

- Ottobre 2017- **Professore Ordinario di Cinema, fotografia e televisione (L-ART/06)**
 oggi
 2014 **Abilitazione I fascia - SC 10/C1. Teatro, Musica, Cinema, Televisione e Media Audiovisivi.**
- 2005-2017 **Professore Associato di Cinema, fotografia e televisione (L-ART/06)**
 Facoltà di Lettere e Filosofia - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- 2002-2005 **Ricercatore in Cinema, fotografia e televisione (L-ART/06)**
 Facoltà di Lettere e Filosofia - Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- 1999-2001 **Assegno di ricerca per il settore L26B Cinema e fotografia,** Facoltà di Lettere e Filosofia - Università Cattolica del Sacro Cuore di Brescia
- 1995-1998 **Dottorato di ricerca in Sociologia e Metodologia della Ricerca Sociale**
 Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano
- 1993 **Laurea in Filosofia**
 110e lode/110
 Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano

1. Attività Didattica

A. Incarichi di insegnamento (Università Cattolica del Sacro Cuore)

- 2015-oggi Media studies and cultural history (60 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia – Economia.
- 2012-2019 Strategie e linguaggi della comunicazione mediale (30 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia-Economia(-Scienze Politiche e Sociali).
- 2012-2015 Linguaggi e forme espressive dello spettacolo (30 ore), Corso di Laurea in Linguaggi dei media, Facoltà di Lettere e Filosofia(-Scienze Politiche e Sociali).
- 2012-2015 Storia culturale dei media audiovisivi (60 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia-Economia-Scienze Politiche e Sociali.
- 2010-2012 Linguaggi e semiotica dei prodotti mediali (30 ore), Corso di Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia-Sociologia.
- 2010-2012 Storia culturale dei linguaggi e di media audiovisivi (60 ore), Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia-Economia-Sociologia.
- 2006-2010 Strategie e linguaggi della comunicazione audiovisiva (30 ore), Corso di Laurea Specialistica in Comunicazione d'Impresa, Facoltà di Lettere e Filosofia-Facoltà di Economia.
- 2005-2010 Storia culturale dei media audiovisivi (60 ore), Corso di Laurea Specialistica in Teoria e tecniche della Comunicazione Mediale, Facoltà di Lettere e Filosofia.

- 2003-2005 Storia e teoria della ricezione mediale (30 ore), Corso di Laurea Specialistica in Teoria e tecniche della Comunicazione Mediale, Facoltà di Lettere e Filosofia.
- Filmologia (60 ore), Corso di Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia.
- 2002-2003 Analisi della ricezione dei media (60 ore), Corso di Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia.
- Filmologia (60 ore), Corso di Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia.

B. Incarichi di insegnamento (altri Atenei)

- 2010-2012 Sociologia della comunicazione di massa (56 ore), Bachelor in Comunicazione, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera Italiana, Lugano.
- 2006-2008 Ciclo di lezioni su Il neospettatore e le nuove forme dell'esperienza di visione del film (6 ore), Università Luigi Bocconi, Milano.
- 2001 Metodologia della ricerca sociale (30 ore), Pontificia Università Lateranense, Roma.
- 1999 Ciclo di lezioni su Teorie e tecniche della comunicazione di massa (30 ore), Facoltà di Lettere e Filosofia, Università degli Studi di Siena.
- Ciclo di lezioni su Approcci e prospettive di analisi della televisione (20 ore), Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera Italiana, Lugano.

2. Attività organizzative e di coordinamento di progetti formativi

A. Direzione e Presidenza di programmi di formazione

- Novembre 2017- oggi Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo (<http://almed.unicatt.it/>)
- 2012-oggi Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia, Economia (e Scienze Politiche e Sociali)

B. Coordinamento Corsi di Studio

- 2010-oggi Membro del Comitato Tecnico del Corso di Laurea Magistrale in Comunicazione per l'Impresa, i Media e le Organizzazioni Complesse, Facoltà di Lettere e Filosofia-Economia (-Scienze Politiche e Sociali)
- 2006-2009 Membro della Commissione Didattica del Corso in Laurea in Linguaggi dei media, Facoltà di Lettere e Filosofia.
- 2009-2010 Membro del Comitato Tecnico del Corso di Laurea in Linguaggi dei Media, Facoltà di Lettere e Filosofia-Scienze Politiche e Sociali.

C. Master e programmi postgraduate

- 2017-2019 Direttore del Master in Cultural Diplomacy, UCSC.

- 2014-2017 Direttore del Master in Account and Sales Management, ALMED e CENTRIMARK, UCSC.
- 2012-2013 Direttore del Master Digital Specialist, ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, UCSC.
- 2011-2012 Direttore del Master in Produzione audiovisiva per il cinema e i media digitali-ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, UCSC.
- 2010-2011 Direttore del Master in Media Relation e Comunicazione d'impresa, ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, UCSC.
- 2002-2003 Coordinatore del Master in Marketing dei Prodotti e dei Consumi Audiovisivi e Mediali, ALMED - Alta Scuola in Media, Comunicazione e Spettacolo, UCSC.

D. PhD Program e Programmi Internazionali

- 2010-oggi Membro del Collegio Docenti della Scuola Dottorale di Studi Umanistici, Tradizione e Contemporaneità (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- 2010-oggi Coordinatore locale di IMACS. International Master in Audiovisual and Cinema Studies (<http://imacsite.net>).
- 2005-2009 Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Culture della comunicazione (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)
- 2004-2005 Membro del Collegio Docenti del Dottorato in Discipline filosofiche, discipline artistiche, teatrali e cinematografiche (Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

E. Attività gestionali

- 2019-oggi Delegato della Facoltà di Lettere e Filosofia per Ricerca e Terza Missione

3. Attività organizzative e di coordinamento di progetti editoriali

A. Direzione e partecipazione ai board di riviste e collane, nazionali e internazionali

- 2016-oggi Co-Direttore di «Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia» (<http://riviste.unimi.it/index.php/schermi>)
- 2015-oggi Membro del Direttivo di «L'avventura. International Journal of Italian Film and Media Landscapes» (Il Mulino, Bologna).
- 2015-oggi Co-Direttore della collana «FASCINA. Studi sulla donna» (ETS, Pisa)
- 2006-oggi Membro del Comitato Scientifico di «Comunicazione Sociali. Rivista di Media, Spettacolo e Studi Culturali» (Vita e Pensiero, Milano).
- 2011-oggi Membro dell'Editorial Board di «The Italianist- Film Issue» (Taylor and Francis, London-NY).

- 2012 -oggi Membro del Comitato Scientifico di «CINEMA & Cie» (Carocci, Roma).
- 2012 -oggi Membro del Comitato Scientifico della collana «Cinergie-Il cinema e le altre arti» (Mimesis Editore).
- 2010-2016 Membro del Direttivo della collana «Italiana» (Il Castoro, Milano; Donzelli, Roma)

B. Attività di valutazione/referaggio

- 2010 - oggi Referee per «CS. Comunicazioni Sociali» (Vita e Pensiero, Milano)
- 2014- oggi Referee per «NEXUS. European Journal of Media Studies» (<http://www.necsus-ejms.org/>)
- 2015 – oggi Referee per «IMAGO. Studi di cinema e media» (Bulzoni, Roma)
- 2015 – oggi Referee per « European Journal of Women’s Studies» (Sage, London)
- 2018-oggi Referee per « Societies» (<https://www.mdpi.com/journal/societies>)

4. Attività di ricerca finanziata

A. Progetti Europei

- 2021 Erasmus + Program - Tes-d - Towards an eu sport diplomacy -
- 2020 MSCA – Horizon 2020 -*CineAF. A Cinematic Archive for the Future: Women's films in Italy 1965-2015*

B. Progetti nazionali

- 2021 Valutazione degli impatti della Legge Cinema (Bando di Gara di Mibact)
- 2020 Valutazione degli impatti della Legge Cinema (Bando di Gara di Mibact) (<http://www.cinema.beniculturali.it/direzione generale/148/valutazione-di-impatto/>)
- 2019 Valutazione degli impatti della Legge Cinema (Bando di Gara di Mibact) (<http://www.cinema.beniculturali.it/Notizie/5205/66/relazione-valutazione-impatto-l-2202016-l-2202016-anni-2017-2018/>)

