

# CURRICULUM VITAE

**Valentina Della Corte**

**Università degli Studi di Napoli Federico II**  
**Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni**

In servizio presso il Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni.

Ruolo: Professore Ordinario. Settore Scientifico-Disciplinare 13Settore SECS-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

Indice:

1. Carriera Accademica.....	p. 2
2. Incarichi Accademici e Istituzionali.....	p. 2
3. Reviewing e Comitati Editoriali.....	p. 3
4. Partecipazione ad accademie ed associazioni di prestigio nel settore.....	p. 4
5. Progetti finanziati in qualità di principale investigatore/coordinatore sulla base di bandi competitivi.....	p. 5
6. Coordinamento e partecipazione a gruppi di ricerca.....	p. 5
7. Premi e riconoscimenti a livello internazionale per attività di ricerca.....	p. 8
8. Permanenza all'estero per attività di ricerca e docenza.....	p. 8
9. Attività didattica.....	p. 9
10. Attività di chair, keynote speaker e relatore a convegni internazionali e nazionali.....	p. 11
10.1 Chair e/o keynote speaker di sessioni e di track di convegni internazionali.....	p. 11
10.2 Chair di sessioni e di track di convegni nazionali ed organizzatrice di convegni/seminari/workshop.....	p. 12
10.3 Partecipazione, in qualità di relatore, a convegni, conferenze e workshop internazionali, con presentazione di lavori sottoposti a doppio referaggio anonimo.....	p. 13
10.4 Partecipazione conferenze e convegni nazionali, con presentazione di lavori sottoposti a doppio referaggio anonimo.....	p. 17
10.5 Partecipazione, in qualità di relatore, ad altri convegni e workshop.....	p. 20
11. Pubblicazioni.....	p.20
11.1 Articoli su riviste.....	p.20
11.2 Contributi in volumi di più autori.....	p.23
11.3 Opere monografiche.....	p.26
11.4 Volumi a cura di.....	p.26
12. Attività di formazione e relativi titoli.....	p.26
13. Promozione di convenzioni attivate tra aziende ed il dipartimento di economia, management, istituzioni.....	p. 27
14. Attività ed incarichi.....	p. 28
15. Altri titoli.....	p. 29
16. Lingue conosciute.....	p. 29
17. Attività di studio e consulenza.....	p. 29
18. Conoscenze informatiche.....	p. 29

Laurea in Economia e Commercio c/o Università degli Studi di Napoli Federico II, 1992 (argomento: “Le crisi d'impresa: analisi delle cause e modalità di prevenzione”), con votazione 110 e lode su 110 con menzione speciale della commissione di laurea per il curriculum e per l'elaborato finale.

## **1. CARRIERA ACCADEMICA:**

- **Settembre, 2018:** presa di servizio, in qualità di Professore Ordinario nel settore Secs-P08 (Economia e Gestione delle Imprese), presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **Luglio, 2018:** Vincitore del Concorso in Federico II per la chiamata di un Professore di Prima Fascia per il settore 13/B2, Secs-P/08 (Economia e Gestione delle Imprese)
- **2012:** Conseguimento dell'Abilitazione Scientifica Nazionale per la prima fascia nel settore concorsuale 13 B/2 (Economia e Gestione delle Imprese).
- **2010:** Conferma in ruolo come Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08).
- **dal Novembre 2007:** Ha preso servizio in regime di Professore Associato di Economia e Gestione delle Imprese presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, optando per il tempo pieno.
- **Gennaio 2007:** Conferma in ruolo come Ricercatore di Economia e Gestione delle Imprese (SECS-P/08).
- **Gennaio 2005:** Idonea al concorso per Professore di Ruolo di II Fascia (sett. SECS-P/08) presso l'Università degli Studi di Macerata.
- **Gennaio 2004:** Ha preso servizio in regime di Ricercatrice di Economia e Gestione delle Imprese (sett. SECS-P/08) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II, optando per il tempo pieno.
- **Giugno 2003:** Vincitrice del concorso per Ricercatore in Economia e Gestione delle Imprese (sett. SECS-P/08) presso la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **2000-2004:** Contratti di docenza presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **1998-2000:** Borsa di Studio post-dottorato di durata biennale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **1997:** Conseguimento del titolo di Dottore di Ricerca in Economia e Direzione Aziendale presso l'Università Ca' Foscari di Venezia, con una tesi su “Le strategie delle forme di offerta complesse: il caso dello sviluppo di una località turistica” tutor Prof. M. Rispoli.
- **1992:** Borsa di studio conseguita alla "Saint Joseph's University", Philadelphia, Usa: conseguito diploma presso ELS Language Center per accesso Università Statunitense (ACE CLASS), seguite lezioni universitarie di management, marketing, ed import-export.

## **2. INCARICHI ACCADEMICI E ISTITUZIONALI:**

**Da luglio 2021:** Commissari sorteggiabili per Abilitazione Nazionale (Settore 13/B2 ai sensi del Decreto Direttoriale n. 251 del 2021, articolo 6, comma 3.

**Dal 17 febbraio 2021:** Revisore dei conti del Conservatorio di musica “S. Pietro A Majella” di Napoli, Ministero dell'università e della ricerca.

**Dal 2021:** Delega Rettorale "UNINA-2024: coordinamento attività inerenti la celebrazione degli 800 anni dalla fondazione dell'Ateneo"

**Dal 2020:** Responsabile Scientifico dell'accordo internazionale con The Hebrew University of Jerusalem.

**Dal 2019:** Coordinatrice del Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management del Dipartimento di Economia Management Istituzioni dell'Università degli Studi Di Napoli Federico II.

**Dal 2019:** Responsabile Scientifico dell'accordo internazionale con l'University College of Hospitality Management and Culinary Arts of Sant Pol (EUHT StPOL).

**Dal 2019:** Responsabile Scientifico dell'accordo internazionale con l'Association of North America Higher Education International (ANAHEI).

**Dal 2017:** Membro della task force di ateneo (TFDA) su Industria 4.0.

**Dal 2017-2018:** Membro del gruppo di Riesame del Corso di Laurea di Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale.

**Dal 2016 ad oggi:** Membro della Commissione di Esperti di Valutazione (CEV) nominati dall'ANVUR per l'Accreditamento Periodico e per il Nuovo Accreditamento dei Corsi di Studio (valutate ad oggi Università Luigi Bocconi di Milano, Università degli Studi di Pavia, Università degli Studi di Cassino; Università degli Studi di Lecce); coordinamento della Commissione per la valutazione dei nuovi corsi di studio nel settore turistico e affini, per ANVUR.

**Dal 2015:** Esperto disciplinare ANVUR nella gestione del sistema della qualità di ateneo e dei corsi di studio.

Membro dell'Albo degli esperti scientifici Reprise del MIUR per la seguente sezione: ricerca di base.

**Dal 2014:** Faculty Research Associate della David Eccles School of Business, University of Utah.

**Dal 2013:** Membro del Gruppo di Lavoro per la redazione del bilancio sociale di Ateneo, decr. Rettorale del 16.12.2013 n. 4126.

**Dal 2013:** Presidente della Commissione didattica Corso di Laurea Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici.

**Dal 2012:** Referente dell'Orientamento e Coordinatore della Commissione Orientamento del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni (DEMI). Membro, inoltre, delle seguenti Commissioni Dipartimentali: Orientamento in Uscita (placement e relazioni con aziende, enti e ordini professionali); Erasmus e Relazioni Internazionali; Ricerca.

**Dal 2010:** Membro del collegio di Dottorato in Economia Aziendale e successivamente del Dottorato in Management per i seguenti cicli: 29° (a.a. 2013/2014), 33° (a.a. 2017/2018), 34° (a.a. 2018/2019 in fase di attivazione).

**2004-2010:** Membro del Collegio di Dottorato in Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale.

**2014-2016:** Coordinatore del Comitato degli Esperti per il Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici.

**2014-2015:** Membro del Gruppo di Riesame del Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici.

**2001-2007:** Membro del Consiglio Direttivo del Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (CIRT).

### **3.REVIEWING E COMITATI EDITORIALI:**

**Reviewer delle seguenti riviste nazionali ed internazionali:** Tourism Management, Review of European Studies, Management Decision, Journal of Brand Management, International Journal of Productivity and Performance Management, International Journal of Contemporary Hospitality Management, Journal of Strategic Marketing, European Journal of Innovation Management, International Journal of Tourism Research, Journal of Marketing Management, Journal of Management and Governance, Service Industries Journal, Managing Service Quality: An International Journal, Event Management, Tourism Perspectives, Tourism Review, International Journal of Marketing Studies, International Journal of Organizational Analysis, Sustainability, Corporate Ownership and Control Journal, International Journal of Open Innovation, Asian Journal of Economics, Business and Accounting, Journal of Governance and Regulation, Journal of Research in Hospitality, Tourism and Culture, Journal of Research in International Business and Management, Universal Journal of Marketing and Business Research, Mercati e Competitività, Trends in Food Science and Technology.

**- Reviewer per i seguenti convegni nazionali ed internazionali:** Academy of Management Annual Meeting, Strategic Management Society Annual Meeting, International Marketing Trends Conference, Naples Forum on Service Meeting, European Institute for Advanced Studies in Management, Italian Society of Tourism Science Annual Meeting, International Forum on Knowledge Assets Dynamics, International Conference on Tourism, Society of Open Innovation: Technology, Market, Complexity Annual Conference, AIDEA Annual Conference, Sinergie, Global Conference on Business Economics, Global Conference on Services and Retail.

**Membro dell'editorial board delle seguenti riviste e collane scientifiche:** Global Finance Review, Journal of Governance and Regulation, Journal of Cloud Computing and Applications Services, Asian Research Journal of Arts and Social Sciences, Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity, Academy of Strategic Management Journal, Journal of Governance and Regulation, International Journal of Marketing Studies, Quaderni di ricerca economico-aziendale: teoria e casi (collana accreditata AIDEA).

