologiche”, *Studi Culturali*, 11(1), pp. 74-80.
- Mascheroni, G., & Murru, M. F. (2014). Digital Literacies and Civic Literacies: Theoretical Issues, Research Questions and Methodological Approaches. *Medijska istraživanja* (god. 20, br. 2) 2014, pp. 31-51.
- Mascheroni, G., and Mattoni, A. (2013). Electoral Campaigning 2.0 – The Case of 2010 Italian Regional Elections. *Journal of Information Technology and Politics* 10(2), pp. 223-240.
- Mascheroni, G. (2013). Performing Citizenship Online: Identity, Subactivism and Participation. *Observatorio (OBS*)*, 7(2), pp. 93-119. Online at: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/656>
- Mascheroni, G. (2013). La sfida di internet al ruolo genitoriale. I dati EU Kids Online. *Studi interdisciplinari sulla famiglia*, 26, pp. 55-68.
- Mascheroni, G. and Pasquali, F. (2013). Dress up and what else? Girls' online gaming, media cultures and consumer culture. *CM-časopis za upravljanje komuniciranjem*, 8(29), pp. 79-102. <http://scindeks-clanci.ceon.rs/data/pdf/1452-7405/2013/1452-74051329079M.pdf>
- Aroldi, P., Mascheroni, G., and Murru, M. F. (2012), EU Kids Online II. Rischi e opportunità di internet nell'esperienza dei ragazzi europei: quali indicazioni per gli adulti? *Media Education. Studi, ricerche, buone pratiche* 3(1), pp. 11-28.
- Aroldi, P., and Mascheroni, G. (2012). Genitori e figli online. *Minori giustizia*, 4(2012), pp. 53-60.
- Livingstone, S., Mascheroni, G., and Murru, M. F. (2011). Utilisation des réseaux sociaux numériques par les jeunes européens. *Hermès* 59, pp. 89-97.
- Mascheroni, G. (2011). Remediating participation and citizenship practices on social network sites. *Medien Journal*, 3(2010), pp. 22-35.
- Mascheroni, G., and Minucci, S. (2010). Le elezioni europee sul web: campaigning 2.0? *ComPol*, 2(1), pp. 107-113.
- Mascheroni, G., and Vergani, M. (2010). Dalla lotta alla precarietà al biosindacalismo: un'analisi della comunicazione online e offline del movimento dei precari. *Historia Magistra* 2(1), pp. 52-64.
- Mascheroni G., and Minucci, S. (2010). European elections in the Italian web sphere: campaigning 2.0? *Ceu Political Science Journal* 5 (2), pp. 187-201.
- Mascheroni, G., Ponte, C., Garmendia, M., Garitaonandia, C., and Murru, M. F. (2010). Comparing media coverage of online risks for children in South Western European Countries: Italy, Portugal and Spain. *International Journal of Media, and Cultural Politics* 6(1), pp. 25-44.
- Ponte, C., Bawens, J., and Mascheroni, G. (2010). News and children's communication rights: A

comparative analysis of 13 European quality newspapers. *Refereed JRE On-Line Publication*, Journalism Research & Education Section, Mexico, 2009
<http://isaleh.uct.ac.za/JREpast.html>

Mascheroni G., Pasquali F., Scifo B., Sfardini A., Stefanelli M., and Vittadini N. (2008). Young Italians' Crossmedia Cultures. *Observatorio (OBS*)*, 2(1).
<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/issue/view/10>.

Mascheroni, G. (2007). Global nomads' network and mobile sociality. Exploring new media uses on the move. *Information, Communication & Society* 10(4), pp. 527-546.

Mascheroni, G. (2007). Il new mobilities paradigm nelle scienze sociali. *Studi di Sociologia*, 15(1), pp. 99-113.