C. Direzione progetti terza missione/ricerca per terzi

- 2019-now Opinion Leader 4 Future per Credem (<https://almed.unicatt.it/almed-opinion-leader-4-future>)
- 2019-2020 Fra noi e voi. La televisione nell’era dei MediaScapes per Mediaset
- 2019 Visual Culture in Instagram. Mascheramento e modelli di bellezza per Kantar/Kiko
- 2019 Generazione Zeta e Cinema per Ente dello Spettacolo (<http://www.generazione-cinema.it/galleria/>)
- 2019 Progetto Cultura Intesa San Paolo. Case Study per Intesa SanPaolo

- 2018 Cinema e anziani. Gli over 60 al/nel cinema italiano per Ente dello Spettacolo (<http://www.generazione-cinema.it/il-vecchio-e-il-nuovo-il-pubblico-di-cinema-over-60/>)
- 2018 Telco e comunicazione. La mappa dei touch point off e online per Kantar/Enel
- 2017-2018 Le Sale della Comunità. Scenari e Prospettive per ACEC. Associazione Cattolica Esercenti Cinema
- 2016 (Post)teen Languages. Codici, rappresentazioni e strategie comunicative, per DOXA
- 2015-2016 Modelli di sostenibilità delle sale monoschermo in Italia, per ACEC
- 2014 Generi di consumo. Modi di consumo e habitat mediali dei pubblici femminili (II), per RCS-Digicast
- 2012 Generi di consumo. Modi di consumo e habitat mediali dei pubblici femminili, per RCS-Digicast
- 2009 Missione Switch off. Driver e Asset comunicativi del DTT, per Mediaset-Ufficio Marketing
- 2007-2008 New Reception Studies. La percezione sociale e le pratiche d'uso delle nuove piattaforme audiovisive, per Mediaset-Ufficio Marketing
- 2004 La sala della comunità: i pubblici, per ACEC
- 2003 La sala di comunità come soggetto promotore di attività e di relazioni, per ACEC
- 2003 Memento. Un'analisi semiotica e sociologica delle trasmissioni sulla memoria televisiva, per Marketing RTI
- 1999 Pianificare la promozione cinematografica. Proposta di un metodo e analisi di un caso (Up at the Villa), per MedusaFilm

D. Direzione (Linee di Finanziamento di Ateneo)

- 2018 Creativity in action_2 (linea D1_Finanziamento di Ateneo)
- 2017 Cinema Audience Development (linea D1_finanziamento di Ateneo)
- 2013 Creatività in action (linea D1_finanziamento di Ateneo)
- 2009 Direzione della ricerca Documentare e Narrare nell'epoca del 2.0. Come l'esperienza dell'utente cambia i regimi narrativi del testo audiovisivo
- 2013 Direzione della ricerca Creatività in action (linea D1_finanziamento di Ateneo).

E. Coordinamento/partecipazione (ex 60%, COFIN, PRIN,)

- 2016 Save the Cinema (Direttore Ruggero Eugeni);
- 2015 Le professioni della comunicazione (Direttore Ruggero Eugeni);
- 2014 I cattolici italiani. Media e pratiche culturali (Direttore Ruggero Eugeni);
- 2012 Media e formazione. La Scuola della Cattolica (Direttore Ruggero Eugeni);

- 2011 Dagli urlatori agli auricolari (Direttore Ruggero Eugeni);
- 2010 Media autobiografismi e confidenze (Direzione Ruggero Eugeni);
- 2008 La dislocazione degli schermi (Direzione Ruggero Eugeni);
- 2007 La ridefinizione dei generi cinematografici nella rete intermediale (Direttore Francesco Casetti);
- 2004-2006 Il futuro è già qui. Realtà e immaginario della televisione digitale (Direttore Ruggero Eugeni);
- 2002-2004 Processi di negoziazione dello spettatore nei generici cinematografici e televisivi (Direttore Francesco Casetti);
- 2000-2002 La narrazione mediale (Direttore Francesco Casetti);
- 1998-1999 Il cinema italiano. Strategie di rappresentazione e forme di consumo (Direttore Francesco Casetti).

F. Coordinamento progetti terza missione/ricerca per terzi

- 2010 Premio Terna. Arte e creatività in Italia, per Terna SpA (diretta da: F. Casetti)
- 2005-2006 Poco per vivere. Troppo per morire. Analisi socio-semiotica del cinema italiano e dei suoi potenziali elementi di successo, per ANEC. Associazione Nazionale Esercenti Cinema (diretta da: F. Casetti-S. Salvemini)
- 2004 MTv Generations: un'analisi del pubblico di MTv attraverso l'uso delle storie di vita, per OssCom (commissioned by: MTv)
- 2004 Cinema italiano e mercati emergenti, per OssCom UCSC (commissionata da: Audiovisual Industry Promotion)
- 2003 L'impatto culturale del festival Internazionale del Film di Locarno –USI. Università della Svizzera Italiana (diretta da: F. Casetti-B. Richeri)
- 2003 Il problema della qualità nella televisione per ragazzi (II), per Istituto Gemelli-Musatti (con Alberto Bourlot e Nicoletta Vittadini)
- 2003 Le ragioni del successo del cinema italiano (II), per Medusa Film
- 2002 Il problema della qualità nella televisione per ragazzi, per Istituto Gemelli-Musatti (con Alberto Bourlot e Nicoletta Vittadini)
- 2002 Le ragioni del successo del cinema italiano per Medusa Film (diretta da: F. Casetti)
- 2000 Televisione e famiglia: le nuove forme di relazione per OssCom USCS (commissionata da: RAI-Direzione Marketing Strategico)
- 2000 Mass media e memorie generazionali for OssCom USCS (commissionata da: RTI-Marketing/Settore Scenari)
- 1999 Il Giro d'Italia evento mediale vs. evento sociale, per Osservatorio sulla Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano (commissionata da: RCS).

- 1999 Il Giro d'Italia evento mediale vs. evento sociale (II), per Osservatorio sulla Comunicazione dell'Università Cattolica di Milano (commissionata da: RCS).
- 1998 Riconoscimento e processi di ricontestualizzazione dei valori televisivi in ambito familiare per CISF. Centro Internazionale Studi Famiglia (con Caterina Gozzoli)
- 1997-1999 Cinema e televisione nella costruzione dell'identità nazionale per OssCom UCSC (commissionata da:RAI-DirezioneMarketingStrategico)
- 1995-1996 Esperienze mediali. Un'analisi dell'evoluzione delle funzioni sociali dei media in Italia per TelecomItalia-Centro Studi SanSalvador (diretta da:F. Casetti)
- 1994 Coordinatore della ricerca Il Reality Show fra tv di intrattenimento e tv di servizio per RTI-Direzione Marketing.