**Partecipazione al comitato editoriale dei seguenti special issues:**

1. Journal of creating value, Special Issue "Challenges for Creating Value in Tourism, Transport & Hospitality"
2. Journal of Open Innovation, Special Issue "The 4th Industrial Revolution from Open Innovation in Manufacturing and Service Industry to Cyber-Physics"
3. Service Industry Journal, Special Issue "Innovations to advance sustainability behaviours"
4. "Coopetition and Innovation in Transforming Economies" della rivista *Management and Organization Review* (MOR)
5. "Innovations and Behaviour Change", *The Service Industries Journal*.
6. "The 4th Industrial Revolution from Open Innovation in Manufacturing and Service Industry to Cyber-Physics", *Journal of Open Innovation Technology Market & Complexity*.
7. "Strategic Management and Innovation", *Journal of Open Innovation: Technology, Market and Complexity*.

**4 PARTECIPAZIONE AD ACCADEMIE E ASSOCIAZIONI DI PRESTIGIO NEL SETTORE:**

- Partecipa alle principali accademie dei settori scientifico disciplinari, come di seguito indicato:

<b>PARTECIPAZIONE AD ACCADEMIE DI PRESTIGIO NEL SETTORE</b>		
<b>Ente</b>	<b>dal</b>	<b>al</b>
Società Italiana Marketing	2012	Oggi
Strategic Management Society	05/2010	Oggi
Accademia Italiana di Economia Aziendale	01/2007	Oggi
Società Italiana Scienze del Turismo	01/2009	Oggi
Academy of Management	09/1997	07/2001
	11/2012	Oggi
European Academy of Management	01/2004	12/2007
European Academy of Management	01/2013	Oggi
Società Italiana Management	07/2013	Oggi
Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity	03/2015	Oggi

Nello specifico:

- **Membro della Strategic Management Society** e partecipazione attiva agli interest groups della "Strategic Management Society": "Strategic Human Capital Interest Group", Entrepreneurship and Strategy, "Cooperative strategies Interest Group", "Teaching Community".
- **Membro dell'Academy of Management** e partecipazione attiva a: Divisions & Interest Groups della Academy of Management: "Business Policy and Strategy"; "Organization and Management Theory"; "Entrepreneurship".
- **Membro della Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity**

(SOITMC): Partecipazione attiva agli interest groups: “Postcapitalism”, “Knowledge-based Economy”, “Complex Adaptive Economy System”, “Open Innovation”, “Open Business Model”, “Collaborative Innovation” and “Complex Adaptive System”.

- **Membro accademico ordinario dell’Accademia Italiana di Economia Aziendale** e membro del Gruppo di Studio e Attenzione (GSA) AIDEA: “Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni”.
- **Membro della Società Italiana di Management.**
- **Membro della Società Italiana Marketing.**
- **Membro del Cluster Turismo CUEIM.**
- **Dal 2009:** Membro dell’Emerald Literati Network.

## **5. PROGETTI FINANZIATI IN QUALITÀ DI PRINCIPALE INVESTIGATORE/COORDINATORE SULLA BASE DI BANDI COMPETITIVI:**

**2013-2014:** Responsabile Scientifico del Progetto "I Circuiti dell'enogastronomia in Provincia di Napoli: le Eccellenze del Made in Naples". Procedura di valutazione comparativa per il conferimento di n. 03 incarichi di prestazione occasionale nell'ambito del progetto finanziato dalla Camera di Commercio di Napoli al Dipartimento di Economia Aziendale, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2012:** Coordinatore e docente al Corso di Alta Formazione “Donne, politica e istituzioni”, realizzato dal Dipartimento di Economia Aziendale, Università degli Studi di Napoli Federico II, sulla base di bando competitivo che prevedeva revisione tra pari.

**2011:** Responsabile Scientifico del progetto di ricerca dal titolo: “Ospitalità nei Borghi”, commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale dalla Regione Campania.

**2011:** Responsabile Scientifico del progetto di ricerca dal titolo: “Le produzioni d’eccellenza nel percorso: Reale-Virtuale-Reale. Il caso del made in Naples”, finanziato dalla CCIAA di Napoli al Dipartimento di Economia Aziendale, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2011:** Responsabile Scientifico del progetto di ricerca dal titolo: "La Cittadella delle Arti e dei Mestieri: sviluppi progettuali", commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale dal Comune di Benevento.

**2010:** Responsabile Scientifico del progetto di ricerca dal titolo: “I circuiti del lusso made in Campania: il made in Naples”, finanziato dalla CCIAA di Napoli al Dipartimento di Economia Aziendale, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2009-2010:** Responsabile Scientifico di uno studio di fattibilità su: "La Cittadella delle Arti e dei Mestieri", commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale dal Comune di Benevento.

**2006-2009:** Responsabile Scientifico del progetto di ricerca dal titolo: "I percorsi di sviluppo esterno nelle imprese turistiche: accordi, partnership, alleanze e sistemi", finanziato dalla legge n.5/2002 sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2006:** Responsabile Operativo del progetto di ricerca dal titolo: “Artigianato Artistico nella città di Napoli (ArtArt)-Centro Interistituzionale Euromediterraneo per i Beni Culturali”, finanziato dalla Misura 6.5 del P.O.R. Campania 2000-2006, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2005:** Coordinatore di unità di gruppo di lavoro del Corso “Magdalene”, CIRT (Centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo), misura 3.14 del POR Campania, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

**2003:** Co-coordinatore e docente del Master di Alta Formazione in Gestione del Turismo e dei beni Culturali, Alta formazione, proposto ed organizzato da un’ATI capofila: centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (C.I.R.T.) dell’Università degli Studi di Napoli Federico II e, tra i partner, Uniservice s.r.l. (società operativa dell’Unione degli Industriali della provincia di napoli), Aliantour

s.r.l. (Tour Operator specializzato nel turismo culturale), Amav-Fiavet Campania-Basilicata (Federazione Italiana Agenti di Viaggio e Turismo), sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari.

## **6. COORDINAMENTO E PARTECIPAZIONE A GRUPPI DI RICERCA:**

**Dal 2020 a oggi:** Coordinatore del gruppo "Healthcare and Artificial Intelligence" e "Tourism and Artificial Intelligence" con la Washington State University (Prof. Dogan Gursoy).

**Dal 2019:** Membro progetto di ricerca sul "Turismo "Sostenibile", coordinato dal CUEIM (consorzio universitario di economia industriale e manageriale).

**Dal 2019 a oggi:** Coordinatore del gruppo "Tourism and hospitality in collaboration" con l'University of South Florida (Prof. Cobanoglu).

**Dal 2014:** Faculty Research Associate della David Eccles School of Business, University of Utah.

**Dal 2014:** Partecipazione al gruppo di lavoro su "entrepreneurship" presso l'University of Utah.

**2012-2017:** Membro del gruppo di ricerca dell'Università Federico II, capofila, per la predisposizione dello studio di fattibilità "DATABENC-Cultural Heritage Environment Smartness" per la misura "Social Network delle Entità dei Centri Storici (SNECS), Servizi integrati per il turismo dei centri storici, strumenti e modelli per la fruizione dei luoghi" presentata nell'ambito del Bando "PON 2007-2013 Creazione di nuovi Distretti e/o nuove Aggregazioni Pubblico/Private" – fondi UE.

**2012-2016:** Membro del "Progetto Orchestra – Smart City" commissionato al Dipartimento di Economia Aziendale e poi Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, sulla base di bando competitivo che prevedeva la revisione tra pari su fondi UE.

**2016:** Membro del Comitato Scientifico dell'International Conference of Tourism (ICOT).

**2015-2016:** Membro della Commissione Scientifica della International Conference on Tourism.

**2013-2015:** Delegata Regionale della Società Italiana Scienze del Turismo.

**2013-2015:** Membro del progetto europeo su: "Alta velocità e dinamismo urbano", incentrato sull'analisi delle dinamiche dei trasporti e del turismo. Capofila: Lab'Urba, Upemlv, Ivm, ifsttar. Partner: Universite de Cantabria, Universite de Lleida, Universite Rovira I Virgili, Catalogna (research group on territorial analysis and tourism studies (gratet), Universite de Castille – La Mancha (uclm), Universite d'Alicante, Università Federico II di Napoli, Università Bocconi, Milano.

**2013:** Membro della Commissione Scientifica della "10<sup>th</sup> Circle Conference", Viana do Castelo, Portogallo.

**2004-2007:** Membro del gruppo di ricerca e coordinatrice operativa della ricerca nazionale, finanziata dal MIUR PRIN su "Il management dei sistemi turistici locali: strategie e strumenti per la creazione, lo sviluppo e la governance".

**2004-2007:** Membro del gruppo di ricerca e coordinatrice operativa del modulo sull'artigianato artistico-culturale nell'ambito del progetto Mediterraneo, Polo delle Scienze Umane e Sociali, finanziato dalla misura 6.5. del POR Campania.

**Dal 2003 ad oggi:** coordina un gruppo di ricerca di dottorandi e dottori di ricerca sul tema della resource-based theory, delle dynamic e relational capabilities e dello strategic human resource management, nell'ambito del DEMI, in contatto con il gruppo di ricerca del Prof. J.B. Barney, University of Utah.

Coordina l'unità organizzativa del gruppo di ricerca dell'Università degli Studi di Napoli Federico II nell'ambito del Gruppo di Studio e Attenzione Aidea "Management per la sostenibilità dello sviluppo turistico e la competitività delle destinazioni".

Coordina un gruppo di ricerca nel settore dell'agrifood e dell'ethical food, a cui partecipano diversi ricercatori del Dipartimento di Economia, Management, Istituzioni, in collaborazione con studiosi del Dipartimento di Agraria dell'Università Federico II.

Coordina un gruppo lavoro sul destination management e sull'innovazione nel settore turistico nell'ambito del dipartimento.