Capitoli in volume

Mascheroni, G. Holloway, D., & Inglis, S. (2020). The quantified baby: discourses of consumption. In Tsaliki L., Chronaki D. (Eds.), *Discourses of Anxiety over Childhood and Youth across Cultures* (pp. 99-118). Cham: Palgrave Macmillan.
https://doi.org/10.1007/978-3-030-46436-3_5

Stoilova, M., Livingstone, S., & Mascheroni, G. (2020). Digital Childhood? In R. Ling, L. Fortunati, G. Goggin, S. S. Lim, Y. Li (Eds.), *The Oxford Handbook of Mobile Communication and Society* (pp. 129-143). Oxford: Oxford University Press.

Mascheroni, G. Holloway, D. (2019). The quantified child: discourses and practices of dataveillance in different life stages. In Erstad, O., Flewitt, R., Kümmerling-meibauer, B., Pereira, I. (Eds.), *The Routledge Handbook of Digital Literacies in Early Childhood* (pp. 354-365). London: Routledge.

Mascheroni, G. Holloway, D. (2019). Introducing the Internet of Toys. In Mascheroni, G. & Holloway, D. (Eds.), *The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play* (pp. 1 – 22). London: Palgrave.

Mascheroni, G. Holloway, D. (2019). Hybrid methods for hybrid play: a research toolkit. In Mascheroni, G. & Holloway, D. (Eds.), *The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play* (pp. 265 – 282). London: Palgrave.

Mascheroni, G. Holloway, D. (2019). Concluding the Internet of Toys. In Mascheroni, G. & Holloway, D. (Eds.), *The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play* (pp. 347 – 361). London: Palgrave.

Mascheroni, G., Ponte, C., & Jorge, A. (2018). Introduction. In Mascheroni, G., Ponte, C., & Jorge, A. (Eds.), *Digital Parenting. The Challenges for Families in the Digital Age* (pp. 9-16). Goteborg: Nordicom.

Mascheroni, G. (2018). Addiction or emancipation? Children's attachment to smartphones as a cultural practice. In J. Vincent and L. Haddon (Eds.) *Smartphone cultures* (pp. 121-134).

London: Routledge.

- Chaudron, S., Marsh, J., Donoso Navarette, V., Mascheroni, G., Smahel, D. et al., (2018). Rules of Engagement: Family Rules on Young Children's Access to and Use of Technologies. In S. J. Danby, M. Fleer, C. Davidson, M. Hatzigianni, (Eds.) *Digital Childhoods. Technologies and Children's Everyday Lives* (pp. 131-145). London: Springer.
- Mascheroni, G. & Vittadini, N. (2017). Bambini, touchscreen e digital literacy. La ricerca europea sulle emergent literacies. In Scarcelli, M. e Stella, R. (Eds.), *Digital Literacy e giovani. Strumenti per comprendere, misurare, intervenire* (pp.49-62). Milano: Franco Angeli.
- Mascheroni, G. and Haddon, L. (2015). Children, risks and the mobile internet. In Y. Zheng (Ed.), *Encyclopedia of Mobile Phone Behavior* (pp.1409-1418). Hershey PA: IGI Global.
- Mascheroni, G. (2014). Mobile Communication and Children. In X. Xu (Ed.) *Interdisciplinary Mobile Media and Communications: Social, Political, and Economic Implications* (pp.180-193). Hershey PA: IGI Global.
- Mascheroni, G., Murru, M. F., Aristodemou, E. and Laouris, Y. (2013). Parents. Mediation, Self-regulation and Co-regulation. In O'Neill, B., Staksrud, E. & McLaughlin, S. (Eds.). *Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes* (211-226). Goteborg: Nordicom.
- Mascheroni, G. (2012). Online Participation: New Forms of Civic and Political Engagement or Just New Opportunities for Networked Individualism. In Loader, B., and Mercea, D. (Eds) *Social Media and Democracy: Innovations in Participatory Politics* (207-223). London: Routledge.
- Mascheroni, G. (2012). Competenze online e digital literacy. In Mascheroni, G. (a cura di) *I ragazzi e la rete: la ricerca EU Kids Online e il caso Italia* (89-110) Brescia: La Scuola.
- Mascheroni, G. (2012). Ragazzi e internet: la prospettiva di EU Kids Online. In Mascheroni, G. (a cura di) *I ragazzi e la rete: la ricerca EU Kids Online e il caso Italia* (7-30). Brescia: La Scuola.
- Aroldi, P., Mascheroni, G., and Murru, M. F. (2012). Politiche per la sicurezza online. In Mascheroni, G. (a cura di) *I ragazzi e la rete: la ricerca EU Kids Online e il caso Italia* (291-308). Brescia: La Scuola.
- Mascheroni, G., Murru, M. F., and Görzig, A. (2012). Varieties of access and use. In S. Livingstone, L. Haddon, A. Görzig (eds), *Children, risk and safety on the internet. Research and policy challenges in comparative perspective* (59-72). Bristol: Policy Press.
- Mascheroni, G. (2012). From virtual communities to social network sites: Changing perspectives on online identity and social relations. In S. Trültzsch, C. W. Wijnen, C. Ortner (eds.), *Festschrift für Ingrid Paus-Hasebrink*, pp. 125-135.
- Mascheroni, G. (2011). I giovani e i siti di social network: fra partecipazione e individualismo in rete. In Mosca, L., and Vaccari, C. (a cura di) *Nuovi media, nuova politica? Partecipazione e*