5. Partecipazione centri di ricerca/board/network

A. Centri di ricerca

- 2013-oggi Comitato Direttivo del laboratorio Self Media Lab. Scritture, Performance, Tecnologie del sé – Università degli Studi di Pavia.
- 2019-oggi Comitato Direttivo Centro di Studi Italiani – Università Cattolica del Sacro Cuore

B. Board di progetti di ricerca internazionali

- 2013-2016 Advisory Board of Italian Cinema Audiences (Oxford Brookes- Arts and Humanities Research Council) (<http://italiancinemaaudiences.org/>).
- 2014-oggi Digis. Digital Cinema Studies (Belgian-Flemish Scientific Research Council-FWO-Vlaanderen) (<https://www.digitalcinemastudies.com/mission>)
- 2015-oggi Childhood and Nation in World Cinema (<http://childnationcinema.org/research-aims/>)

C. Membership

- 2002-oggi CUC. Consulta Universitaria Cinema.
- 2010-oggi NECS. European Network of Cinema Studies.
- 2016-oggi AIRSC. Associazione Italiana per le Ricerche di Storia del Cinema

6. Incarichi istituzionali e di rappresentanza, premi

A. Incarichi di rappresentanza

- 2018-2021 Commissario ASN. Abilitazione Scientifica Nazionale per il SC 10/C1.
- 2016 Valutatore nelle procedure VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca (MIUR)
- 2015 - 2017 Membro della Consulta di Ateneo (UCSC)

- 2013-2015 Coordinatore IMACS. International Master in Audiovisual and Cinema Studies (<http://imacsite.net>).
- 2011 Valutatore nelle procedure VQR. Valutazione della Qualità della Ricerca (MIUR)
- 2002-2004 Rappresentante dei Ricercatori presso la Consulta Universitaria Cinema

B. Premi

- 2006 Premio Limina per la saggistica cinematografica italiana per *Spettatore* (il Castoro, 2005).
- 2017 Premio alle Pubblicazioni di Alta Qualità (“Il premio riconosce la capacità dei docenti e dei ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di pubblicare i propri risultati di ricerca al più alto livello scientifico, generando benefici per la reputazione generale dell'Ateneo e per il suo posizionamento nei sistemi di valutazione nazionali e internazionali”) per *“The Ideal Film”. On the transformation of the Italian Catholic film and media policy on the 1950’ and the 1960’*, in D. Treveri Gennari, D. Biltereyst (eds), *Moralizing Cinema. Film, Catholicism and Power* (Routledge, London 2015).
- 2019 Premio alle Pubblicazioni di Alta Qualità (“Il premio riconosce la capacità dei docenti e dei ricercatori dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di pubblicare i propri risultati di ricerca al più alto livello scientifico, generando benefici per la reputazione generale dell'Ateneo e per il suo posizionamento nei sistemi di valutazione nazionali e internazionali”) per *“For Many But Not For All. Italian Film History and the Circumstantial Value of Audience Studies”*, in Daniel Biltereyst, Richard Maltby, Philippe Meers (eds), *The Routledge Companion of New Cinema History*, Routledge, London and New York, 2019, pp. 387-394- ISBN 9781138955844).

5. Conferenze, relazioni a convegni e interventi a tavole rotonde

A. Relazioni

- Milano
20-21 ottobre 1994 Temporalità televisiva e transizioni familiari
“Transizioni: i ritmi del tempo familiare”(UCSC/Dipartimento di Psicologia).
- Cerisy-la-Salle
5-12 giugno 1997 Cinéma, télévision et espace social. Les modes d’utilisation du cinéma et de la télévision dans les années ’50 et aujourd’hui.
“Cinema, Télévision et Histoire”(Colloque du Centre Culturel International de Cerisy).
- Torino
31 ottobre 1997 (con F. Villa) Una ricerca, due ricerche, una ricerca. Fra analisi dei testi e analisi dei contesti di ricezione.
“La semiotica 25 anni dopo. Tradizioni, esperienze, prospettive”(Università degli Studi di Torino - XXV Convegno dell’Associazione Italiana di Studi Semiotici).
- Metz
25-27 marzo 1998 Les nouvelles tendances des études sur l’audience télévisuelle. Formes de réception de la Tv en Italie.
“Télévision, transformation, théorie. Enquête sur la paléo- et la néo-télévision”(Université de Metz - 5^{ème} Colloque Interdisciplinaire du Centre de Recherche sur les Médias).

- Milano
11 maggio 2000 Esperienze mediali e identità italiana
“Media e rappresentazione della società italiana” (UCSC - Convegno Nazionale dell’AIS - Sezione Processi Culturali).
- Locarno
3 agosto 2002 Memoria e etnogenesi
“Il documentario tra memoria e identità” (Festival internazionale del film Locarno).
- Torino
4 Dicembre 2003 Intrecci. Teoria della ricezione e analisi filmica
“Il lavoro sul film. La post analisi. Intorno e oltre l’analisi del testo” (Università degli Studi di Torino).
- Udine
Marzo 2004 Cornici di visione. Sinestesie e natura iperbolica delle forme della neo-spettatorialità cinematografica “I cinque sensi del cinema” (Università degli studi di Udine - FilmForum).
- Roma
26 Giugno 2004 Famiglia e media. Nuove forme di incontro
“Simposio europeo dei docenti universitari - La famiglia in Europa” (Vicariato di Roma. Ufficio per la Pastorale Universitaria).
- Roma
3-5 marzo 2005 Il consumo di cinema dei giovani
“Portami al cinema” (Pontificia Università Lateranense – Centro Interdisciplinare Lateranense).
- Milano
21 ottobre 2005 Etica e etichetta delle forme di fruizione in epoca digital
“Dal 35 mm al digitale. Le trasformazioni dell’immaginario” (SMAU-Futur Film Festival).
- Milano
7 novembre 2005 Visioni incrociate: le trasformazioni dei luoghi del cinema
“Cine-città. I luoghi del cinema nello spazio metropolitano” (Politecnico di Milano).
- Mainz
6-8 marzo 2006 Film Audiences in Italy 1960s
“Aufbruch in neue Dimensionen. Der italienische Film der sechziger Jahre” (Johannes Gutenberg-Universität Mainz – Universität Bremen).
- Torino
11-12 dic. 2006 Un genere di storia. Storie di vita, identità di genere e storiografia del cinema
“I piaceri del testo. Identità di genere, storia e teoria del cinema” (Università degli Studi di Torino).
- Udine
20-22 marzo 2007 Congiunture, articolazioni, suture. Gli studi culturali e il problema della periodizzazione
“Le età del cinema. Criteri e modelli di periodizzazione” (Università degli Studi di Udine – XIV Convegno Internazionale di Studi sul Cinema).
- Roma
18-20 sett. 2008 «Tra donne sole»: Cinema, Cultural Consumption, Female Condition in Post-war Italy
“Film-cinema-spectator: Film Reception” (Università di Zurigo Università di Brema).
- Trento
18 novembre 2009 Memory Reloaded. Il cinema e le nuove pratiche sociali della memoria
“Memorie riflesse. Lo schermo fra vero e falso” (Università degli Studi di Trento – Fondazione Museo Storico del Trentino).

- Torino
2-3 dicembre 2009 Cinema-Grand Master. Il film e la sua esperienza fra rimediazione e rilocalizzazione
“Il Lavoro sul film V. Post-testualità. Percorsi fra cinema e media” (Università degli Studi di Torino).
- Istanbul
24-27 giugno 2010 „Every Bell Tower a Movie Theater“. The Catholic Policies of Cinema: 1934-1968
“Urban Mediations” (Kadir Has University - Necs-European Network for Cinema and Media Studies).
- Londra
23-26 giugno 2011 I Like Movies That Have Loud Music Noise: Cinema and Soundscape in Child Film Experience
“Sonic Futures: Soundscapes and the Languages of Screen Media” (University of London – Necs-European Network for Cinema and Media Studies).
- Oxford
2-3 settembre 2011 “Catholics and cinema: productions, policies, power”
“Il Film Ideale”. Catholic policies on cinema between the Fifties and Sixties (Oxford Brookes University).
- Sassari
22-23 sett. 2011 A ben vedere. Cinema e media in «Primavera. Rivista per giovinette»
“Cinema e scrittura femminile. Letterate italiane fra la pagina e lo schermo” (Università degli Studi di Sassari).
- Milano
7-9 giugno 2012 Fighting for the space. Media apparatuses and the struggle of urban practices (con Ruggero Eugeni)
“Media/City” (Triennale di Milano).
- Lisbona
21-23 giugno 2012 Re-generating Memories: Cinema’s Memory in User-Generated Contents
“Time Networks: Screen Media and Memory” (New University of Lisbon and the University of Coimbra – Necs-European Network for Cinema and Media Studies).
- Roma
11-12 dic. 2012 Nella rete delle immagini. Gli user generated content e la memoria del cinema nel web
“Cinema & Rete” (Università di Roma III).
- Bologna
21-22 marzo 2013 “Une femme est une femme” Médias et culture féminine parmi débat theorique et données de recherche
“Genre et histoire: parcours. Journée d’études” (Università di Bologna – Dipartimento di Storia Culture Civiltà).
- Milano
9 aprile 2013 Culture in fuga. Concetti, linee di riflessione e fronti di ricerca dei gender studies
“Culture in Fuga. Media, culture di genere, consumi” (UCSC-Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo).
- Udine
2-4 aprile 2014 Ben educare. Femmes, politiques éducatives et professions de la communication
“At the Border of the (Film) History. Temporality, Archeology, Theories” (Università degli Studi di Udine – Film Forum)
- Cagliari
9-10 maggio 2014 Per una media literacy cattolica. La Scuola Superiore di Giornalismo e Mezzi Audiovisivi dell'Università Cattolica
“Il cinema come disciplina. La nascita dell’insegnamento universitario del cinema e dell’audiovisivo in Italia” (Università degli Studi di Cagliari).

