

## Maria Chiara Di Guardo

---

Maria Chiara Di Guardo è professore ordinario di Organizzazione Aziendale presso il Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali, Università degli Studi di Cagliari. Presso lo stesso ateneo, ha ricoperto l'incarico di Prorettore delegato per l'Innovazione e il Territorio, è attualmente Direttore del Centro per l'Innovazione e l'Imprenditorialità (CREA-UniCa) e Responsabile Scientifico del CLab-UniCa. Dal 2017, ricopre il ruolo di **Responsabile Nazionale Progetto ContaminationLab MIUR**. La prof.ssa Di Guardo è stata inoltre visiting professor presso la Columbia Business School (Columbia University – New York) per l'A.A. 2009/2010 e la CASS Business School (City, University of London) per l'A.A. 2016/2017, e visiting scholar presso la IESE Business School (University of Navarra). La sua ricerca si focalizza principalmente su tematiche legate al technology transfer, l'innovation management, entrepreneurship education e i big data. La prof.ssa Di Guardo ha pubblicato in riviste internazionali come Research Policy, Journal of Business Research, International Small Business Journal, Journal of Technology Transfer, Small Business Economics, Long Range Planning, Strategic Organization, Science and Public Policy, The Service Industries Journal, Management Research. È stata autrice o co-autore di diversi libri e capitoli di libro che trattano temi legati a innovation management e imprenditorialità.

### **Posizioni Accademiche**

Dal 2021 – a oggi	Presidente Fondazione Aria
Dal 2019 – a oggi	Componente Comitato Direttivo Netval
Dal 2017 – al 2021	Prorettore delegato all'Innovazione e al Territorio Università degli Studi di Cagliari
Dal 2017 – a oggi	Responsabile Nazionale Progetto ContaminationLab MIUR
Dal 2016 – a oggi	Direttore CREA- Centro Innovazione e Imprenditorialità UniCA
Dal 2016 – a 2017	Visiting Professor Cass Business School City University of London – Londra (UK)
Dal 2015 – a oggi	Professore Ordinario di Organizzazione Aziendale Dipartimento di Scienze Economiche ed Aziendali – Università degli Studi di Cagliari
Dal 2013 – a oggi	Responsabile formazione e Direttore Scientifico ContaminationLab UniCa CLab Unica Università degli Studi di Cagliari
Dal 2013 – a 2015	Presidente corso di Laurea Magistrale in Economia Manageriale
Dal 2009 – a 2010	Visiting Professor Columbia Business School Columbia University – New York (USA)

## Formazione

- 2003: Ph.D. in Management presso il Dipartimento di Business Economics and Management, Università di Catania. Tesi: “The Relationship Between Multinationals’ Subsidiaries and Local Firms: Specific Investments and Relational Rents”. Responsabile scientifico: Prof.ssa C.E. Schillaci.
- 2001 – 2002: Visiting Ph.D. student, IESE Business School, Barcellona (Spagna). Responsabile scientifico: Prof. B. Cassiman