**2000-2001:** Membro del gruppo di ricerca per la predisposizione dello studio di fattibilità su "Il Sistema Regionale della Portualità e degli Approdi Turistici e del Trasporto Passeggeri Via Mare, commissionato dalla Regione Campania" su fondi UE.

**1999-2000:** Coordinatrice operativa nella realizzazione di giornate di confronto su settori specifici dell'industria in Campania, presso la CCIAA di Napoli (pubblicazione degli atti: AA.VV., L'industria in Campania: analisi di alcuni comparti manifatturieri, Officina grafica Iride SRL, Giugno 2000).

**1996-1999:** Membro del gruppo di ricerca per la realizzazione di un progetto di ricerca nazionale (PRIN) sull'evoluzione qualitativa della domanda e dell'offerta dei prodotti turistici dell'ospitalità in Italia - la dimensione globale del confronto competitivo.

**1995-1999:** Membro del gruppo di ricerca per la realizzazione di un progetto di ricerca nazionale cofinanziato dal MURST su "I sistemi manageriali flessibili e le reti d'impresa".

**1997:** Membro del gruppo di ricerca per la realizzazione di un progetto su "Le imprese in crisi: profili di operatività e proposte innovative per le procedure concorsuali di risanamento" (CCIAA di Napoli).

## **7. PREMI E RICONOSCIMENTI A LIVELLO INTERNAZIONALE PER ATTIVITA' DI RICERCA:**

### **BEST PAPERS, CERTIFICATES OF APPRECIATION AND NOMINATIONS:**

**2020:** Nomination quale Co-chair della Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021), which will be held during, 11-13 Maggio, 2021 virtual conference, University of Naples Federico II, Naples, Italy and the University of South Florida, Tampa, Florida, USA.

**2020:** Best Reviewer Award del Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity.

**2019:** Certificate of Appreciation as Keynote Speaker alla Global Conference on Business and Economics, organizzata dalla Association for Higher Education International, University of South Florida e Bau University, Istanbul.

**2018:** Certificate of Appreciation as Hosting Chair e Conference Chair alla Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity & Society Annual Conference, Napoli.

**2016:** Nomination quale Membro del Comitato Organizzatore e Conference Program Chair della Strategic Management Society Special Conference: Strategy Challenges in the 21st Century: Innovation, Entrepreneurship and Coopetition, LUISS Guido Carli University.

**2016:** Best papers' award: "The role of ecosystem in cultural firms. The interplay between Smart and open innovation", Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity & Society Annual Conference, San Joseph State University.

**2013:** Nomination quale Session Chair dell'Academy of Management Special Conference, Università di Catania ed Università degli Studi di Napoli Federico II.

**2009:** Best Papers' Award e selezione per la pubblicazione sull' International Journal of Quality and Service Sciences: "Service innovation in management and valorization of cultural heritages", con Savastano I. e Storlazzi A., 12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences.

**1992:** Acknowledgment e borsa di Studio della Fondazione Cortese e della Camera di Commercio di Napoli.

## **8. PERMANENZA ALL'ESTERO PER ATTIVITA' DI RICERCA E DOCENZA:**

**Aprile 2015:** Visiting Scholar (Fellow) presso l'University of Utah. In collaborazione con il Prof. Barney, realizzazione di progetti di ricerca accademici sui temi dell'imprenditorialità e delle capacità relazionali.

**Aprile 2014:** Visiting Scholar (Fellow) presso l'University of Utah. In collaborazione con il Prof. J.B. Barney, realizzazione di progetti di ricerca accademici sui temi della creazione e appropriazione del valore aziendale. Avvio partecipazione al gruppo di lavoro su "entrepreneurship".

**Giugno 2010:** Visiting Professor del corso di International Management dell'Università di Ravensburg – University of Cooperative Education (Germania).

**Febbraio 2009:** Visiting Professor alla Ceram Business School (Skema) tenendo lezioni per studenti di laurea magistrale e dottorandi di ricerca, oltre che per sviluppare accordi per attività di ricerca congiunta.

**Marzo 2007:** Partecipazione al Convegno internazionale di Strategic Management, organizzato dalla University of Utah in Salt Lake City.

**Marzo-Giugno 1998:** Visiting Scholar presso l'Ohio State University. Ha interagito nei corsi di MBA sulle strategie aziendali e di PhD sugli advances in corporate finance. Ha lavorato, in collaborazione con il Prof. J.B. Barney, ad un progetto di ricerca sull'applicazione dell'approccio resource-based. Ha partecipato alla realizzazione di seminari, nel cui ambito ha presentato un paper dal titolo: "Firms' crises and turnarounds: the case of airline companies in US".

**1996:** Attività di ricerca alla London Business School, Oxford Brookes University. Incontri con esperti del settore e approfondimento degli studi sul settore turistico.

**1995:** Missione in Argentina, sponsorizzata dalla CCIAA, per promuovere le relazioni tra imprenditoria campana ed imprenditoria argentina. Visite alla Universidad Catolica Argentina (Buenos Aires), l'Universidad del Aconcagua (Mendoza), Universidad Nacional de Cuyo (Mendoza).



**1995:** Attività di ricerca alla London Business School, Warwick University per incontri con professori, contatti con il centro per le PMI ed approfondimento degli argomenti di studio.

**1994:** Attività di ricerca a Stanford University, Berkeley University, UCLA, USC (USA). Incontri con professori ed esperti di management aziendale e nel settore del turismo.

**1992:** Soggiorno di studio finanziato con borsa di studio presso la "Saint Joseph's University", Philadelphia, USA. Ha conseguito diploma presso ELS Language Center per accesso Università Statunitense (ACE CLASS), seguite lezioni universitarie di management, marketing, ed import- export.

## **9. ATTIVITÀ DIDATTICA:**

*Titolarità dei seguenti corsi, nell'ambito dei quali una sezione del tempo complessivo della lezione è dedicato alla ricapitolazione in inglese:*

**Dal 2021/2022:** "Strategy and smart innovation: basics for destination management", (6 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2020/2021:** "Management and Marketing of hospitality firms", (6 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2019/2020:** "Fondamenti di Management" (6 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2017/2018:** "Management strategico e marketing nel settore turistico" (12 CFU), nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2016/2017:** "Governare e Management delle Imprese Alberghiere" (6 CFU) ed "Economia e Gestione dei Beni Culturali", nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Economia Aziendale, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2013/14:** "Revenue Management" (5 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea di Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale, l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**Dal 2011/12 al 2015-2016:** "Governare e Management delle Imprese Alberghiere" ed "Economia e Gestione dei Beni Culturali" (6 CFU), nell'ambito del corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II - ha coordinato n. 3 contratti integrativi.

**Dal 2009/10:** "Management e Marketing delle Imprese Turistiche" (10 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea di Scienze del Turismo ad Indirizzo Manageriale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Ha coordinato n. 7 contratti integrativi nel corso degli anni.

**Dal 2004/05 al 2015/2016:** "Strategie e Politiche di Marketing" (12 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea di Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II. Ha coordinato n. 2 contratti integrativi nel corso degli anni.

**Dal 2011/12 al 2018-2019:** "Management sanitario e organizzazione aziendale", IV Anno, Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera, Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Napoli Federico II (3 CFU).

**2014/15:** "Management sanitario e organizzazione aziendale", I Anno, Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera, Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Napoli Federico II (2 CFU).

**2014/15:** "Management sanitario e organizzazione aziendale II", II Anno, Scuola di Specializzazione in Farmacia Ospedaliera, Dipartimento di Farmacia, Università degli Studi di Napoli Federico II (1 CFU).

**2007/08:** "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" (10 CFU), nell'ambito del Corso di laurea in Economia e Commercio, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**2007/08:** "Economia e Gestione delle Imprese" (10 CFU), nell'ambito del corso di laurea in Statistica presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**2004/07:** "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" (10 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**1999/2004:** Docente a contratto in "Economia e Gestione delle Imprese Turistiche" (10 CFU), nell'ambito del Corso di Laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Napoli

Federico II.

***Collaborazioni didattiche:***

**1992/93-2001/02:** Collaborazione e svolgimento di esercitazioni con le cattedre di “Economia e Gestione delle Imprese” (10 CFU) e di “Finanza Aziendale” (10 CFU) presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

**1992/96:** Collaborazione e svolgimento di esercitazioni con le cattedre di “Economia e Gestione delle Imprese” (10 CFU) e di “Finanza Aziendale” (10 CFU) presso la Seconda Università degli Studi di Napoli.

***Didattica innovativa:***

**2019:** Coordinatrice del Corso di Laurea Hospitality Management basato sulla didattica innovativa (flipped class-room).

**2018-2019:** Didattica *on line* sulla piattaforma di Ateneo denominata Federica Weblearning, per i corsi di Management e Marketing delle Imprese Turistiche e di Revenue Management. Le lezioni della piattaforma con libero accesso sono consultate anche da studenti stranieri e sono associate anche a riprese video.

**dal 2008/09:** Didattica *on line* sulla piattaforma di Ateneo denominata Federica e-learning, con audio in lingua inglese, per i corsi di Strategie e Politiche di Marketing e di Management e Marketing delle Imprese Turistiche. Le lezioni della piattaforma con libero accesso sono consultate anche da studenti stranieri.

***Attività di didattica internazionale:***

**Dal 2019:** Corso di Fondamenti di Management e Management e Marketing of Hospitality Firms nell'ambito del Corso di Laurea Triennale in Hospitality Management

**2019:** Branding in Hospitality Management con Karin Reinhard, Head of Department, International Business at the Baden Wuerttemberg Cooperative State University Ravensburg.

**Dal 2017-2018:** Corsi di Management e Marketing Strategico, Governo e Management delle imprese alberghiere, Economia e Gestione dei Beni Culturali, nell'ambito del percorso di Tourism Management della laurea magistrale in Economia Aziendale, anche in lingua inglese.

**Aprile 2015:** Visiting Fellow presso l'University of Utah. In collaborazione con il Prof. J.B. Barney, con lectures sui temi dell'imprenditorialità e delle capacità relazionali.