mobilizzazione online da MoveOn al Movimento 5 stelle (117-141): Milano Angeli.

- Mascheroni, G. (2010). Reti sociali e connettività ubiqua. In Pasquali, F., Scifo, B., and Vittadini, N. (a cura di) *Crossmedia Cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali* (45-62). Milano: Vita e Pensiero.
- Mascheroni, G. (2010), L'immaginazione e l'appropriazione della tv digitale. In Pasquali, F., Scifo, B., and Vittadini, N. (a cura di) *Crossmedia cultures. Giovani e pratiche di consumo digitali* (175-186). Milano: Vita e Pensiero.
- Mascheroni, G. (2010). Media rimediati: identità, status symbol e divario digitale. In Lunghi, C., and Trasforini, A. (a cura di), *La precarietà degli oggetti. Estetiche ordinarie in contesti di povertà* (119-139). Roma: Donzelli.
- Ponte, C., Bawens, J., Mascheroni, G. (2009). Children and the internet in the news: agency, voices and agenda. In Livingstone, S., Haddon, L. (Eds.) *Kids Online. Opportunities and Risks for Children* (159-171). Bristol: The Policy Press.
- Mascheroni, G., Sfardini, A. (2009). Researching mobile audiences: per un'analisi delle nuove territorialità mediali. In Boccia Artieri, G., Fassari, L. (a cura di) *Giovani Sociologi 2008* (167-196). Napoli: Scripta Web.

Curatele

- Mascheroni, G. & Holloway, D. (2019), (Eds.). *The Internet of Toys. Practices, Affordances and the Political Economy of Children's Smart Play*. London: Palgrave.
- Mascheroni, G., Ponte, C., & Jorge, A. (2018). *Digital Parenting. The Challenges for Families in the Digital Age*. Goteborg: Nordicom.
- Mascheroni, G., (a cura di), (2012). *I ragazzi e la rete: la ricerca EU Kids Online e il caso Italia*. Brescia: La Scuola.
- Mascheroni, G., Murru, M. F. (2010), Crescere Online. Uno sguardo cross culturale sui rischi e le opportunità di Internet per i minori in Europa, «Comunicazioni sociali» 3 (2009).

Report di ricerca e working papers (più recenti)

- Mascheroni, G., Cino, D., Mikuška, J., Lacko, D., & Šmahel, D. (2020). *Digital skills, risks and wellbeing among European children. Report on (f)actors that explain online acquisition, cognitive, physical, psychological and social wellbeing, and the online resilience of children and young people*. KU Leuven, Leuven: ySKILLS. DOI: 10.5281/zenodo.4267976.