## Pubblicazioni più significative

- Di Guardo, M. C. et al. (2021). When Nothing is Certain, Anything is Possible: Open Innovation and Lean Approach at MVM, R&D Management, DOI:10.1111/radm.12453.
- Loi, M., Barbieri, B., Castriotta, E., Di Guardo, M.C. (2021). Strive towards a good performance or avoid a failure performance in entrepreneurship education: a look into growth and independence-oriented intentions. Education & Training, DOI:10.1108/ET-08-2020-0254.
- Marku, E., Castriotta, E., Loi, M., Di Guardo, M.C. (2020). General Purpose Technology: The Blockchain Domain. International Journal of Business and Management p192. pp.192-205. vol. 15 (11). DOI:10.5539/ijbm.v15n11.
- Di Guardo, M.C., Marku E., Zaitsava M., (2020), Big Data and Technology Evolution in the IoT Industry International Journal of Business and Management.
- Di Guardo, M.C., Harrigan, K.R., & Marku, E. (2019). M&A and Diversification Strategies: What Effect on Quality of Inventive Activity?. Journal of Management and Governance, 1-24. DOI: 10.1007/s10997-018-9437-5.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., Marku E. (2018). “Patent Value and the Tobin’s q Ratio in Media Services”, Journal of Technology Transfer, DOI:10.1007/s10961-017-9564-1.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., Marku E., Velez B. (2016). “Using a Distance Measure to Operationalize Patent Originality”, Technology Analysis and Strategic Management.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C., and Cowgill B. (2016). “Multiplicative Innovation Synergies: Tests in Technological Acquisitions,” Journal of Technology Transfer DOI: 10.1007/s10961-016-9514-3.
- Harrigan K.R., Di Guardo M.C. (2016). “Sustainability of Patent-based Competitive Advantage in the Communications-Services Industry,” Journal of Technology Transfer.
- Loi M., Castriotta M., Di Guardo M.C. (2016), The Theoretical Foundations of Entrepreneurship Education: How Co-Citations are Shaping the Field?, International Small Business Journal, 34(7) 948-971.
- Di Guardo, M.C., Marrocu, E. and Paci, R. (2016), The Effect of Local Corruption on Ownership Strategy in Cross Border Mergers and Acquisitions, Journal of Business Research. DOI:10.1016/j.jbusres.2016.03.002
- Castriotta M., Di Guardo M.C. (2016), Disentangling the Automotive Technology Structure: A Patent Co-Citation Analysis, Scientometrics, 107(2): 819–837. DOI: 10.1007/s11192-016-1862-0 SCIM-D-15-00531.1
- Di Guardo, M.C.; Harrigan K. (2016), “Shaping the Path to Inventive Activity: the Role of Past Experience in R&D Alliances”; The Journal of Technology Transfer, 41(2): 250–269. DOI: 10.1007/S10961-015-9409-8. Impact Factor: 1.306
- Di Guardo, M. C., Marrocu, E. and Paci, R. (2016), The Concurrent Impact of Cultural, Political, and Spatial Distances on International Mergers and Acquisitions. World Economy, 39(6): 824–852. DOI: 10.1111/twec.12275.

- G. Ennas, B. Biggio, M.C. Di Guardo, (2015), “Data-driven Journal Meta-Ranking in Business and Management”, *Scientometrics*. 105 (3): 1911–1929. DOI: 10.1007/s11192-015-1751-y
- Loi, M.; Di Guardo, M.C. (2015), “The third mission of universities: An investigation of the espoused values”, *Science and Public Policy*, 42(6): 855-870. DOI: 10.1093/scipol/scv012. Impact Factor: 0.983
- G. Ennas, M.C. Di Guardo (2015), “Features of Top Rated Gold Open Access Journals: An Analysis of the Scopus Database”, *Journal of Informetrics*, 9(1), 79-89. DOI: 10.1016/j.joi.2014.11.007. Impact Factor: 3.580.
- M.C. Di Guardo, F. Cabiddu (2015), “E-Service Innovation: combining directed and practice-based approaches”, *The Service Industries Journal*, 35(1,2): 81-95. DOI: 10.1080/02642069.2014.979403. Impact Factor: 1.017.
- M. Loi, M. Cogoni, M.C. Di Guardo (2014), A look into the mind of entrepreneurs and students: An exploration of knowledge structures, *Organising for growth: theories and practices*, edited by F. Visintin, D. Pittino, G. Lauto (eds.) CreateSpace-Uniud, ISBN: 978-1502474896.
- E. Castriotta, P. Floreddu, M.C. Di Guardo, F. Cabiddu (2013), *Disentangling the Strategic Use of Social Media in the Insurance Industry: A Value Co-Creation Perspective*, *Advanced Series in Management*, 65-89, Edited by Olivias-Lujan & Bondarouk; ISBN: 978-1-78190-898-3.
- M.C. Di Guardo, G. Ennas (2013), "Instant Messaging and Social Network Sites: Combining Cooperation Strategies and Network Externalities". *Organizational Change and Information Systems Lecture Notes in Information Systems and Organisation*. Volume 2. ISBN: 978-3-642-37227-8.
- M.C. Di Guardo, M. Castriotta, (2013), “The Challenge and Opportunities of Crowdsourcing Web Communities: an Italian Case Study”, *International Journal of Electronic Commerce Studies* Vol.4, No.1, pp.79-92.
- M. Castriotta, P. Floreddu, F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2013) “Open Innovation and Crowdsourcing Communities Design: a Cross Case Analysis”, *Designing Organisational Systems - An Interdisciplinary Discourse*. Springer series: *Lecture Notes in Information Systems and Organisation (LNISO)*.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2013), “Does Strategy have a Say in Times of Technological Change?”, (Ed.) Bing Ran, *Contemporary Perspectives on Technological Innovations, Management, and Policy, The Dark Side of Technological Innovation Volume 2*, Information Age Publishing, pp 53-80. ISBN: 9781623960612
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, D. Pettinao (2012), *I processi decisionali nelle organizzazioni: Individui, ambiente, complessità*. Maggioli Editore. Milano.
- G. Valentini, M.C. Di Guardo, (2012), “M&A And The Profile Of Inventive Activity”, *Strategic Organization*, 10(4), Nov 2012. Impact Factor:1.853
- M.C. Di Guardo, K. Harrigan (2012), “Mapping research on strategic alliances and innovation: a co-citation analysis”, *Journal of Technology Transfer*, 37:789–811. Impact Factor: 1.306
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno, F. Cabiddu, (2012), “Analyzing the Intellectual Structure of E-Service Research”, *International Journal of E-Services and Mobile Applications* 4(2).
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, (2012), “The Challenges of Deliberative Decision Process: an Italian Case”, (Ed.) Snene M, *Exploring Services Science*, Springer series: *Lecture Notes in Business Information Processing (LNBIP)*, pp 87-101. ISBN: 978-3-642-28226-3
- F. Cabiddu, M. Castriotta, M.C. Di Guardo, P. Floreddu. D. Pettinao (2012) “Combining exploitation and exploration through crowdsourcing”, Eds M. De Marco, D. Te'eni, V. Albano, S. Za *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer. UK.
- E. Angioni, F. Cabiddu, M.C. Di Guardo (2012). “Value-Co-creation through Multichannels Distributions: the Nike ID Case”, Eds M. De Marco, D. Te'eni, V. Albano, S. Za *Information Systems: Crossroads for Organization, Management, Accounting and Engineering*, Springer. UK.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, (2012) “Organizing Innovation in Competitive Strategy Research”, in Dagnino G.B. (ed.) *Handbook of Research on Competitive Strategy*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