**Aprile 2014:** Visiting Scholar presso l'University of Utah. Realizzazione di seminari su “Inter- firm collaboration” con il Prof. J.B. Barney.

**Giugno 2010:** Visiting Professor del corso di International Management presso la Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg (Germania).

**Febbraio 2009:** Visiting Professor alla Ceram Business School (Skema) tenendo lezioni per studenti di laurea magistrale e dottorandi di ricerca, oltre che per sviluppare accordi per attività di ricerca congiunta.

**Marzo 2007:** Partecipazione al Convegno internazionale di Strategic Management, organizzato dalla University of Utah in Salt Lake City, prendendo parte ai gruppi di lavoro costituiti dai principali professori americani di Strategic Management.

**Marzo-Giugno 1998:** Visiting Scholar presso l'Ohio State University. Ha interagito nei corsi di MBA sulle strategie aziendali e di PhD sugli advances in corporate finance. Ha lavorato, in collaborazione con il Prof. J.B. Barney, ad un progetto di ricerca sull'applicazione dell'approccio resource-based. Ha partecipato alla realizzazione di seminari, nel cui ambito ha presentato un paper dal titolo: "Firms' crises and turnarounds: the case of airline companies in US".

***Promotrice di rapporti Erasmus:*** negli anni con le seguenti università straniere: Universidad de la Rioja (Spagna), Universidad Catolica de Avila (Spagna), Université Lumière Lyon 2 (Francia), Duale Hochschule Baden-Wuerttemberg (Germania), Instituto Politecnico de Viana do Castelo (Portogallo), Mykolas Romeris Universitetas (Lituania), Vilnius Gediminas Technical University (Lituania), University of Derby - College of Business (Regno Unito), Leeds Metropolitan University (Regno

Unito), Riga Technical University (Lettonia).

## **10. ATTIVITA' DI CHAIR, KEYNOTE SPEAKER E RELATORE A CONVEGNI INTERNAZIONALI E NAZIONALI.**

### **10.1 CHAIR E/O KEYNOTE SPEAKER DI SESSIONI E DI TRACK DI CONVEGNI INTERNAZIONALI:**

- **11-13 Maggio 2021:** Chair, co-organizer e keynote speaker della "Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021)", Università degli Studi di Napoli Federico II e University of South Florida (USA).
- **11 Agosto 2020:** Digital Transformation of SME's, CCAT LTD, Hong Kong.
- **30 Settembre-3 Ottobre, 2019:** Keynote speaker alla "Global Conference on Business and Economics", *"Coopetition in Tourism Business: New challenges"*, Bahcesehir University (BAU), Istanbul, Turchia.
- **26-29 Giugno, 2018:** Chair, co-organizer e keynote speaker della Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity Conference *"How to Respond to the 4th Industrial Revolution?- Open Innovation and Cyber Physics from Manufacturing to Service Industry"*, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016:** Chair e co-organizer dell'International Conference on Tourism *"New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies"*, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.
- **5-7 Giugno, 2016:** Chair e co-organizer della Strategic Management Society Special Conference *"Strategy Challenges in the 21st Century: Innovation, Entrepreneurship and Coopetition"*, Università LUISS, Roma.
- **3 Febbraio, 2016:** Chair e Keynote speaker all'International Conference on Advances and Management Sciences. Presentando il lavoro *"Coopetition strategies and sustainable competitive advantage"*, Firenze.
- **23- 25 Maggio, 2013:** Chair della panel session *"Forming and exploiting creation opportunities"* in collaborazione con i Proff. J.B. Barney e S. Alvarez, First international entrepreneurship research exemplars conference *"Entrepreneurial ecosystems and the diffusion of start ups"*, Academy of Management, Università di Catania, Catania.
- **8 Ottobre, 2012:** Chair della paper session *"Value Creation & Appropriation: Take the money and run"*, Strategic Management Society Annual Meeting, Praga.
- **16 Settembre, 2010:** Co-chair e co-organizer della Strategic Management Society Annual Conference Extension *"Intangible Assets, Governance & Competitive Advantage"*, Napoli.
- **Maggio 2006:** Co-chair di un track sul tema: "Advances in gaining sustained competitiveness between theories and practice", nell'ambito dell'European Academy of Management, Oslo.

### **VOLUMI A CURA DI:**

- 2015:** "Strategia aziendale. Risorse, competenze e vantaggi competitivi" (edited by V. Della Corte and M. Sciarelli) translation and adapting from *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, by J.B. Barney, Giappichelli, Torino.
- **2015:** "L'impatto del turismo sull'economia campana. Le implicazioni nel settore dei beni culturali e delle attività produttive"( edited by Della Corte V.), Valtrend Editore.
- **2012:** "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: Teoria e casi di Destination Management", (edited by Della Corte V. e Ruisi M.), Aracne, Roma.
- **2006:** "Risorse, competenze e vantaggi competitivi" (edited by V. Della Corte and M. Sciarelli), Carocci Ed. – translation and adapting from *Gaining and Sustaining Competitive Advantage*, by J.Bt, and Complexity Conference *"How to Respond to the 4th Industrial Revolution?- Open Innovation and Cyber Physics from Manufacturing to Service Industry"*, Università degli Studi di Napoli Federico II,

Napoli.

- **29 Giugno-2 Luglio 2016:** Chair e co-organizer dell'International Conference on Tourism “*New challenges and boundaries in tourism: policies, innovations and strategies*”, Università degli Studi di Napoli Federico II, Napoli.
- **5-7 Giugno 2016:** Chair e co-organizer della Strategic Management Society Special Conference “*Strategy Challenges in the 21st Century: Innovation, Entrepreneurship and Coopetition*”, Università LUISS, Roma.
- **3 Febbraio 2016:** Chair e Keynote speaker all'International Conference on Advances and Management Sciences. Presentando il lavoro “*Coopetition strategies and sustainable competitive advantage*”, Firenze.
- **23- 25 Maggio 2013:** Chair della panel session “Forming and exploiting creation opportunities” in collaborazione con i Proff. J.B. Barney e S. Alvarez, First international entrepreneurship research exemplars conference “*Entrepreneurial ecosystems and the diffusion of start ups*”, Academy of Management, Università di Catania, Catania.
- **8 Ottobre 2012:** Chair della paper session “*Value Creation & Appropriation: Take the money and run*”, Strategic Management Society Annual Meeting, Praga.
- **16 Settembre 2010:** Co-chair e co-organizer della Strategic Management Society Annual Conference Extension “*Intangible Assets, Governance & Competitive Advantage*”, Napoli.
- **Maggio 2006:** Co-chair di un track sul tema: "Advances in gaining sustained competitiveness between theories and practice", nell'ambito dell'European Academy of Management, Oslo.
- **Marzo 2004:** Co-Chair e co-organizer del seminario internazionale: "The state of art of resource-based theory", presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II, con la presenza del Prof. J.B. Barney e con la presentazione di un working paper sull'argomento insieme a M. Sciarelli.
- **Ottobre 2000:** Chair e relatrice al seminario internazionale con la Prof.ssa K. Pavlovich su Tourism Industry and Strategic Networks, presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II.

## **10.2 CHAIR DI SESSIONI E DI TRACK DI CONVEGNI NAZIONALI ED ORGANIZZATRICE DI CONVEGNI/SEMINARI/WORKSHOP A LIVELLO NAZIONALE E LOCALE:**

- **22 Gennaio 2020:** Organizzazione Seminario su “Tourism and Technology”, con lecture del Prof. Cihan Cobanoglu della University of South Florida, Visiting Fellow presso l'Università Federico II.
- **14 Maggio 2018:** Organizzazione seminario internazionale pre-conference in collaborazione con la Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOITMC), con il Prof. Joseph Yun, della *Daegu Gyeongbuk Institute of Science and Technology*, Daegu, South Korea, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **8 Giugno 2017:** Organizzazione del convegno su “*Ethical food: kosher e halal. Strumenti di interazione culturale*”, presentando un lavoro dal titolo: “Ethical food: prime indicazione su stato dell'arte e prospettive di ricerca sulle produzioni Halal e Kosher”, in collaborazione con il Dipartimento di Agraria, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **18 Novembre 2016:** Chair ed organizzatore della conferenza: “Balancing innovation and tradition in food and agribusiness: challenges for competitiveness” con intervento di J.B. Barney, Presidential Professor della University of Utah ed in collaborazione con il Dipartimento di Agraria, Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **Novembre 2016:** Organizzatrice e chair dei seguenti seminari: “How do entrepreneurs organize firms under conditions of uncertainty”, “Creation and discovery: a way to entrepreneurial competitiveness”, “How small-medium enterprises can benefit from alliances”, “Strategic Management: bridging strategy and performance”, con intervento di J.B. Barney, Presidential Professor della University of Utah e Visiting Professor presso l'Università Federico II di Napoli.
- **Ottobre 2016:** Organizzatrice e chair dei seguenti seminari: “How to gain and sustain competitiveness even in difficult context”, “Innovation strategy: key tactics of top growth”, “How

strategy works in the tradition-based firms: moving from innovation to application”, “Applying Growth Opportunity Scans and Realizing the Potential of Radical Innovations”, “Relational capabilities vs individual capabilities: a still open issue”, “Analyzing the value chain, applying the VRIO framework (Resource Based View), and recognizing core competencies”, con intervento di J.B. Barney, Presidential Professor della University of Utah Visiting Professor presso l’Università Federico II di Napoli.

- **5 Marzo 2014:** Co-Chair del seminario dal titolo “Social community” in collaborazione con la Prof.ssa K. Reinhard dell’Università "DHBW-Ravensburg.

- **9 Novembre 2012:** Co-chair e co-organizer del convegno di presentazione dei lavori “L’economia della Campania” e “Il turismo internazionale dell’Italia” in collaborazione con la Banca d’Italia, Università degli Studi di Napoli Federico II.