- Haddon, L., Cino, D., Doyle, M-A., Livingstone, S., Mascheroni, G., & Stoilova, M. (2020). *Children's and young people's digital skills: a systematic evidence review*. KU Leuven, Leuven: ySKILLS. DOI: 10.5281/zenodo.4274654
- Mascheroni, G. (2017). The Internet of Things and the Quantified Child. In Chaudron, S., et al. Kaleidoscope on the Internet of Toys. JRC. <http://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC105061>
- Mascheroni, G., & Holloway, D., (Eds.) (2017) The Internet of Toys: A report on media and social discourses around young children and IoToys. DigiLitEY. Available at: <http://digilitey.eu/wp-content/uploads/2017/01/IoToys-June-2017-reduced.pdf>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., Dreier, M., Chaudron, S. and Lagae, K. (2015). *How parents of young children manage digital devices at home: The role of income, education and parental style*. London: EU Kids Online, LSE. <http://eprints.lse.ac.uk/63378/>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., and Staksrud, E. (2015). *Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe*. London: EU Kids Online, LSE. <http://eprints.lse.ac.uk/64470/>
- Mascheroni, G. (2015). The practice of participation: Youth's vocabularies around on- and offline civic and political engagement. *Media@LSE Working Paper series*, 35. <http://www.lse.ac.uk/media@lse/research/mediaWorkingPapers/pdf/WP35-FINAL.pdf>
- Mascheroni, G. and Ólafsson, K. (2014). *Net Children Go Mobile: risks and opportunities*. Milano: Educatt. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>
- Mascheroni, G., & Cuman, A. (2014). *Net Children Go Mobile: Final Report*. Deliverables D6.4 and D5.3. Milano: Educatt. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>
- Mascheroni, G., Micheli, M. & Milesi, D. (2014). *Young children (0-8) and digital technology: A qualitative exploratory study - National report – ITALY*. http://centridiricerca.unicatt.it/osscom_2232.html
- Livingstone, S., Haddon, L., Vincent, J., Mascheroni, G. and Ólafsson, K. (2014). *Net Children Go Mobile: The UK Report*. London: London School of Economics and Political Science. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>
- Mascheroni, G., & Ólafsson, K. (2014). *Net Children Go Mobile: cross-national comparisons*. Milano: Educatt. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>
- Barbovski, M., O'Neill, B., Velicu, A. & Mascheroni, G., (2014). *Policy Recommendations. Report D5.1*. Milano: Net Children Go Mobile. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>
- Livingstone, S., Mascheroni, G., Ólafsson, K. and Haddon, L. (2014). *Children's online risks and opportunities: Comparative findings from EU Kids Online and Net Children Go Mobile*, November. <http://www.netchildrengomobile.eu/reports>