- Milano
14-16 maggio, 2014 Mediare i media. L'Inter Mirifica e lo studio del cinema e degli audiovisivi in Italia
"Il Concilio Vaticano II e l'umanesimo contemporaneo" (UCSC. Facoltà di Lettere e Filosofia).
- Milano
28 maggio 2014 Lo sguardo fedele. Pubblici cattolici e non nell'Italia fra anni '50 e '60
"I cattolici e il cinema in Italia tra gli anni '40 e gli anni '70" (Università Statale di Milano).
- Milano
18-21 giugno 2014 From "centre" to "periphery" and back. History of spaces, territories and audiences
"Creative energies. Creative Industries" (UCSC. Convegno NECS. European Network for Cinema and Media Studies <http://necs.org/conference/>).
- Bergamo
19-21 sett. 2014 Audrey Hepburn in the digital world
"A spasso fra Divi e Divine. Vedere e studiare il cinema" (FIC-Federazione Italiana Cineforum . <http://www.cineforum-fic.com/2014/05/a-spasso-tra-divi-e-divine-1960-1990/>)
- Milano
2 ottobre 2014 Family Plot. Il tema della conciliazione nel discorso cinematografico e mediale (con Ruggero Eugeni)
"Lavorare sul lavoro. La definizione del sé tra famiglia, lavoro e buone pratiche aziendali" (UCSC- Comitato Pari Opportunità <http://www.unicatt.it/lavorare-sul-lavoro-la-definizione-del-se-tra-famiglia-lavoro-e-buone-pratiche-aziendali>)
- Milano
22 gennaio 2015 La censura dell'osceno in Italia fra gli anni '40 e gli anni '70
(Università degli Studi di Milano – Dipartimento di Beni culturali e ambientali)
- Lodz (Poland) 18-20 giugno 2015 Sunrise of the Digital Revolution: Young Cinema Audiences in Italy Between Resilience and Changes (con Giovanna Mascheroni)
"Archives at/for the future" (University of Lodz – Necs-European Network for Cinema and Media Studies).
- Sassari, 5-7 nov. 2015 Conciliazioni Imperfette. Il tema della conciliazione donna, famiglia e lavoro nei film di "interesse culturale" del decennio 2005-2014
"L'imperfezione nel cinema delle donne. Spazi imprevisti di libertà femminile" (Università degli Studi di Sassari - FASCinA 2015).
- Bologna, 18 nov. 2015 Il falò delle vanità. Social media e old celebrities (con MariaLuisa Bionda)
"Celebrities. Fashion, Branding, Performance nell'era dei social media (Università di Bologna – Dipartimento delle Arti visive performative mediali).
- Bologna, 15 feb. 2016 Equality illusions. Finanziamento pubblico del cinema e politiche delle pari opportunità
"Il sistema dell'impegno nel cinema italiano contemporaneo" (Università degli Studi di Bologna- Dipartimento delle Arti visive, performative mediali)
- Milano, 22 marzo 2016 La Scuola e la formazione delle professioniste della comunicazione
"E' la vita che vi afferra e vi trascina". L'università Cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta (UCSC -Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo).
- Bremen, 27 aprile – 1 maggio 2016 Budding Poachers. Italian Children and the Restoration of Cinematic Experience
"Cinema and Childhood. 21st International Bremen Film Conference" (University of Bremen).

- Milano, giugno 2016 8-10 L’Azione Cattolica e il femminile. Fra promozione e controllo
“I cattolici e il cinema in Italia tra gli anni ’40 e gli anni ‘70” (Università degli Studi di Milano – Dipartimento di Beni culturali e ambientali).
- Sassari, ottobre 2016 13-15 Mai da sole. Bambine, esperienza del cinema e processi di socializzazione
“Essere (almeno) due. Donne nel cinema italiano” (Università degli Studi di Sassari – FASCinA 2016).
- Bologna, dicembre 2016 6 Grand Tour Reloaded. Le microcelebrities di Instagram e la promozione del territorio italiano (con Sara De Luigi)
“Celebrità e industrie culturali. Film, Moda, Musica, Pubblicità” (Università di Bologna – Dipartimento delle Arti visive performative mediali).
- Paris, 29 giugno-1 luglio 2017 Matinée. Children, Cinema, and Self Representations “Sensibility and the Senses” (Sorbonne Nouvelle. Paris3– NeCS-European Network for Cinema and Media Studies).
- Sassari, 5-7 ottobre 2017 Sembrano morte... ma sono solo svenute. Le attrici del cinema italiano contemporaneo e l’igeneratio
“Vaghe stelle. Attrici del/nel cinema italiano” (Università degli Studi di Sassari - FASCinA 2017).
- Roma, novembre 2017 28-29 Italian iGen. Il rapporto fra minori e cinema fra globalizzazione e specificità locale
“XXIII Convegno Internazionale di Studi Cinematografici” (Università degli Studi Roma Tre)
- Roma, febbraio - 2019 21-22 “Il cinema è come sentire un’emozione che ti parte dalle gambe fino alla punta dei capelli”. Le audience di cinema fra vecchie domande e nuovi approcci
“Screen Cultures. Cinque parole chiave per la ricerca del XXI secolo” (Sapienza Università di Roma).
- Milano, 23 maggio 2019 Ma al cinema è tutta un’altra cosa. Vissuti, pratiche ed esperienze dei pubblici di cinema contemporanei
“Le sale cinematografiche di Milano. Storia, evoluzione, attualità” Convegno Nazionale. Dipartimento di Architettura e Studi Urbani (Politecnico di Milano).
- Bologna, novembre 2019 14-15 (con Sara Sampietro) Specchio delle mie brame. Pratiche di fandom degli spettatori over 60.
“Celebrity & Ageing. La vecchiaia nella cultura della celebrità”. Dipartimento delle Arti – Alma Mater. Università degli Studi di Bologna
- Roma, novembre 2019 20-22 La donna ragno. Donne e reti creative nel cinema italiano contemporaneo
“Contemporary Women’s Cinema and Media. Aesthetics, Identities, and Imaginaries”, Dipartimento di Filosofia, Comunicazione e Spettacolo. Università di Roma Tre
- Lisbona dicembre (webinar) 2-3 2020 (con Rosa Barotsi e Matteo Tarantino) Heaven can wait: Italian Cinema Industry, Public Policies and Gender Imbalance, “Conference Gender and Media: challenges of Beijing +25” (<https://gmbeijing25.wordpress.com/>)
Working Group on Gender and Sexualities of the Portuguese Association of Communication Sciences (SOPCOM); Research and Policy Committee of GAMAG – Global Alliance on Media and Gender; Portuguese Association of Women Studies (APEM), and the Faculty of Arts and Humanities of the University of Coimbra (FLUC).\

Palermo 7-13
giugno 2021 (webinar) Transitions7traditions. Women and Feminine Creative Clusters in Contemporary Italian Film Production; “Transitions. Moving Images and Bodies” (<https://necs.org/conference/>).