- **1 Giugno 2012:** Co-chair e co-organizer del workshop Sistor “Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: teoria e casi di Destination Management”, Napoli.

- **26 Aprile 2012:** Co-Chair e docente del seminario dal titolo “Capitalismo e mercati: il default” presso l’Università degli Studi di Napoli Federico II, con la presenza del Prof. G. Di Taranto dell’Università Luiss - Guido Carli.

- **15 Giugno 2011:** Chair del convegno “Confindustria Hospitality Career Day. Passione Turismo”, Università degli Studi di Napoli Federico II.

- **Giugno 2008:** Co-chair e partecipazione ad un seminario internazionale di dottorato in tema di Strategic Management and Corporate Finance, in collaborazione con i Proff. R. Hoskisson, Professor e W. P. Carey Chair, Department of Management, W. P. Carey School of Business, Arizona State University, M. Sciarelli, Università degli Studi di Napoli Federico II e A. Capasso, Università del Sannio.

- **Giugno 2002:** Chair e relatrice al convegno: "Rilancio di Pompei: problemi e prospettive", organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Napoli Federico II.

- **Giugno 2001:** Chair e relatrice al convegno al Convegno: "L’offerta turistica nella città di Napoli", organizzato dalla Facoltà di Economia dell’Università degli Studi di Napoli Federico II.

- **Febbraio 1998:** Chair e relatrice del seminario su: "Il business crocieristico: le prospettive del Porto di Napoli e le opportunità nel settore delle crociere", finanziato dalla CCIAA di Napoli.

### **10.3 PARTECIPAZIONE, IN QUALITÀ DI RELATORE, A CONVEGNI, CONFERENZE E WORKSHOP INTERNAZIONALI, CON PRESENTAZIONE DI LAVORI SOTTOPOSTI A DOPPIO REFERAGGIO ANONIMO:**

- **18-21 settembre 2021:** "Relational and Individual Capabilities in Collaborative", con Barney J.B., Cobanoglu C., Del Gaudio G., Sepe F., Aria M., *Strategic Management Society Annual Meeting*.

- **4 agosto 2021:** Artificial Intelligence and block chain in the healthcare management, *Erode Sengunthar Engineering College*.

- **12-15 giugno 2021:** "University in industry networking through academic spin-offs. The role of open innovation", con Del Gaudio G., Nevola G., Krishnan U., *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOI) & Riga Technical University 2021 Conference*.

- **12-15 giugno 2021:** "Creativity, passion and open innovation. Exploring the Michelin starred restaurants", con Del Gaudio G., *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOI) & Riga Technical University 2021 Conference*.

- **12-15 giugno 2021:** "Destination resilience and open innovation. A bibliometric analysis", CON Del Gaudio G., Sepe F., Nevola G., *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOI) & Riga Technical University 2021 Conference*.

- **12-15 giugno 2021:** "The role of open innovation in the world of hospitality industry", con Del Gaudio G., Sepe F., Nevola G., Di Taranto E., *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOI) & Riga Technical University 2021 Conference*.

- **12-15 giugno 2021:** "Open innovation in learning process: empirical evidence in Hospitality Management", con Del Gaudio G., Nevola G., Luongo S., *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity (SOI) & Riga Technical University 2021 Conference*.

- **10-11 giugno 2021:** "A literature review on tourism resilience", con Del Gaudio G. e Luongo S., Sinergie-Sima Management Conference 2021, Università degli Studi di Palermo.

**10-13 maggio 2021:** Destination management during the health emergency: a bibliometrix analysis, con Del Gaudio G., Nevola G., Luongo S., Di Taranto E., *Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021)*.

**10-13 maggio 2021:** The State of Art of Internal Marketing, Del Gaudio G., *Global Conference on Services and Retail Management (GLOSERV 2021)*.

- **8-9 marzo 2021:** "The Process, Produce and Product of a Passionate learning environment", con Krishnan U., Del Gaudio G., Nevola G., Luongo S., *15th annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia*.

- **8-9 marzo 2021:** "Innovation in teaching activities. The case of Hospitality Management Degree Course" con Del Gaudio G., Nevola G., *15th annual International Technology, Education and Development Conference, Valencia*.

- **8 Settembre 2020:** The challenges of Covid19 in the tourism industry. The case of the Italian context con Del Gaudio Giovanna, Giuliana Nevola, Enrico Di Taranto, *Convegno Annuale Sinergie*.

- **11 Luglio 2020:** "Entrepreneurial traits and open innovation. The case of agri-food sector" e "Patterns of open innovation in the restaurant industry" con G. Del Gaudio e G. Nevola, *Society of Open Innovation: Technology, Market and Complexity Annual Meeting*.

- **12-13 Settembre 2019:** "Strategic management in hotel chains: The research front analysis." in collaborazione con G. Del Gaudio, M. Aria, C. Cuccurullo, *XXXIV Convegno AIDEA, Torino*.

- **20-21 Giugno 2019:** "Innovation and tradition in the wine industry of Campania Region" in collaborazione con G. Del Gaudio, F. Sepe, M. Tani, *Sinergie-SIMA 2019 Conference. Management and sustainability: creating shared value in the digital era, Roma*.

- **26-29 Giugno, 2018:** "Affordances of Educational Technologies in Facilitating Learning in Today's Cross-Cultural Global Context" in collaborazione con Igor Jurčić, Krishnan Umachandra, Giovanna Del Gaudio, Aravind e Debra Ferdinand Jones, *Society of Open Innovation: Technology, Market and Complexity Annual Meeting, Università degli Studi di Napoli Federico II*.

- **26-29 Giugno, 2018:** "Innovation paths in the wine industry: the case of Campania Region" in collaborazione con G. Del Gaudio, F. Sepe e M. Tani, *Society of Open Innovation: Technology, Market and Complexity Annual Meeting, Università degli Studi di Napoli Federico II*.

- **26-29 Giugno, 2018:** "An innovative approach towards developing a Destination Brand Equity Model: a comparative study of three wine tourist destinations" in collaborazione con N. Haydam, F. Sepe e K. Reinhard, *Society of Open Innovation: Technology, Market and Complexity Annual Meeting, Università degli Studi di Napoli Federico II*.

- **22-24 Gennaio, 2018:** "Innovation and tradition-based firms: the case of the fashion industry", in collaborazione con G. Del Gaudio e F. Sepe, *5<sup>th</sup> Business Systems Laboratory International Symposium, Università degli Studi di Napoli Federico II*.

- **15-18 Giugno, 2017:** "Innovation and tradition-based firms: a multiple case-study in the agro-food sector", in collaborazione con G. Del Gaudio e F. Sepe, *Society of Open Innovation: Technology, Market and Complexity Annual Meeting, Riga*.

- **1-2 Giugno, 2018:** “Industry 4.0 to future smart services” in collaborazione con Igor Jurčić, Krishnan Umachandra, Giovanna Del Gaudio, Aravind e Debra Ferdinand Jones, *Contemporary issues in economy & technology*, SPLIT, Croazia.
- **23-24 Gennaio, 2017:** “Does cross-cultural diversity still matter for corporate governance?”, (2017), in collaborazione con C. D’andrea, F. Sepe e G. Del Gaudio, *Bslab-Sydic International Workshop*, Rome.
- **17-20 Settembre, 2016:** “Individual vs Relational Capabilities: A still open issue”, in collaborazione con Barney J.B., *Strategic Management Society Conference*, Berlino.
- **8-10 Settembre, 2016:** “Profiling cultural tourists. the case of high technology cultural district in Naples”, in collaborazione con Del Gaudio G., *RESER Conference*, Naples. Libro indicizzato su: Web of Science.
- **24-26 Agosto, 2016:** “Innovation in cultural districts: the case of Denver, Naples and Abu Dhabi”, in collaborazione con D’Andrea C., Del Gaudio G. e Sepe F., *Business Systems Laboratory*, Vilnius.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016:** “Profiling models in the cultural sector”, in collaborazione con Del Gaudio G., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016** “Inter-firm relationships in the arena of tourist destinations: the role of destination governance”, in collaborazione con Del Gaudio G., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016** “The relationship between destination brand image and tourist perceptions: the case of Naples”, in collaborazione con D’Andrea C., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016:** “Street art and tourism: an alternative tourist business and the potential development of the city of Naples’ tourist offer”, in collaborazione con Pizzo F. & Wiltshier P., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016** “A methodological blueprint for measuring the unconscious dimension of a destination brand: a three regions exemplar approach”, in collaborazione con Reinhard K., & Haydam N., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **29 Giugno-2 Luglio, 2016:** “Smart cities and destination management: impacts and opportunities for tourism competitiveness”, in collaborazione con D’Andrea C., Savastano I. & Zamparelli G., *International Conference on Tourism 2016*, Napoli.
- **31 Maggio -3 Giugno, 2016:** “The role of ecosystem in cultural firms. The interplay between Smart and open innovation”, *Society of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity & Society of Supply Chain 2016 Conference*, San Jose State University, California, USA.
- **5-7 Giugno, 2016:** “Entrepreneurial Creativity: sources, processes and implications”, *Strategic Management Society Special Conference*, Università LUISS, Roma.
- **24-27 Giugno, 2015:** “Exploring the crowdsourcing as a strategic tool in destination marketing”, in collaborazione con D’Andrea C., Del Gaudio G., Iavazzi A., Sepe F., *International Conference on Tourism*, Londra.
- **24-27 Giugno, 2015:** “Destination branding: is the ‘must-see place’ definition really helpful?”, in collaborazione con D’Andrea C., Del Gaudio G., Iavazzi A., Kayak M., Sepe F., *International Conference on Tourism*, Londra.
- **22-23 Gennaio, 2015:** “The perception of cultural products. An analysis on some cultural sites”, in collaborazione con Del Gaudio G. e Iavazzi A., *13rd International Marketing Trends Conference*, Parigi.
- **21-23 Gennaio, 2015:** "Innovation in the service industry: a focus on the telecommunication sector", in collaborazione con D’Andrea C. e Iavazzi A., *Business Systems Laboratory 3rd International Symposium*, Perugia.
- **21-23 Gennaio, 2015:** “District’ start-up and entrepreneurial logics. The cases of DATABENC and Visit Peak District & Derbyshire", in collaborazione con D’Andrea C. e Del Gaudio G., *Business Systems Laboratory 3rd International Symposium*, Perugia.
- **9-12 Settembre, 2014:** “Business districts’ start-ups: a bridge from local tradition to innovation”,

in collaborazione con Del Gaudio G., *Entrepreneurial/managerial innovative strategies and behaviour in global multicultural environment*, Nessebar, Black Sea, Bulgaria.