Presentazioni a convegni

- Mascheroni, G., Cino, D., Zaffaroni, L.G. & Amadori, G. (2021). (Non-)Sharenting as a Form of Maternal Care? The Dilemmas of Mothers of 0- to-8-Year-Old Children. *ICA 71st Annual Conference* (virtual).
- Mascheroni, G. (2021). Alexa as the new storyteller: the normalisation of IoTs in parenting practices. *ICA 71st Annual Conference* (virtual).
- Mascheroni, G., & Zaffaroni, L. (2020). The datafication of childhood at home: the data practices, meanings and affects of parents of young children. In: the datafication of childhood: examining children's and parents' data practices, children's right to privacy and parents' dilemmas. *The 21st Annual Conference of the Association of Internet Researchers*, virtual event, 27-30 October 2020. <https://doi.org/10.5210/spir.v2020i0.11136>
- Mascheroni, G., Zaman, B., & Holloway, D. (2020). Child - Robotic Toy Interactions as a Form of Communication: processes of (de- and re-)domestication. *ICA 70th Annual Conference* (virtual).
- Mascheroni, G. (2019). Exploring the affordances of internet-connected robotic toys. *Playtrack Bootcamp: Technology, toys and the future of play*. Aarhus: Interacting Minds Centre, University of Aarhus, 9th September 2019.
- Mascheroni, G. (2019). Verso una robotizzazione dell'infanzia? Le affordances-in-practice dei social robot per bambini in contesto domestico. *Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica. Convegno annuale SISCC*. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, 4 5- luglio 2019.
- Tosoni, S., Mascheroni, G., Scifo, B., e Colombo, F. (2019). La mediatizzazione dei robot e la robotizzazione dei media: un approccio teorico per lo studio delle media-macchine. *Transforming cultures, transforming societies. Ripensare l'immaginazione sociologica. Convegno annuale SISCC*. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, 4-5- luglio 2019.
- Mascheroni, G., Seresini, M., e Zaffaroni, L. G. (2019). I processi di appropriazione dei robot internet-connected nel contesto domestico. *Interazione bambino-robot 2019 (IBR19). Teorie, metodi, implicazioni psicologiche e didattiche*. Milano: Università Bicocca, 12-13 giugno 2019.
- Mascheroni, G., & Holloway, D. (2019). Exploring the robot literacies of young children. *Children's Online Worlds, Digital Media and Digital Literacy ECREA TWG Children, Youth and Media Conference*. Athens: Department of Communication and Media Studies, School of Economics and Political Science, 24-25 May 2019.
- Mascheroni, G., & Aroldi, P. (2018). Hate speech as a curb to young people's online participation. *7th European Communication Conference (ECC 2018)*. Lugano, 31st October – 3rd November 2018.

- Mascheroni, G. (2018). The Datafied Child as Data Citizen. *Audiences, datafication and the everyday ECC 2018 Pre-conference of the Audience and Reception Studies section*. USI: Lugano, 31st October 2018.
- Mascheroni, G., Holloway, D. (2018). IoToys, Datafied Childhoos and Surveillance Capitalism. *ICA 68th Annual Conference*. Prague: Hilton Prague. 24th-28th May 2018.
- Mascheroni, G., Milosevic, T. (2018). Internet of Things: Use, Attitudes and Privacy Implications. *ICA 68th Annual Conference*. Prague: Hilton Prague. 24th-28th May 2018.
- Mascheroni, G., (2018). The datafication of childhood: a research framework for the Internet of Toys. ICA Pre-conference Trust, control, and privacy: Mediatisation of childhood and adolescence in the digital age. Prague: Charles University, 23 May 2018.
- Mascheroni, G., Holloway, D. (2017). The Internet of Toys in contemporary play discourses: mapping contrasting representations, *AoIR 2017*, Tartu, 19-21 October.
- Mascheroni, G. (2016). Political discussion on Facebook: everyday practices beyond normative expectations. ECREA, 6th European Communication Conference. Prague, 9-12 November.
- Mascheroni, G. (2016). The practice of participation: youth's vocabularies around digital and offline engagement. *AoIR 2016*, Berlin, 5-8 October.
- Mascheroni, G., Livingstone, S. and Staskrud, E. (2016). Developing a framework for researching children's online risks and opportunities in Europe. *ICA 66th Annual Conference*. Fukuoka, 9-13 June.
- Mascheroni, G. (2015). The practice of participation: youth's vocabularies around on- and offline political engagement. *Political Agency in the digital age. ECREA Communication and Democracy Conference 2015*. Copenhagen: Copenhagen Business School, 9-10 October.
- Vincent, J. & Mascheroni, G. (2015). The emotional side of smartphones: proximity, intimacy and anxiety. *Comparing Children's Media around the World: Policies, Texts and Audiences*. London: University of Westminster, 4 September.
- Mascheroni, G., Ólafsson K., and Barbovschi M. (2014). Net Children Go Mobile: assessing internet and smartphone-specific skills among children. *5th ECREA European Communication Conference*. Lisbon: Universidade Lusofona, 12-15 November.
- Mascheroni, G. (2014). Nativi digitali? diseguaglianze nell'accesso agli smartphone, nelle attività online e nei contesti d'uso di internet fra i minori europei. *Convegno di fine mandato AIS Pic "Cultural Studies e sapere sociologico. In memoria di Stuart Hall"*. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, 26 and 27 September.
- Mascheroni, G., Ólafsson K., and Barbovschi M. (2014). Mobile internet literacies: competenze digitali, safety skills e abilità comunicative dei ragazzi che usano smartphone e