- G.B. Dagnino, M.C. Di Guardo, G. Padula (2012) “Coopetition: Nature, Challenges and Implications for Managerial Mindset and Strategic Behaviour”, in Dagnino G.B. (ed.) Handbook of Research on Competitive Strategy, Edward Elgar, Cheltenham, UK.
- M. Castriotta, M.C. Di Guardo, (2011), “Open Innovation and Crowdsourcing: the case of Mulino Bianco”. in D’Atri A., Ferrara M., George J., Spagnoletti P., (eds.), Information Technology and Innovation Trends in Organizations, Springer .
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini, (2010), “Organizing Links with Science: Cooperate or Contract? A Project Level Approach” Research Policy, 39(7). Impact Factor: 2.598.
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno, (2010), “Information Systems and Service research: a co-citation analysis” in D’Atri A. De Marco M., e Cabiddu F. (eds.), Management of the Interconnected World, Springer, UK.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo, D. Pettinao (2010). “The Relation Between Consumer Innovativeness And Innovation. Success: The Case Of Iphone”. In: D.P. Sakas, N. Konstantopoulos. Marketing and Management Sciences. London: Imperial College Press, Isbn: 9781848165090
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini, (2009) “Organizing R&D projects to profit from innovation insights from co-opetition”, Long Range Planning 42(2): 216-231. Impact Factor: 1.617.
- M.C. Di Guardo, I. Zuccarello (2009) “Integration of Different Organizations and Stakeholders during the Design and the Implementation of E-Services: the Case of the Spider Card”, in D’Atri A. e Saccà D. (eds.), Information Systems: People, Organizations, Institutions, and Technologies, Springer, UK.
- R. Pinna, M.C. Di Guardo, S. Desimone (2009), “Motivazione” sta in M.C. Di Guardo, R. Pinna, D. Zaru (a cura di), Per lo sviluppo, la competitività e l’innovazione del sistema economico. Il contributo degli studi di Organizzazione Aziendale,. FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, R. Pinna, D. Zaru (2009), (a cura di), Per lo sviluppo, la competitività e l’innovazione del sistema economico. Il contributo degli studi di Organizzazione Aziendale,. FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, G. Valentini (2007), “Taking actively advantage of MNCs’ presence”, Small Business Economics, 28(1): 52-65. Impact Factor: 1.415.
- G. Dagnino, M.C. Di Guardo, (2007) “Alleanze strategiche e rendite relazionali:una review delle determinanti del joint value”, Finanza, Marketing e Produzione, n°4.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo (2007), I nuovi scenari strategici per gli agenti di assicurazione. La sfida del plurimandato. FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, G. Valentini (2007), “Explaining the Effect of Mergers and Acquisitions on the Technological Performance”, in Cooper C.L. e Finkelstein S. (a cura di) Advances in Mergers & Acquisitions – Volume 6. Elsevier, Amsterdam, Olanda, CAP.5.
- M.C. Di Guardo (2007), “Organizzare l’attività di R&S: la sfida dell’open innovation”, in T. Fabbri e L. Golzio (a cura di) Le relazioni di lavoro e forme organizzative. Nuovi modelli di progettazione. Carocci, Roma, 58-76.
- M.C. Di Guardo (2006), Le strategie di Innovazione Tecnologica. Sistemi, Soggetti, Integrazione. FrancoAngeli, Milano.
- F. Cabiddu, M.C. Di Guardo (2006), “Strategia sociale e strategia competitiva dell’impresa: due prospettive inconciliabili?”, Annali della Facoltà di Economia n°XXIII, FrancoAngeli, Milano.
- M.C. Di Guardo, M. Galvagno (2005), “On the Relationship Among Knowledge, Networks, and Local Context”, in Capasso A., Dagnino G.B., Lanza A. (a cura di), Strategic Capabilities and Knowledge Transfer Between Organizations: New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning, and Evolution, Edward Elgar, Cheltenham, UK, 176-195.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini (2005), “The organization and performance evaluation of R&D projects in a dynamic environment”, IESE WP n°605.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini (2005), “Organizing for innovation: R&D projects, activities and partners”, IESE WP n°597.