B. Keynote Lecture

Pavia 10 aprile 2013 Luce dei miei occhi. La scrittura del sé nella pratica sociale e culturale contemporanea
Università degli Studi di Pavia – Dipartimento di Studi Umanistici, “Rewriting Self Inscription. Storia, immagini, memoria”.

Bologna 14-15 maggio 2015 Una scrittura azzurro pallido. La formazione dei professionisti della comunicazione in Italia
“Un Monopolio Imperfetto. Titoli di studio. Professioni. Università (Università di Bologna- Centro Interuniversitario per la Storia delle Università Italiane).

Oxford, 7-8 luglio 2016 What Are We Looking At? Re-territorializing Audience Studies
“Italy and Its Audiences. 1945 to the Present” (Oxford Brooks University)

Milano, 22 dicembre 2018 «Il cinema è lo spazio stellato che mi ruota attorno, mentre guardo un film in una Tv gigantesca». Generazione Z e il cinema: luoghi, esperienze, valori
“Educare attraverso il cinema. La pedagogia dello spettacolo secondo il pensiero di Don Gaffuri” (Università Cattolica del Sacro Cuore)

Salerno, 13 maggio 2019 Cinema e pubblico fra passato e presente.
FilmIdea. 2018-2019. Giornate di Studio su storia, cinema, musica e Tv, (Università degli Studi di Salerno).

Trento, 19-21 giugno 2019 Il filo nascosto. Linee di attraversamento della storia dei pubblici e delle esperienze del cinema (e dei media)
“I Media e la Storia”. ISIG Summer School 2019 (Fondazione Bruno Kessler).

Cagliari 4 dicembre 2020 (webinar) “La cultura umanistica e la sua attualità 400 anni di UniCa Evento inaugurale della Facoltà” (Università degli Studi di Cagliari)

Milano – webinar 26 marzo 2021 I media e i processi di costruzione della memoria collettiva
“Le forme della memoria scolastica. Primi affondi interpretativi” (Università Cattolica del Sacro Cuore/ Dipartimento di Pedagogia)

C. Direzione scientifica di convegni

Milano 21-22 marzo 2016 “E’ la vita che vi afferra e vi trascina. L’università cattolica e la ricerca sui media dal dopoguerra agli anni Settanta” (UCSC – Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo)
Diretto con Daniel Biltereyst, Francesco Casetti, Ruggero Eugeni, Vinzenz Hediger, Massimo Locatelli, Daniela Treveri Gennari.

Milano 18 giugno 2014 “Comparative Approaches to Moviegoing, Exhibition and Reception” (UCSC – HoMER - The History of Moviegoing, Exhibition and Reception Project Workshop)

Diretto con Daniela Treveri Gennari, Francesco Pitassio and Pierluigi Ercole.

<http://necs.org/conference/preconference/>

Milano, 9 aprile 2013 “Culture in Fuga. Media, culture di genere, consumi” (UCSC - Dipartimento di Scienze della Comunicazione e dello Spettacolo).

6. Pubblicazioni

(elenco aggiornato in: <https://docenti.unicatt.it/ppd2/it/docenti/05465/mariagrazia-fanchi/pubblicazioni>)

A. Monografie

(con A. Bourlot), I nuovi Cinema Paradiso. Cultura, territori e sostenibilità delle Sale della Comunità, Milano, Vita e Pensiero, 2017 (9788834333167)

L'audience, Laterza, Roma, 2014 (978-88-581-0869-7)

(con A. Bourlot), Il pubblico della Sala della Comunità, Torino, Effatà, 2006

Spettatore, Milano, Il Castoro, 2005

(con A. Bourlot), La Sala della Comunità. Proposta culturale e intervento sul territorio, Torino, Effatà, 2004.

Identità mediatiche. Televisione e cinema nelle storie di vita di due generazioni di spettatori, Milano, Franco Angeli, 2002.

B. Volumi (curatele)

(con F. Introini, A. Rosina, F. Toniolo), Rapporto Cinema 2019. L'anno Zeta dell'audiovisivo, Fondazione Ente dello Spettacolo, Noventa Padovana, 2019

(con A. D'Arrigo, A. Rosina, B. Zambardino), Rapporto Cinema 2018. Spettatori, Strumenti, Scenari, Fondazione Ente dello Spettacolo, Noventa Padovana, 2018 (978-88-85095-85-4)

(con F. Casetti) Terre incognite. Lo spettatore italiano e le nuove forme dell'esperienza di visione del film, Roma, Carocci, 2006.

(con E. Mosconi) Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia. 1930-1960, Venezia, Marsilio, 2002.

La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione. Le nuove forme del consumo televisivo in famiglia, Roma, VQPT-Nuova Eri, 2001.

C. Numeri Monografici di riviste (direzione)

(con A. Schneider e W. Strauven), iGen Cinema. Moving Image Consumption and Production by Post-Millennials, «Comunicazioni Sociali», n. 2, 2018.

(con Damiano Garofalo), Storia e storie delle audience in era globale, «Cinema e Storia», n. 1, 2018.

(con A. Cati e R. Maule), (En)gendered creativity. Actors Agencies Artifacts, «Comunicazioni Sociali», n. 3, 2014.

(con N. Vittadini) Incipit digitale. L'avvio della televisione digitale terrestre in Italia tra discorsi, prodotti e consumi, «Comunicazioni Sociali», n. 1, 2008.

(con L. Cardone), Genere e generi. Figure femminili nell'immaginario cinematografico e culturale italiano, «Comunicazioni Sociali», n. 2, 2007.

(con F. Casetti), La sensibilità meccanica. Cinema e tecnologia in Italia, «Bianco e Nero», n. 549, 2004.

(con F. Casetti), Transitions, «CINEMA & Cie», n. 5, 2004.

(con A. Sainati), Al cinema. Spettatore, spettatori, pubblico, «Comunicazioni Sociali», n. 2, 2001.

D. Saggi

(con Matteo Tarantino), *Has Digital Transformation Impacted Gender Imbalance in Italian cinema? A data analysis of creative clusters 2004-2016*, in in Massi, M., Vecco, M., Lin, Y. (ed.), *Digital Transformation in the Cultural and Creative Industries*, Routledge Taylor & Francis Group, London and New York 2021, pp. 162- 184 [<http://hdl.handle.net/10807/166238>]

Equality Illusions. Finanziamento pubblico del cinema e politiche di “genere”, in Dom Holdaway, Dalila Missero (a cura di) *Il sistema dell’impegno nel cinema italiano contemporaneo*, Mimesis, Milano, 2020, pp. 187-203

(Con Matteo Tarantino), *Donne e reti creative nel cinema italiano (2004-2016)*, in “Economia della Cultura”, 4, 2019, pp. 523-530.

(con Francesco Toniolo), “*Che cos’è il cinema per me*”. *Il cinema visto dagli Zeta*, in *Rapporto Cinema 2019. L’anno Zeta dell’audiovisivo*, Ente dello Spettacolo, Roma, 2019, pp. 21-34, ISBN: 978-88-85095-90-8

Ovunque, ma meglio se in sala. Mappe esperienziali dei luoghi della visione, in *Rapporto Cinema 2019. L’anno Zeta dell’audiovisivo*, Ente dello Spettacolo, Roma, 2019, pp. 55-65, ISBN: 978-88-85095-90-8

(con AnnaClara Gatti) *A.A.A. Cercasi. I profili professionali richiesti dall’industria culturale e mediale*, in ALMED, *Libro Bianco delle Professioni della Comunicazione*. 2019, Franco Angeli, Milano 2019, pp. 141-183.