- tablet. 5th STS Conference A Matter of Design. Milano: Politecnico, 12th- 14th- June.
- Mascheroni, G., and Ólafsson K. (2014). The mobile internet: access, use, opportunities and divides among European children. *ICA 64th Annual Conference*. Seattle, 22-26 May, 2014.
- Mascheroni, G., Ólafsson K., and Barbovschi M. (2014) Risky mobile communication: cyberbullying and sexting among European children. *2014 ICA Mobile Pre-conference*. Seattle: University of Washington, 21-22 May, 2014.
- Mascheroni, G. Murru, M.F. (2014). Digital literacies and civic literacies: theoretical issues and research questions. *COST Transforming Audiences, Transforming Societies 2014 Conference*. Ljubljana: Faculty of social sciences, 5-7 February, 2014
- Mascheroni, G., and Ólafsson K. (2013). The mobile internet: access, use, opportunities and divides among European children. *Cyberspace 13*. Brno: Masaryk University, 22-23 November 2013.
- Mascheroni, G., e Pasquali, F. (2013). I giochi di dress up online: tweens, media e bedroom culture. *X Convegno Nazionale AIS*. Firenze: Università di Firenze, 10 - 12 Ottobre 2013.
- Mascheroni, G. Murru, M. F. (2013). La convergenza di civic e digital literacy nella partecipazione politica giovanile. *XXVII Convegno SISP*. Firenze: Università di Firenze, 12 - 14 Settembre 2013.
- Mascheroni, G. and Stald, G. (2013) How internet agendas are influencing research on mobile devices: A case study of mobile internet risks to children. *ICA Mobile pre-conference*. London: LSE, 16-17 June 2013.
- Mascheroni, G. and Pasquali, F. (2012). Dress up! and what else? Young girls' online social gaming and the negotiation of gender identities. *ECREA Fourth European Communication Conference*. Istanbul, 24-27 October 2012.
- Mascheroni, G. (2012). Identity and privacy among Italian young Facebook users. *ECREA Fourth European Communication Conference*. Istanbul, 24-27 October 2012.
- Mascheroni, G. and Pasquali, F. (2012). Dress up! and what else? Young girls' online social gaming and the negotiation of gender identities. *Girls and Digital Culture: Transnational Reflections on Girlhood*. London: King's College, 13-14 September 2012.
- Mascheroni, G. and Pasquali, F. (2012). Fashioning class and identity in television lifestyle programmes. *Fashion Tales Conference*. Università Cattolica del Sacro Cuore. Milano: Università Cattolica del Sacro Cuore, 7-9 June 2012.
- Mascheroni, G. and Scifo, B. (2012). Le forme di appropriazione sociale dei media mobili convergenti da parte dei bambini e dei ragazzi e le nuove sfide per la mediazione

genitoriale ad un uso responsabile del mobile internet. EMERGING TECHNOLOGIES, SOCIAL WORLDS. 4th National STS Italia Conference Rovigo, 21-23 June 2012