- M.C. Di Guardo (2005) “Organizing Open Innovation”, Annali della Facoltà di Economia n°XXII, FrancoAngeli, Milano.
- G. Valentini, M.C. Di Guardo (2004), “Design Combination Potential and Get It Done: An Analysis of the Drivers of Technological Performance in M&As”, Management Research, 2(3): 271-282.
- M.C. Di Guardo, C. E. Schillaci (2004), “Le relazioni strategiche tra multinazionali e imprese locali: analisi empirica di un sistema locale di imprese del settore microelettronico”, Economia e Politica Industriale, 124: 59-87.
- B. Cassiman, M.C. Di Guardo, G. Valentini (2004), “Abrirse para innovar”, Iniciativa Emprendedora, n°45(4).
- C.E. Schillaci, M.C. Di Guardo, C. Di Gesù (2004), “Microélectronique et création des nouvelles entreprises pour le développement local”, In Abdelkader Sid Amed (a cura di) Technologie de l'information et développement économique local, Publisud, Parigi.
- M.C. Di Guardo (2004) “Le dinamiche relazionali tra impresa fornitrice e impresa cliente”, Annali della Facoltà di Economia n°XXI, Franco Angeli.
- M.C. Di Guardo, C. E. Schillaci, (2003), “Le prospettive di sviluppo di un aggregato territoriale high-tech: il caso di Catania”. In F. Cesaroni, A. Piccaluga (a cura di) Distretti industriali e distretti tecnologici. Modelli possibili per il Mezzogiorno. Franco Angeli, Milano.
- C. Di Gesù, M.C. Di Guardo, (2003), “Struttura e dinamiche competitive del settore microelettronico: il caso della STMicroelectronics”; in C. Buttà, C. Schillaci, (a cura di), Microelettronica e saperi locali: ipotesi di sviluppo di un polo high-tech a Catania. Giappichelli, Torino.
- C. Di Gesù, M.C. Di Guardo, (2003) “Relazioni tra imprese e saperi locali. I risultati di un'indagine sui fornitori di STMicroelectronics a Catania”; in C. Buttà, C. Schillaci, (a cura di), Microelettronica e saperi locali: ipotesi di sviluppo di un polo high-tech a Catania. Giappichelli, Torino.
- D. Baglieri, M.C. Di Guardo, A. Leonardi, (2003) “Il radicamento della STMicroelectronics nel territorio: il potenziamento degli stabilimenti produttivi”; in C. Buttà, C. Schillaci, (a cura di), Microelettronica e saperi locali: ipotesi di sviluppo di un polo high-tech a Catania. Giappichelli, Torino.
- M.C. Di Guardo, D. Baglieri, (2003) “L'alimentazione del circuito del sapere attraverso la generazione di nuova imprenditorialità: i processi di spin-off da STMicroelectronics”; in C. Buttà, C. Schillaci, (a cura di), Microelettronica e saperi locali: ipotesi di sviluppo di un polo high-tech a Catania. Giappichelli, Torino.
- C.E. Schillaci, M.C. Di Guardo, C. Di Gesù (2001), Microelettronica e imprenditorialità: verso lo sviluppo di un polo hi-tech nell'area catanese, Economia & Management, Gennaio.