Feminine Spectrum. Notes for a History of Italian Women at the Movies. In F. Colombo (ed), *Media and Communication in Italy. Historical and Theoretical Perspectives*, Vita e Pensiero, Milano, 2019, pp. 178-187 (978-88-343-4007-3)

For Many But Not For All. Italian Film History and the Circumstantial Value of Audience Studies, in Daniel Biltereyst, Richard Maltby, Philippe Meers (eds), *The Routledge Companion of New Cinema History*, Routledge, London and New York, 2019, pp. 387-394- ISBN 9781138955844

Donne e consumi. Nonostante tutto, in Claudio Bernardi – Elena Mosconi (eds), *Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. Volume 1. I Media alla Sfida della Modernità (1900-1944)*, Vita e Pensiero, Milano, 2018, pp. 279-285 (ISBN 9788834335192)

(con Sara Sampietro), *Ritorno al futuro. La sala cinematografica nel vissuto di due generazioni di spettatori*, In “Imago. Studi di Cinema e media”, 17, 1, 2018, pp. 29-47 (ISBN: 9788868971359)

In nome del padre. Il lavoro delle commissioni cattoliche di revisione: fra istanze locali e direttive nazionali, in E. Mosconi “Davanti allo schermo. I cattolici fra cinema e media, cultura e società (1940-1970)”, “Schermi. Storie e culture del cinema e dei media in Italia”, annata 2, n.3 , giugno 2018, pp. 121-135. (issn: 2532-2486)

Alive and Kicking. Anziani e consumo di cinema in sala. Numeri e tendenze, in A. D’Arrigo, M. Fanchi, A. Rosina, B. Zambardino (eds), *Rapporto Cinema 2018. Spettatori, Strumenti, Scenari*, Fondazione Ente dello Spettacolo, Noventa Padovana, 2018, pp. 61-71 (978-88-85095-85-4).

(con Damiano Garofalo) *Storia e storie delle audience. Una riflessione su fonti, metodi e nodi*, in «Cinema e Storia», n. 1, 2018, pp. 7-20 (978-88- 496-5416-9).

Tutto cambia. Nulla cambia. Il cinema come impresa e come mercato, A. Grasso (ed), *Storia della Comunicazione e dello Spettacolo in Italia. I Media alla sfida della convergenza (1979-2012)*, Vol. III, Vita e Pensiero, Milano, 2017, pp. 157-160.

« 'Il cinema è uno spazio stellato che mi ruota intorno mentre guardo un film in una tv gigantesca'. Generazione z e processi di rimediazione del cinema», in « Quaderni del CSCI. Rivista annuale di cinema italiano», 2017, pp. 56-61. 1885-1975.

La théorie des « générations » n'a de sens que si on ne la simplifie pas à l'excès, in « Effeillage »- Les Feuilles, n. 6, 2017 (<http://feuilles.effeillage-la-revue.fr/portfolio-item/la-theorie-des-generations-na-de-sens-que-si-on-ne-la-simplifie-pas-a-lexces/>)

Twilight e l'alba del produsage, in C. Uva, V. Zagarrio (eds.), *Oltre il corpo del cinema. Reti, virtualità, apparati*, «Imago. Studi di cinema e media», anno VI-n. 12, 2015, pp.63-76 (2038-5536).

Conciliazione imperfette. Il tema della conciliazione donna, famiglia e lavoro nei film di "interesse culturale" del decennio 2005-2014, in L. Cardone, C. Tognolotti (eds.), *Imperfezioni. Studi sulle donne nel cinema e nei media*, Edizioni ETS, Pisa, 2016, pp. 163-172 (978-8846744777).

Una scrittura azzurro pallido. La formazione dei professionisti dell'informazione in Italia, M.T. Guerrini, R. Lupi, M. Malatesta (eds.), *Un monopolio imperfetto. Titoli di studio, professioni, università (secc. XIV-XXI)*, Clueb, Bologna, 2016, pp. 181-188 (978-88-491-5508-2).

Audience caleidoscopiche. Le trasformazioni del pubblico e del consumo di cinema, in E. Dagrada (ed.), *Anni Cinquanta. Il decennio più lungo del secolo breve*, «Cinema e Storia», anno V, n. 1, 2016, pp. 227-238 (978-88-498-4641-6).

Per una media literacy cattolica. La Scuola Superiore di Giornalismo e di Mezzi Audiovisivi dell'Università Cattolica, in D. Bruni, A. Floris, M. Locatelli, S. Venturini (eds.), *Dallo schermo alla cattedra. La nascita dell'insegnamento universitario del cinema e dell'audiovisivo in Italia*, Carocci, Roma, 2016(122-135 978-88-430-7643-7)

"Spettatore", in G. Carluccio, L. Malavasi, F. Villa (eds.), *Il cinema. Percorsi storici e questioni teoriche*, Carocci Editore, Roma, 2015, pp. 263-271 (978-88-430-7829-5).

Specchio di virtù. Il mondo cattolico e l'arrivo della televisione, in D. Garofalo, V. Roghi (eds.), *Televisione. Storia, immaginario, memoria*, Rubbettino, Catanzaro, 2015, pp. 35-48 (9788849846058).

Le italiane al cinema: spettatrici, in *Storie in divenire: le donne nel cinema italiano*, «Quaderni del CSCI. Rivista annuale di cinema italiano», vol. 11, 2015, pp. 157-161. (1885-1975).

(con A. Scussolin), *Strange games. Rete, esperienze ludiche e processi di rigenerazione dello spazio urbano. Il caso di Critical City Upload*, in A. Catolfi, F. Giordano (eds.), *L'immagine videoludica. Cinema e media digitali verso la gamification*, Ipermedium libri, Sanata Maria C.V., 2015, pp. 139-152 (978-88-97647-19-5).

(con Ruggero Eugeni), *Pubblici, consumi e trasformazioni culturali*, in F. Colombo – R. Eugeni (eds.), *Storia della comunicazione e dello spettacolo in Italia. Volume II. I media alla sfida della democrazia (1945-1978)*, Vita e Pensiero, Milano, 2015, pp.291-305(97888834330135).

"Il rovescio della medaglia. Le donne e le professioni della comunicazione nell'Italia degli anni Sessanta e Settanta", in L. Cardone-S. Filippelli (eds.), *Filmare il femminismo. Studi sulle donne nel cinema e nei media*, ETS, Pisa, 2015, pp. 183-192. (13:9788846742681)

"The Ideal Film". On the transformation of the Italian Catholic film and media policy on the 1950' and the 1960', in D. Treveri Gennari – D. Biltereyst (eds.), *Moralizing Cinema. Film, Catholicism and Power*, Routledge, London-NY, 2015, pp. 221-236.

Ben Educare. Une Micro-archéologie du processus de féminisation des professions de la communication in Italie, in A. Beltrame, G. Fidotta, A. Mariani (eds.), *At the Borders of (Film) History. Temporality, Archeology, Theories*, Film Forum, Udine, 2015, pp. 325-333. (978-88-8420-886-6)

Le trasformazioni del consumo dopo l'avvento del sonoro, in L. Quaresima (ed.), *Storia del cinema italiano. Vol. IV. 1924-1933*, Marsilio, Venezia, 2014, pp. 356-363. (88-317-2113-4)

(con Alice Cati e Rosanna Maule), *Creative Industry and Gender. Reflections on non-obvious combination*, in «Comunicazioni Sociali», 3, settembre-dicembre 2014, pp. 349-356. (0392-8667)

“La donna del giorno”. L'Università Cattolica, le donne e le professioni della comunicazione in Italia negli anni Sessanta, in R. Carpani, L. Peja, L. Aimò (eds.), *Scena madre. Donne personaggi e interpreti della realtà*, studi per Annamaria Cascetta, Vita e Pensiero, Milano 2014, pp. 483-489 (978-88-343-2773-9)

“Une femme est une femme”. Media e cultura femminile fra dibattito teorico e dati di ricerca, in C. Casanova, V. Lagioia (eds.), *Genere e storia: Percorsi*, Bononia University Press, 2014, pp. 289-297 (978-88-7395-931-1)

Cinema Natives. Il cinema nelle pratiche e nell'immaginario degli spettatori con meno di 14 anni, in L. Cardone, S. Lischi (eds.), *Sguardi differenti. Studi di cinema in onore di Lorenzo Cuccu*, ETS, Pisa, 2014 (978-884673976-6), pp. 361-370.

Pastore di anime. Monde Catholique et médias des années Cinquante aux années Soixante, in A. Bertolli, A. Mariani, M. Panelli (eds.), *Il cinema si impara? Can we learn cinema?*, Film Forum, Udine, 2013, pp. 59-65.