- Mascheroni, G. and Murru, M. F. (2011). La campagna 'partecipata': le amministrative a Milano viste dal basso. *Convegno annuale dell'Associazione Italiana di Comunicazione Politica Nuove forme della comunicazione politica: tra popolarizzazione e nuove tecnologie*. Perugia, 28-29 October.
- Mascheroni, G. and Murru, M. F. (2011). La campagna 'partecipata': le amministrative a Milano viste dal basso. *Convegno Pic-AIS "Comunicazione e civic engagement. Istituzioni, cittadini e spazi pubblici nella postmodernità"*. Università Roma La Sapienza, 22-23 Settembre 2011.
- Mascheroni, G., Scifo, B. and Murru, M. F. (2011). Mobile social networking among Italian teens: initial findings. *EU Kids Online Final Conference*. London, LSE, 22-23 September 2011.
- Mascheroni, G. (2010). Partecipazione politica nei siti di social network. Come diverse culture civiche giovanili abitano la rete. *Workshop della Sezione Pic-Ais, IX Convegno Nazionale Ais "Stati, Nazioni, Società Globale: Sociologicamente"*. Milano, 23-25 September
- Mattoni, A., Mascheroni, G. (2011). Electoral campaigning 2.0: the case of 2010 Italian Regional Elections. *ECPR's 6th General Conference*. University of Iceland, 25-27 August 2011.
- Mascheroni, G. Mattoni, A. (2010). Regional elections 2010 in social networking sites. In between personalization, partisanship and incorporation of the emerging convergence culture. *3rd ESA Sociology of Culture RN Mid-term Conference "Culture and the Making of the World"*, Università Bocconi, Milano, 7-9 October 2010.
- Mascheroni, G. (2010). Online participation: new forms of civic and political engagement or just new opportunities for networked individualism? *Networking Democracy Symposium*, Cluj, 25-27 June.
- Mosca, L., Mascheroni, G., Mattoni, A., Raffini, L., Splendore, S., Vaccari, C., Zuccarini, M. (2010). La comunicazione politica online dei candidati alla presidenza nelle elezioni regionali del 2010. *Workshop Cicli elettorali e campagna permanente in Italia*. Bologna: Istituto Cattaneo. 17-18 June
- Mascheroni, G. and Minucci, S. (2010). European Elections online in Italy: towards a campaigning 2.0? *IPSA International Conference*. Luxembourg, 19-20 March.
- Mascheroni, G. (2010). *Remediating participation and citizenship practices in social network sites*. ECREA Third European Communication Conference. Hamburg, 12-15 October.
- Mascheroni, G. (2009) Facebook fra partecipazione e networked individualism. *AIS-Pic conference "Le reti socievoli"*. Università of Urbino, 20 November.

- Mascheroni, G., Belluati M. (2009). European elections in Italian media: between Second Order campaign and the construction of a European public sphere. *ESA Conference*. Lisbona, 2-5 September 2009.
- Mascheroni, G. (2009) Social media between participation and networked individualism. *SISP (Political Science Italian Society) Annual Meeting*, Roma: Luiss, 17-19 September 2009.
- Mascheroni, G., Sfardini, A. (2008). Researching mobile audiences: per un’analisi delle nuove territorialità mediali. *Open Forum Giovani AIS*. Milano: Università degli Studi Milano Bicocca, 15 October.
- Mascheroni, G. (2008). EU Kids Online: European perspectives on children and the internet. *Giornata di Studio Ais “Culture giovanili e mondi digitali: ripensare il rapporto media-minori”*. Università La Sapienza, Roma, 12 May.
- Mascheroni, G. (2007). La comunità dei viaggiatori tra online e offline: processi di incorporazione, pratiche comunicative, mobilità virtuali e fisiche. *II Workshop nazionale STS-Italia, “Istituzioni e processi della tecnoscienza”*. Università della Calabria, 25 – 26 May 2007
- Mascheroni, G. (2007). Travelling communities: global nomads’ mobile and network sociality. *The British Sociological Association (BSA) Annual Conference “Social Connections: Identities, Technologies, Relationships”*. London: University of East London, 12 April 2007.
- Mascheroni, G. (2006). Usi sociali di Internet nei viaggiatori indipendenti. *Seminario annuale Specom, Advances nelle teorie e nella ricerca sulla comunicazione, VI° Incontro “Nuove strategie di significazione nella comunicazione globale”*, Università degli Studi di Salerno e Università Suor Orsola di Benincasa di Napoli, 22-23 giugno 2006.

Le dichiarazioni rese nel presente curriculum sono da ritenersi rilasciate ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

10 giugno 2021