### **Coordinamento progetti in corso**

- Coordinatore nazionale: Italian CLab Network, progetto finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca MIUR. Rete delle 22 *università* italiane che gestiscono programmi di formazione all'imprenditorialità. 2017-2021
- Coordinatore scientifico Contamination Lab Unica, progetto finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca MIUR. 2017-2021
- Responsabile scientifico progetto Marie Curie PhD PHILHUMANS ESR8: Business economics and robotics, H2020 / Marie Skłodowska-Curie Actions, grant agreement number: 812882. 2019-2022.
- Responsabile scientifico progetto Nemo - Nurturing Entrepreneurial Mindset & Organizations, finanziato dalla Regione Sardegna bando Green e Blue Economy, obiettivo è favorire la creazione di nuove imprese e il lavoro autonomo nei settori ICT, Agroalimentare, Turismo e beni culturali. 2018-2020.
- Responsabile scientifico progetto C-Up, finanziato dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca MIUR, con l'obiettivo di guidare le startup verso il mercato. 2016-2017.

- Responsabile scientifico del progetto “I processi inesplorati dell'innovazione: focus sulle imprese familiari” finanziato con i fondi della Legge Regionale 7 agosto 2007, n.7. 2019-21.
- Responsabile scientifico progetto Intraprendiamo, finanziato dal Fondo sociale europeo e dalla Regione Sardegna, che mira a incoraggiare la creazione di nuove imprese e il lavoro autonomo nei settori ICT e Agroalimentare in due grandi città sarde (Cagliari e Nuoro). 2018-2020.
- Responsabile scientifico progetto EOS - Organizzazione emergente – Fondo sociale europeo. EOS mira a sostenere la creazione di imprese nel settore ICT. 2018-2019.
- Responsabile scientifico progetto “Managing Digital Transformation: Do we need new frameworks?” Finanziato da Fondazione di Sardegna 2018-2020.
- Responsabile scientifico del progetto “Creazione di un modello integrato per lo studio della capacità innovativa di imprese research driven” finanziato con i fondi della Legge Regionale 7 agosto 2007, n.7. 2014-16.
- Responsabile scientifico del progetto “Il lato umano delle biotecnologie: processi di generazione di innovazione e creatività organizzativa nelle imprese del biotech - il caso degli spin-off” finanziato con i fondi POR FSE. 2013-15.
- Coordinatore scientifico di unità locale sul tema: “Cambiamenti incrementali e discontinuità tecnologiche: Profili strategici e organizzativi delle imprese ambidestre” Progetto idoneo PRIN 2010/2011.
- Visiting Professor presso Management Department-Columbia Business School (New York – USA). Attività di ricerca e collaborazione scientifica con Kathryn R. Harrigan, Professor of Business Leadership (Settembre 2009 – Agosto 2010).
- Coordinatore scientifico di unità locale sul tema: “Il ruolo delle capacità dinamiche in ambienti in continua evoluzione e il loro influsso sulle strategie innovative e sui processi organizzativi”. Progetto PRIN 2007 cofinanziato dal MIUR.
- Componente del progetto di ricerca dell'European Commission Key Action “Improving the socio-economic knowledge base” contract No. HPSE-CT-2002-00146; in particolare si è occupata di attività di ricerca e collaborazione tra Università e Impresa.

### **Incarichi professionali**

Dal 2014 al 2016	Componente Consiglio di Amministrazione Sogaerdyn – Aeroporto di Cagliari Elmas
Dal 2010 ad oggi	Attività di consulenza per PMI sui temi dell'Innovazione e <i>patent intelligence</i>

**Cagliari, 05/09/2021**