(con S. Sampietro) *Con gli occhiali rosa. Il femminile nella televisione digitale italiana*, in V. Innocenti, M. Perrotta (eds.) *Factual, Reality, Make Over. Lo spettacolo della trasformazione nella televisione contemporanea*, Bulzoni Editore, Roma, 2013, pp. 85-99. (978-88-7870-881-5)

(con V. Pravadelli) *La Feminist Film Theory e gli studi di genere*, in E. De Blasio, D. E. Viganò (eds.), *I Film Studies*, Carocci Editore, Roma, 2013, pp. 41-54 (978-88-430-6902-6)

Trans-(medial) gender. Il dibattito sul femminile e sul maschile nei Media Studies, in “Imago. Studi di Cinema e Media”, III, 6, 2012, pp. 141-152. (2038-5536)

Il filo tenace dell'esperienza cinematografica. La sala, la memoria, la comunità, in “Bianco e Nero”, n. 574, 2012, pp. 51-53 (0394-008X)

Creatività convergente. L'arte in Italia fra istanze top-down e bottom-up, in F. Casetti (ed.), *L'arte al tempo dei media. Profili e tendenze della scena artistica italiana*, Milano, Postmedia, 2012, pp. 129-145

Cinema-Grand Master. Il film e la sua esperienza nell'epoca della convergenza, in F. Zecca (ed.), *Il cinema della convergenza. Industria, racconto, pubblico*, Mimesis-Cinergie, Udine-Milano, 2012, pp. 193-204.

A ben vedere. Cinema e media in «Primavera. Rivista per giovinette», in L. Cardone, S. Filippelli (eds.), *Cinema e scritture femminili. Letterate italiane fra la pagina e lo schermo*, Iacobelli Editore, Roma-Padova, 2011, pp. 166-179.

(con F. Villa), *Sapere sociale, cinema e produzione di nuovi immaginari*, in P. Bertetto (ed.), *Storia del cinema italiano*, Venezia, Marsilio Editore, 2011, pp. 433-444.

(con L. Cardone) *Che genere di schermo? Incroci fra storia del cinema e gender studies in Italia*, in *The Italianist*, 31, 2011, pp. 293-303.

Iperboli, crasi e neologismi. Per un'onomastica (e una teoria) del "nuovo" spettatore, in «Cinergie. Il cinema e le altre arti», 19, 2010, pp. 58-59

(con F. Pitassio), Genealogie e famiglie allargate. I generi cinematografici nel cinema italiano degli anni Trenta, in A. Faccioli (ed.), Schermi di Regime. Cinema italiano degli anni Trenta: la produzione e i generi, Venezia, Marsilio, 2010, pp. 12-31.

"Tra donne sole". Cinema, Cultural Consumption and the Female Condition in Post-war Italy, in I. Schenk, M. Tröhler, Y. Zimmermann (eds.), Film- Kino-Zuschauer: Filmrezeption. Film-Cinema-Spectator: Film Reception, Marburg, Schüren, 2010, pp. 305-318.

Il vecchio e il nuovo. Il DVD e l'ambivalenza della comunicazione in epoca digitale, in L. Quaresima, V. Re (eds.), Play the Movie. Il DVD e le nuove forme dell'esperienza audiovisiva, Torino, Kaplan, 2010, pp. 16- 31.

Memory Reloaded. Il cinema e le nuove pratiche sociali della memoria, in L. Gandini, D. Cecchin, M. Gentilini (eds.), Memorie riflesse. Lo schermo fra vero e falso, «Quaderni di archivio trentino», 26, 2010, pp. 60-68.

Lo spettatore, il pubblico e i pubblici: per una fenomenologia sociale dell'italiano che guarda, in U. Volli (ed.), La cultura italiana. IX volume: Musica, spettacolo, fotografia, design, Novara, UTET, 2009, pp. 430-439.

Lo spettatore e le nuove pratiche della visione, in T. Gregory (ed.), Treccani-XXI secolo, Roma, Istituto della Enciclopedia Italiana, 2009, pp. 569-575.

Le forme della comunicazione mediale, in D.E. Viganò (ed.), Dizionario della Comunicazione, Roma, Carocci, 2009, pp. 179-193

Accoppiamenti giudiziari. Gli studi culturali e il problema della periodizzazione, in E. Biasin, R. Menarini, F. Zecca (eds.), Le età del cinema. The ages of cinema, Atti del XIV Convegno Internazionali di Studi sul Cinema di Udine, Udine, Ed. Forum, 2008, pp. 55-62

Das italienische Filmpublikum der 1960er Jahre, in T. Koebner, I. Schenk (eds.), Das goldene Zeitalter des italienischen Films, München, edition text+Kritik, 2008, pp. 50-63.

La rivoluzione conservatrice. I limiti della prima stagione della Dtt, in M. Fanchi, N. Vittadini (eds.), Incipit digitale. L'avvio della televisione digitale terrestre in Italia fra discorsi, prodotti e consumi, «Comunicazioni Sociali», n. 1, 2008, pp. 7-12

(con L. Cardone), Note, in «Comunicazioni Sociali», n. 2, 2007, pp. 155- 161.

L'esperienza della visione e Il cinema italiano nei contesti di visione, in F. Casetti – S. Salvemini (eds.), E' tutto un altro film. Più coraggio e più idee per il cinema italiano, Milano, EGEA, 2007, pp. 85-124.

Cornici di visione, esperienze del film, spettatori. Coordinate per uno studio dei nuovi spazi della fruizione filmica, in «Territorio», 41, 2007, pp. 11-12.

Un genere di storia. Alcune considerazioni su storia di genere e storiografia del cinema, in «La valle dell'Eden», 19, 2007, pp. 183-193.

Metamorfosi, divinazioni e presagi. Un percorso attraverso le forme emergenti della visione filmica, in F. Casetti, M. Fanchi (eds.), Terre incognite. Lo spettatore italiano e le nuove forme dell'esperienza di visione del film, Roma, Carocci, 2006, pp. 103-118.

I generi. Identità, trasformazioni e pratiche di consumo, in O. Caldiron (ed.), Storia del cinema italiano. Vol. V 1934-1939, Venezia, Marsilio Editore, 2006, pp. 277-293.

Il pubblico e le sale, in O. Caldiron (ed.), Storia del cinema italiano. Vol. V 1934-1939, Venezia, Marsilio Editore, 2006, pp. 176-182.

Eutanasia della serie. Distribuzione, presenze e incassi dei tre episodi di Matrix, in G. Pescatore (ed.), *Matrix. Uno studio di caso*, Bologna, Hybris, 2006, pp. 161-172.

Non censurare, ma educare! L'esercizio cinematografico cattolico e il suo progetto culturale e sociale, in R. Eugeni, D.E. Viganò (eds.), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia* (vol. 2), Roma, EDS. Ente dello Spettacolo, 2006, pp.103-113.

Pubblici. Le molteplici identità dello spettatore cinematografico fra gli anni Trenta e gli anni Sessanta, in R. Eugeni, D.E. Viganò (eds.), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia* (vol. 2), Roma, EDS. Ente dello Spettacolo, 2006, pp.115-127.

(con A. Bourlot) La Sala della Comunità. Pubblico e politica culturale del mondo cattolico, in R. Eugeni, D.E. Viganò (eds.), *Attraverso lo schermo. Cinema e cultura cattolica in Italia* (vol. 3), Roma, EDS. Ente dello Spettacolo, 2006, pp. 113-130

Il film ideale in relazione al soggetto, ovvero agli spettatori a cui il film è destinato, in D.E. Viganò (ed.), *Pio XII e il cinema*, Roma, Ente dello Spettacolo Editore, 2005, pp.65-78.

Immagini cinematografiche e pratiche sociali della memoria, in «Comunicazioni Sociali», n. 3, settembre-dicembre 2005, pp. 489-496

Ethics and Etiquette of the new forms of film spectatorship, in «CINEMA&Cie», n.5, 2004, pp. 52-61.