- **3-4 Marzo, 2014:** “Tourist Destination: from place to product”, *International Seminar “High speed rail service and urban dynamics: case studies in Europe”*, nell’ambito del progetto europeo “Alta velocità e dinamismo urbano”, 2nd Seminar, finanziato da *LabEx Urban Futures*.
- **18- 21 Giugno, 2013:** “Looking inside the black box of service-dominant logic through a literature review”, con G. Del Gaudio G. e A. Iavazzi, e “What does value co-creation really mean? Exploring the cases of cultural firms”, con G. Del Gaudio e I. Savastano, *Naples Forum on Service - Service Dominant Logic, Network & Systems Theory and Service Science: Integrating three Perspectives for a New Service Agenda*, Ischia.
- **5-8 Giugno, 2013:** “Managerial approaches to sustainable tourism and destination development”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *International Conferences on Tourism*, Cipro.
- **23-25 Maggio, 2013:** “Entrepreneurial and relational capabilities in ecosystems’ start-up”, con G. Del Gaudio, *First International Entrepreneurship Research Exemplars Conference “Entrepreneurial ecosystems and the diffusion of start-ups”*, *Academy of Management* e Università di Catania, Catania.
- **17-19 Gennaio, 2013:** “Exploring new marketing opportunities: crowdsourcing and its role in strategic and marketing choices”, con G. Del Gaudio, I. Savastano e A. Iavazzi, *11th International Marketing Trends Conference*, Parigi.
- **6-9 Ottobre, 2012:** “Human resources’ value creation and value capturing: a literature review”, con G. Del Gaudio, *Strategic Management Society Annual Meeting*, Praga.
- **6 Ottobre, 2012:** “Top managers’ dynamic capabilities, value creation and appropriation. An empirical analysis on the aerospace sector”, con G. Del Gaudio, Competitive Strategy Interest Group Junior Faculty and Paper Development Workshop, *Strategic Management Society Annual Meeting*, Praga.
- **13-14 Settembre, 2012:** “Strategic alliances and governance choices between cruise ports and cruise firms”, con I. Savastano e “Marketing evolution: the role of crowdsourcing in strategic and marketing choices”, con I. Savastano e G. Del Gaudio, *Research Institute for Service Industry of National Research Council (IRAT-CNR) Conference*, Napoli.
- **13-15 Giugno, 2012:** “Value creation: from dynamic capabilities to knowledge-based dynamic capabilities”, con G. Del Gaudio, *7th International Forum of Knowledge Asset Dynamics (IFKAD)*, Matera.
- **23-26 Maggio, 2012:** “Resource-based theory and Service-Dominant Logic: a new combined approach to revisit the strategy of cultural firms in the global era”, con C. Cascella e I. Savastano e “Crisis destination management: the case of Ischia Island”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *International Conference on Tourism (ICOT)*, Archanes, Creta.
- **5-9 Novembre, 2011:** “Value creation and distribution between the firm and the talented CEO”, *Strategic Management Society Annual Meeting*, Miami.
- **14-17 Giugno, 2011:** “Productions of excellence as territory attraction’s factors”, con I. Savastano e “Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation”, con E. Di Taranto e R. Micera, *Naples Forum on Service, Service Dominant logic, Network & Systems Theory and Service Science: integrating three perspectives for a new service agenda*, Capri.
- **27- 30 Aprile, 2011:** “Cultural firms, from artwork containers to event locations. Critics and perspectives”, con C. Cascella e I. Savastano, *International Conference on Tourism*, Rodi, Grecia.
- **19-22 Gennaio, 2011:** “Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital”, con G. Mangia, R. Micera e G. Zamparelli, *International Marketing Trends Conference*, Parigi.
- **23-26 Settembre, 2010:** “Resource-based view and Service-Dominant Logic: similarities, differences, and further advances”, con C. Mele, *Forum on Marketing and Markets*, Cambridge.
- **12-15 Settembre, 2010:** “Can co-competition be source of competitive advantage? The case of tourism industry in Southern Italy”, con M. Sciarelli, *Strategic Management Society Annual Conference*, Roma.



- **24-26 Giugno, 2010:** “Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition”, con R. Micera e G. Zamparelli, *International Forum On Knowledge Asset Dynamics*, Matera.
- **8-10 Ottobre, 2009:** “Relational knowledge and governance choices: a view within resource-based theory perspective”, *1st Journal of Management and Governance Conference*, “Governing Strategy and Knowledge: Tools and Methodologies”, Ca' Foscari, Venezia.
- **11-14 Settembre, 2009:** “Brand and Image: the strategic factors in Destination Marketing”, con Piras e G. Zamparelli e “The world heritage program and its marketing implications”, con A. Piras e O. Primon, *International Conference on Tourism Development and Management*, Tourism in a Changing World - Prospects and Challenger, Kos, Grecia.
- **27-29 Agosto, 2009:** “Service innovation in management and valorization of cultural heritages”, con I. Savastano e A. Storlazzi, *12th International Qmod and Toulon-Verona Conference on Quality and Service Sciences (ICQSS)*, Verona. Rientrato tra i best papers pubblicati sull'International Journal of Quality and Service Sciences.
- **16-19 Giugno, 2009:** “Strategic active and proactive role of citizenship in tourist and cultural events”, con I. Savastano e A. Storlazzi e “Integration management in networks' value creation. An empirical analysis of high quality tourist offer in Southern Italy”, con R. Micera, *EIASM Naples Forum on Service*, Capri.
- **8 Giugno, 2009:** “Innovation in Event Management Strategies. Event as a leverage of cities' promotion”, con G. Zamparelli e R. Brancaccio, *European Cities Marketing, Research Symposium*, Goteborg.
- **Dicembre 2008:** “The light side and the dark side of inter-firm collaboration”, con R. Micera e M. Tani, *2nd Israel Strategy Conference*, Tel Aviv University.
- **Gennaio 2008:** “Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases”, con R. Micera, *7th International Congress Marketing Trends*.
- **Ottobre 2007:** “Tourism Ports Management. An analysis on some International case studies”, con Savastano I., *Convegno Internazionale Cruise Shipping Opportunities and Challenger, Markets, Technologies and Local Development*, IRAT, Atlas Università degli Studi Parthenope, Napoli.
  - **Marzo 2007:** International Congress of Strategic Management, Utah University, Salt Lake City.
- **Agosto 2005:** “Digital economy in the tourism industry”, con J.B. Barney e M. Sciarelli, *Academy of Management Annual Meeting*.
- **Gennaio 2005:** “Innovations in the distribution of tourist products: results of a research conducted in Italy”, con M. Sciarelli e G. Celiento, *IV Congresso Internazionale Marketing Trends*, Parigi.
- **Aprile 2004:** “Networking and partnerships in the distribution of tourist products”, con M. Sciarelli, *Conferenza Internazionale ATLAS (Association For Tourism And Leisure Education)*, Networking & Partnerships in Destination Development & Management, Napoli, Università degli Studi di Napoli Parthenope.
- **Novembre 2003:** “Evoluzione del marketing nella filiera turistica: il ruolo dell'information & communication technology”, con M. Sciarelli, *III Congresso Internazionale Marketing Trends*, Università Ca'Foscari, Venezia.
- **Marzo 2003:** “Can digital economy be source of firms' sustained competitive advantage? The case of firms operating in the tourism industry”, *European Academy of Management*, Università Bocconi, Milano.
- **Marzo 2002:** “Can digital economy be source of firms' sustained competitive advantage? The case of firms operating in the tourism industry”, con J.B. Barney e M. Sciarelli, *Strategy World Congress di Oxford*.
- **Agosto 2001:** “The role of Digital Economy on Firms' strategies”, con J.B. Barney e M. Sciarelli, *Academy of Management Annual Meeting*.
- **Agosto 2000:** Ha partecipato all'*Academy of Management Meeting* a Toronto ed in particolare alle sessioni di Business Policy and Strategy.
- **Agosto 1997:** Ha partecipato al Meeting Annuale dell'*Academy of Management* a Boston, dove ha

preso parte ai lavori del Business Policy and Strategy Doctoral Consortium, diretto dal Prof. J.B. Barney e coordinato da illustri Professori Americani, tra cui K. Conner, C. Montgomery e R. Rumelt, presentando la propria tesi di dottorato.

#### **10.4 PARTECIPAZIONE CONFERENZE E CONVEGNI NAZIONALI, CON PRESENTAZIONE DI LAVORI SOTTOPOSTI A DOPPIO REFERAGGIO ANONIMO:**

**- 5 Dicembre 2019:** “Sviluppo locale sostenibile nel turismo e nelle produzioni di eccellenza: il caso Capri” in collaborazione con G. Del Gaudio. Turismo sostenibile: le buone pratiche dall’accademia ai territori organizzato dall’ Università Politecnica delle Marche e dal Cueim in collaborazione con la regione Marche, Ancona.

**-12-13 Settembre 2019:** “*Strategic management in hotel chains: The research front analysis.*” in collaborazione con G. Del Gaudio, M. Aria, C. Cuccurullo, *XXXIV Convegno AIDEA*, Torino.

**-20-21 Giugno 2019:** “Innovation and tradition in the wine industry of Campania Region” in collaborazione con G. Del Gaudio, F. Sepe, M. Tani, Sinergie-SIMA 2019 Conference. Management and sustainability: creating shared value in the digital era, Roma.