(con F. Casetti) Introduction, in «CINEMA&Cie», n. 5, 2004, pp. 7-9.

(con F. Casetti) Cinephilia/Telephilia, in «Framework», vol. 45, n. 5, 2004, pp. 38-41.

Note per uno studio dei luoghi della visione filmica, in «Comunicazioni Sociali», 1, gennaio-aprile 2004, pp. 116-121.

Cornici di visione. Sinestesie e natura iperbolica delle forme della neospettatorialità cinematografica, in «Bianco e Nero», 549, 2004, pp. 187-197

Memorie, generazioni e consumi culturali. Le storie di vita di quattro generazioni, in P. Aroldi, F. Colombo (eds.), *Le età della tv. Indagine su quattro generazioni di spettatori italiani*, Milano, Vita e Pensiero, 2003, pp. 207-245.

(con E. Mosconi) Introduzione. Concetti, chiavi di lettura e prospettive di ricerca, in M. Fanchi, E. Mosconi (eds.), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia. 1930-1960*, Venezia, Marsilio Editore, 2002, pp. 7-20.

(con F. Casetti) Le funzioni sociali del cinema e dei media. Dati statistici, ricerche sull'audience e storie di consumo, in M. Fanchi, E. Mosconi (eds.), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia. 1930-1960*, Venezia, Marsilio Editore, 2002, pp. 135-171.

Le tappe del dibattito e i principali contributi teorici e di ricerca, in M. Fanchi, E. Mosconi (eds.), *Spettatori. Forme di consumo e pubblici del cinema in Italia. 1930-1960*, Venezia, Marsilio Editore, 2002, pp. 265- 277.

(con A. Bourlot - C. Valmachino - N. Vittadini) La qualità televisiva: rilettura critica del dibattito, in «IKON», nn.44-45, 2002, pp. 91-161.

Lo spettatore cinematografico, in F. Colombo, R. Eugeni (eds.), *Teorie, tecniche di analisi, case history*, Roma, Carocci, 2001, pp. 191-212.

Introduzione, in M. Fanchi (ed.), *La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione*, Roma, VQPT-Nuova Eri, 2001, pp.9-12.

Qualche passo indietro. Le ricerche pregresse, in M. Fanchi (ed.), *La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione*, Roma, VQPT-Nuova Eri, 2001, pp. 15-19.

La famiglia con la televisione, in M. Fanchi (ed.), *La famiglia in televisione. La famiglia con la televisione*, Roma, VQPT-Nuova Eri, 2001, pp. 51-97.

Un ininterrotto dialogo con il pubblico, in L. Di Francesco (ed.), *Lo sguardo eclettico. Il cinema di Mario Monicelli*, Venezia, Marsilio Editore, 2001, pp. 198-214.

(con F. Casetti) Media e pluralità familiare. Il contributo della comunicazione televisiva alla rappresentazione sociale della pluralità familiare, in P.P. Donati (ed.), *Identità e varietà dell'essere famiglia. Il fenomeno della pluralizzazione. VII rapporto CISF sulla famiglia*, Milano, Ed. San Paolo, 2001, pp.277-308.

La trasformazione del consumo e dei film come risorsa sociale, in G. De Vincenti (ed.), *Storia del cinema italiano. Vol. X, 1960-1964*, Venezia, Marsilio Editore, 2001, pp. 314-327.

La programmazione della SSR - Idée Suisse: la rappresentazione della vita pubblica della nazione, in «Quaderni dell'Istituto Testi e Media», n.1, 2001, pp. 29-45.

(con F. Casetti) Médias et espace social. Les modes d'utilisation du cinéma et de la télévision dans les années cinquante et aujourd'hui, in J.P. Bertin-Maghit, B. Fleury-Vilatte (eds.), *Les institutions de l'image*, Paris, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales, 2001, pp. 61-65.

Dallo spettatore implicito all'audience. Breve excursus attraverso gli studi sull'audience cinematografica, in «Comunicazioni Sociali», n. 2, 2001, pp. 121-130.

La rappresentazione televisiva dell'unità familiare. Stili di enunciazione e strategie di valorizzazione, in V. Cigoli (ed.), *Il vello d'oro. Ricerche sul valore famiglia*, Milano, Ed. San Paolo, 2000, pp. 185-243.

(con C. Gozzoli) Riconoscimento e processi di ricontestualizzazione dei valori televisivi in ambito familiare, in V. Cigoli (ed.), *Il vello d'oro. Ricerche sul valore famiglia*, Milano, Ed. San Paolo, 2000, pp. 245-304.

Tra cerimonia e rito. Un'analisi dei rituali di interazione in *Sorgo Rosso* di Zhang Yimou, in B. De Marchi (ed.), *Huang Tu Di. Terra Gialla. Materiali per l'intelligenza del cinema delle tre Cine*, Milano, EuresisEdizioni, 1999, 147-168.

Identità nazionale, memoria e mass media, in «Comunicazioni Sociali», n. 3, 1999, pp. 315- 328.

Programmi televisivi e valori, in «Aggiornamenti Sociali», n. 4, 1998, pp. 319-326.

Mass media e identità: un modello di analisi, in C. Giaccardi (ed.), *Percorsi di identità*, «Comunicazioni Sociali», n. 4, 1997, pp. 664-684.

(con R. Lietti) Il ruolo del cinema nella formazione dell'identità italiana negli anni '50, in F. Anania (ed.), *La pedagogia dei media nel secondo dopoguerra*, «Memoria e Ricerca. Rivista di storia contemporanea», n. 10, 1997, pp. 9-33.

(con P. Aroldi) Valori sociali e programmi televisivi, in «Famiglia Oggi», n. 10, 1996, pp. 49-71.

(con F. Casetti), Televisione e vita familiare: una rete di discorsi, in F. Casetti (ed.), *L'ospite fisso. Televisione e mass media nelle famiglie italiane*, Milano, Ed. San Paolo, 1995, pp. 97-129.

(con R. Perego), Generi televisivi e strategie di interpretazione dei testi, in F. Casetti (ed.), *L'ospite fisso. Televisione e mass media nelle famiglie italiane*, Milano, Ed. San Paolo, 1995, pp. 131-153.

(con F. Casetti - C. Galimberti), Comunicazione sociale, televisione e famiglia, in E. Scabini, P.P. Donati (eds.), *Nuovo lessico familiare*, Milano, Vita e Pensiero, 1995, pp. 221-244.

Tra storia e memoria. Indagine intorno al Kolossal attraverso le «<storie di vita>>, in F. Villa (ed.), *Cinema e cultura popolare nell'Italia anni '50*, «Comunicazioni Sociali», nn. 2-3, 1995, pp. 296-311.

(con F. Casetti), Temporalità televisiva e transizioni familiari, in E. Scabini, P.P. Donati (eds.), *Tempo e transizioni familiari*, Milano, Vita e Pensiero, 1994, pp. 139-161.

Le teorie della comunicazione di massa, in F. Casetti, F. di Chio (eds.), *L'analisi della televisione. Strumenti e pratiche di ricerca*, Milano, Isu-Università Cattolica, 1994, pp. 207-236.

E. Recensioni

G. Koch, V. Pantenburg, S. Rothöhler (ed.), *Screen Dynamics. Mapping the Borders of Cinema* (österreichisches Filmmuseum/Synema Publikationen, Vienna, 2012, pp. 184) in *Cinéma&CIE*, vol. XIII, n. 20, Spring 2013, p. 164-166.

F. Lemmi e Voci

Lo spettatore cinematografico - La sala - Il cinema digitale, Atlante della Comunicazione, Milano, Hoepli Editore, 2005.

G. Dispense

(con F. Casetti), *Esperienze mediali: media e mondo di vita negli anni '50 e negli anni '90*, Venezia, Quaderni del Centro Studi San Salvador, 1996.

(con F. di Chio - S. Petrucci) *Il mestiere di telespettatore. Televisione, audience e società*, Milano, ISU-Università Cattolica, 1996.