**14-15 Settembre 2017:** “Innovation and tradition-based family firms: a multiple case study in the agro-food sector”, in collaborazione con G. Del Gaudio e F. Sepe, *Convegno Annuale Aidea*, Roma.

**10-12 Settembre 2015:** “Can successful leadership exist without values?

Implications of values-based leadership”, con G. Del Gaudio, A. Iavazzi, G. Zamparelli, *XXVII Convegno Annuale Aidea*, Piacenza.

**29-31 Maggio 2015:** “Gli aspetti dell’innovazione strategica nelle imprese culturali. Un focus su alcune realtà nazionali ed internazionali”, in collaborazione con D’Andrea C., Del Gaudio G., Iavazzi A.,

**9-10 Luglio 2015:** “Multifaceted aspects of strategic innovation in cultural firms”, in collaborazione con D’Andrea C., Del Gaudio G., Di Taranto E., Iavazzi A., Sepe F., *Convegno Annuale di Sinergie*, Termoli.

**21 Novembre 2014:** “Il turismo e le imprese dell’enogastronomia: un focus sulla provincia di Napoli”, in collaborazione con Del Gaudio G. e Iavazzi A., *Società Italiana Scienze Del Turismo*, Roma.

**24-25 Ottobre 2013:** “New marketing frontiers: crowdsourcing. Theoretical hints and empirical evidences”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *XXIV Convegno Annuale di Sinergie*, Università Politecnica delle Marche, Ancona.

**19-21 Settembre, 2013:** “*Ecosystems’ start-up: the interplay between entrepreneurial and relational capabilities*”, con G. Del Gaudio, *XXXVI Convegno Annuale AIDEA*, pp. 1-21, Università del Salento – Lecce.

**26-27 Ottobre, 2012:** “Crisis Destination management: il caso dell’isola Ischia”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *Quarta Riunione Scientifica Società Italiana Scienze del Turismo (SISTUR)*, Università degli Studi di Palermo.

**18-19 Ottobre, 2012:** “Le produzioni d’eccellenza come fattore d’attrattiva territoriale nel contesto globale”, con I. Savastano e G. Del Gaudio, *XXIV Convegno Annuale di Sinergie*, Università del Salento, Lecce.

**4-5 Ottobre, 2012:** “A snapshot of the dynamic capabilities approach from the firm to the network: the debate and its gaps”, con G. Del Gaudio, *XXXV Convegno Annuale AIDEA*, Salerno.

**20-21 Settembre, 2012:** “Le produzioni d’eccellenza come fattore d’attrattiva territoriale”, con I. Savastano e G. Del Gaudio, *IX Convegno Annuale Società Italiana Marketing*, Benevento.

**1 Giugno, 2012:** “Rivisitazione del modello di Weaver applicato alla destination Napoli”, con E. Di Taranto e C. Cascella e “Il Cineturismo: dalla destination virtuale alla destination reale”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *Workshop SISTUR Imprese e Reti per lo Sviluppo Imprenditoriale del Territorio: Teoria e Casi di Destination Management*, Napoli.

**17-18 Novembre, 2011:** “Destination Branding: New York e Sydney. Esperienze a confronto”, con M. Sciarelli e G. Del Gaudio, *Terza Riunione Scientifica SISTUR*, Paestum.

**10-11 Novembre, 2011:** “Brand Identity e strategie di comunicazione per il rilancio del Brand Napoli”, con M. Sciarelli e C. Cascella, *XXIII Convegno Annuale di Sinergie*, Università IULM, Milano.

**24-25 Settembre, 2009:** “Strategie di employer branding, identità organizzativa e reclutamento di talenti: il caso delle aziende campane di successo”, con G. Mangia, *XXXII Convegno Annuale Aidea* su: Le risorse immateriali nell'economia delle aziende, Ancona.

**Settembre 2008:** “La coopetition e le scelte di governo possono rappresentare una fonte di vantaggio competitivo sostenibile per i sistemi strategici? Il caso del settore turistico”, con M. Sciarelli, *XXXI Convegno Annuale AIDEA*.

**Giugno 2008:** “Branding and brand extension strategies in luxury market”, nell'ambito del progetto “USA l'Italia. Importance of the branding: Made in Italy or Made by Italians?”, realizzato dal Ministero degli Esteri, Regione Campania, Ecoformit, Università di Napoli Federico II.

## **10.5 PARTECIPAZIONE, IN QUALITA' DI RELATORE, AD ALTRI CONVEGNI E WORKSHOP.**

Ha partecipato ai seguenti convegni presentando le relazioni indicate:

- **28 Aprile 2020**, "Sustainable Tourism: the post Covid challenges", Dirac Conference

- **12 Febbraio 2020**: "Overtourism e touristification: a tourism Bubble? Napoli, Firenze, Barcellona", conferenza internazionale Unione Industriale di Napoli.

**17-19 Novembre 2019**: “Il Management della Ristorazione”, Gustus – Expo dei sapori mediterranei.

**20-22 Marzo 2019**: “Il grand tour del sud Italia tra tradizione ed innovazione” Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli

**20-22 Marzo 2019**: “Venezuela Crisis Destination Management”, Borsa Mediterranea del Turismo”, Napoli

**24-26 Marzo**: “Destination Management: le leve per il decollo del MICE nell'area partenopea” Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli

**18-20 Marzo, 2016**: “I pacchetti turistici nella nuova direttiva (UE) 2015/2302. Riflessi nell'ordinamento italiano”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**18-20 Marzo, 2016**: “Il turismo congressuale: alcune statistiche”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**18-20 Marzo, 2016**: “Il turismo incoming in Italia: un driver per la crescita”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**3-5 Dicembre, 2015**: “Il Made in Italy, l'internazionalizzazione ed i mercati emergenti. Prospettive di crescita e strategie di sviluppo”, Gustus, Napoli.

**3-5 Dicembre, 2015**: “Le vie del mondo: sapori kosher e turismo ebraico”, Gustus, Napoli.

**26 Marzo, 2015**: “Organizzazione turistica regionale e Destination Management Organization”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**27 Marzo, 2015**: “Conferenza stampa a cura di Balkan Express”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**4 Aprile, 2014**: “L'enogastronomia quale fattore di attrattiva territoriale per il turismo e l'ospitalità tra innovazione e tradizione”, Borsa Mediterranea del Turismo, Napoli.

**14 novembre 2013**: “Il Turismo Familiare”, Centro Turistico Acli Centro Turistico Acli “Percorso Formativo Nazionale”, Vietri sul Mare.

**9 maggio 2013**: “Il Prodotto”, Centro Turistico Acli “Passione, Progettazione e Professionalità: nuovi modelli organizzativi di qualità relativa”, Padova.

**16 novembre 2012**: “Il Prodotto”, Centro Turistico Acli “Passione, Progettazione e Professionalità: nuovi modelli organizzativi di qualità relativa”, Sorrento.

**4 Giugno, 2009**: 3° Summit del Turismo delle Regioni, organizzato dall'Associazione Italiana dei Professionisti e Manager del Turismo (AIPMT) e dalla Trento School of Management, Ascoli Piceno.

**Novembre, 2008**: Ha partecipato come relatrice al convegno: "MOTUS: il turismo crea occupazione, Servizi di eccellenza per lo sviluppo di Imprese turistiche e per la creazione di impiego qualificato", organizzato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri

## 11. PUBBLICAZIONI

### 11.1 Articoli su riviste

1. 2021: "Validating a theoretical model of citizens' trust in tourism development" con Pagliara F., Aria M., Russo, Nunkoo R., *Socio-Economic Planning Sciences* (Anvur fascia A).
2. 2021: "A theoretical model linking the development of the transportation system with citizens' trust in government actors" con Pagliara F., Aria M., Russo L, *Papers in Regional Science*.
3. 2020: "Open Innovation Ecosystems of Restaurants: geographical economics of successful restaurants from three cities" con Yun, J. J., Del Gaudio G. *European Planning Studies*, ISSN: 0965-3413 (Online). DOI:10.1080/09654313.2020.1721438.
4. 2019: "Innovations to advance sustainability behaviours". Dermody, J., Yun, J. J., Della Corte, V. *The Services Industries Journal*, Volume 39, 1029-1033.
5. 2019: "Sustainable Tourism in the Open Innovation Realm: A Bibliometric Analysis". *Sustainability* con Del Gaudio G., Sepe, F., Sciarelli, F. (2019)., 11(21), 6114.
6. 2019: Designing learning-skills towards industry 4.0 con Umachandran, K., Amuthalakshmi, P., James, D. F., Said, M. M. T., Sawicka, B., Jurcic, I. *World Journal on Educational Technology: Current Issues*, 11(2), 150-161.
7. 2018: "The evolution of tourism in the digital era: the case of a tourism destination" con Sciarelli, F., Del Gaudio, G *Sinergie, Italian Journal of Management*. 105(Jan-Apr).
8. 2018: "Innovation through coepetition: Future directions and new challenges". *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 4(4), 47.
9. 2018: "Strategic governance in tourist destinations", con Del Gaudio G., Aria M., *International Journal of Tourism Research*, ISSN: 1522-1970 (Online), (Anvur fascia A; Aidea fascia A; h 33, if 1.857). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1002/jtr.2192.
10. 2018: "Ethical food and kosher certification: a literature review", con G. Del Gaudio, F. Sepe, *British Food Journal*, ISSN: 0007-070X (Print), 1899 (Online). (Anvur Rivista fascia A, h 46, if5 1.437). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1108/BFJ-09-2017- 0538.
11. 2018: "The citizenship co-creation in tourist and cultural events" con Sepe F., Storlazzi A., Savastano I., *Event Management*, ISSN 1525-9951 (Print); ISSN: 1943- 4308 (Online) (Aidea Fascia B; h 23).
12. 2018: "Innovation and tradition-based firms: a multiple case study in the agro-food sector" con Del Gaudio G., Sepe F., *British Food Journal*, ISSN: 0007-070X (Print), 1899 (Online). (Anvur Rivista fascia A, h 46, if5 1.437). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1108/BFJ-07-2017-0380.
13. 2018: "The evolution of tourism in the digital era: the case of a tourism destination" con Del Gaudio G., Sciarelli F., *Sinergie*, ISSN: 0393-5108 Vol. 35 (105). DOI: 10.7433/s105.2018.09.
14. 2017: "The role and implications of values-based leadership" con Del Gaudio G., Iavazzi A., Zamparelli G., *Journal of Organisational Transformation & Social Change*, (Anvur Rivista; Aidea fascia C). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1080/14779633.2017.1378453.
15. 2017: "Smart Cities and destination management: impacts and opportunities for tourism competitiveness" con D'Andrea C., Savastano I., Zamparelli G., *European Journal of Tourism Research*, Vol. 7, pp. 7-27 (Anvur Rivista Scientifica; Aidea fascia C). Rivista indicizzata in Scopus.
16. 2017: "E-commerce: a social engagement tool" con Umachandran K., Ferdinand D.S., Jurčić I., *IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF)*, ISSN: 2321-5925 (Print) ISSN: 2321- 5933 (Online), Vol. 8 (5), pp. 60-64. DOI: 10.9790/5933-0805016064.
17. 2017: "The state of art of Resource-based theory in marketing research" con Del Gaudio G., D'Andrea C., *The Marketing Review*, Vol. 17 (3), pp. 283-306. (Anvur Rivista Scientifica, Aidea fascia C). DOI: <https://doi.org/10.1362/146934717X14909733966236>.
18. 2017: "Entrepreneurial Creativity: sources, processes and implications", con Del Gaudio G. *International Journal of Business and Management*, ISSN 1833-3850 (Print), ISSN: 1833-8119 (Online) (Anvur Rivista Scientifica; Gev fascia A). DOI: <https://doi.org/10.5539/ijbm.v12n6p33>.

19. 2016: "Smart, open, user, innovation and competitive advantage: a model for museums and heritage sites" con G. Del Gaudio, M. Aria, *Museum Management and Curatorship* ISSN: 0964-7775 (Print) 1872-9185 (Online) (Anvur Rivista Scientifica; Aidea fascia B; h 21, if 0.679). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: <https://doi.org/10.1080/09647775.2016.1247380>.
20. 2016: "Relational and Identity-Making Capabilities in the Internationalization Process: The Case of US Food Service Sector" con Del Gaudio G., *International Journal of Business and Management*, Vol. 11, pp. 205-224, ISSN 1833-3850 (Print), ISSN 1833-8119 (Online). (Anvur Rivista Scientifica; Gev fascia A). DOI: <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v11n6p205>.
21. 2016: "Coopetition and sustainable competitive advantage" con. M. Aria, *Tourism Management*, Vol. 54, pp. 524-540, ISSN: 0261-5177, (Anvur fascia A; Gev fascia A; Aidea fascia A; h 130, if 4.707). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1016/j.tourman.2015.12.009.
22. 2015: "Customer involvement through social media: the cases of some telecommunication firms", con A. Iavazzi, C. D'Andrea, *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, Vol. 1, N. 1, pp. 1-10. DOI 10.1186/s40852-015-0011-y.
23. 2015: "Customer satisfaction in tourist destination: the case of tourism offer in the city of Naples" con M. Sciarelli, C. Cascella, G. Del Gaudio, *Journal of Investment Management*, Vol. 4, pp. 39-50, ISSN: 2328-7713 (Print); ISSN 2328-7721 (Online). (Anvur Rivista Scientifica). DOI: 10.11648/j.jim.s.2015040101.16.
24. 2014: "Why strategic networks often fail. Some empirical evidence from the area of Naples", con M. Aria, *Tourism Management*, Vol. 45, pp. 3-15, ISSN: 0261-5177. (Anvur fascia A; Gev fascia A; Aidea fascia A; h 130, if 4.707). Rivista indicizzata su Scopus. DOI :10.1016/j.
25. 2014: "Employees' value creation and value capture. The case of airline industry", con G. Del Gaudio, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 12 N. 1, pp. 453-463, ISSN: 1727-9232. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B; h 12, if 0.14). Rivista indicizzata in Scopus.
26. 2014: "Service innovation through networking and value co-creation some empirical evidence from hotel industry", con C. Cascella, G. Del Gaudio, E. Di Taranto, *International Journal of Economics, Commerce and Management*, Vol. 2, pp. 11-21, ISSN: 2348-0386. DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2556253>.
27. 2014: "A literature review on value creation and value capturing in strategic management studies", con G. Del Gaudio, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 11, N. 2, pp. 328-346,
28. ISSN: 1727-9232. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B; h 12, if 0.14). Rivista indicizzata in Scopus.
29. 2014: "Quality in marketing process and networking value co-creation: some evidences in hospitality industry" con E. Di Taranto e R. Micera, *Mercati e Competitività*, Vol. 2, pp. 53-80, ISSN: 1826-7386. (Anvur rivista scientifica; AIDEA Fascia A; Gev fascia C). DOI: 10.3280/MC2014-002004.
30. 2014: "Leadership in Destination Management: Its Implications in a Systemic Approach", con
31. G. Del Gaudio e A. Iavazzi, *Journal of Management and Sustainability*, Vol. 4 N. 1, pp. 194- 203, ISSN: 1925-4725. (Anvur rivista scientifica; h19). DOI: 10.5539/jms.v4n1p194.
32. 2013: "Innovation in tradition-based firms: dynamic knowledge for international competitiveness" con R. Micera e G. Zamparelli, *European Journal of Innovation Management*, Vol. 16 N. 4, pp. 405-439, ISSN: 1460-1060. (Anvur Rivista scientifica; Gev Fascia B; Aidea fascia B; h 40; if 1.88). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: 10.1108/EJIM-06- 2012-0065.
33. 2013: "Value creation, value distribution and the talented CEO", *Corporate Ownership & Control*, Vol. 11, N. 1, pp. 493-509, ISSN: 1727-9232. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B; h 12, if 0.14). Rivista indicizzata su Scopus.
34. 2013: "Resource-based view and Service-dominant logic: Similarities, differences and further research" con C. Mele, *Journal of Business Market Management*, Vol. 6 N. 4, pp. 192-213. (Anvur Rivista scientifica).
35. 2012: "Dynamic capabilities: a still unexplored issue with growing complexity" con G. Del Gaudio, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 9 N. 4, pp. 327-338, ISSN: 1727-923. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B, h 12; if 0.14). Rivista indicizzata su Scopus.

36. 2012: "Can coopetition be source of competitive advantage for strategic networks?", con M. Sciarelli, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 10 N. 1, pp. 363-379, ISSN: 1727-9232. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B; h 12; if 0.14). Rivista indicizzata su Scopus.
37. 2012: "Resource-based Theory and Service-Dominant Logic: a new combined approach to revisit the strategies of cultural firms in the global era" con I. Savastano e C. Cascella, *International Journal of Marketing Studies*, Vol. 4, pp. 157-173, ISSN: 1918-719X. (Anvur Rivista scientifica, Gev fascia B; h 38; if 0.74). DOI: <http://dx.doi.org/10.5539/ijms.v4n6p157>.
38. 2012: "Employer branding management as a strategic and organizational control tool", con G. Mangia, C. Cascella, A. Tomo e G. Zamparelli, *Chinese Business Review*, Vol. 11, pp. 1-20, ISSN: 1537-1506. (Anvur Rivista scientifica). DOI: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2556256>.
39. 2012: "Destination branding: New York e Sydney. Esperienze a confronto", con M. Sciarelli e
40. G. Del Gaudio, *Rivista di Scienze del Turismo*, Vol. 3, pp. 117-129, ISSN: 2037-7908. (Anvur rivista scientifica).
41. 2011: "Relational knowledge and governance choices: a view within resource-based theory perspective", con M. Sciarelli, *Corporate Ownership & Control*, Vol. 9, N. 1, pp. 392-404, ISSN: 1727-9232. (Anvur Rivista scientifica; Aidea fascia B, h 12; if 0.14). Rivista indicizzata su Scopus.
42. 2011: "Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital", con G. Mangia, R. Micera e G. Zamparelli, *China-Usa Business Review*, Vol. 10, N. 1, pp. 1231-1252, ISSN: 1537-1514. (Anvur Rivista scientifica).
43. 2011: "Resource integration management in networks' value creation. The case of high quality hotels", con R. Micera,  *Mercati e Competitività*, Vol. 3, pp. 127-146, ISSN: 1826-7386. (Anvur rivista scientifica).
44. 2010: "Brand and Image: the strategic factors in Destination Marketing" con A. Piras e G. Zamparelli, *International Journal of Leisure and Tourism Marketing*, Vol. 4, pp. 358-377, ISSN: 1757-5567. (Anvur Rivista scientifica). DOI: <https://doi.org/10.1504/IJLTM.2010.032064>.
45. 2010: "The world heritage program and its marketing implications", con A. Piras e O. Primon,
46. 2009: *Studi e Ricerche Socio-Territoriali*, Vol. 0, pp. 261-286, ISSN: 2037-6340.
47. 2009: "The light side and the dark side of inter-firm collaboration: how to govern distrust in business networks", *Corporate Ownership & Control*, Vol. 6, N. 4, pp. 407-428, ISSN: 1727- 9232. (Anvur Rivista scientifica).
48. 2009: "Service innovation in management and valorization of cultural heritages", con I. Savastano e A. Storlazzi, *International Journal of Quality and Service Sciences*, Vol. 1, pp. 225-240, ISSN: 1756-669X. (Anvur rivista scientifica; Aidea fascia C; Gev fascia C; h 10). Rivista indicizzata su Scopus. DOI: [10.1108/17566690911004177](https://doi.org/10.1108/17566690911004177).
49. 2005: "Il comportamento del turista in condizioni di forte incertezza decisionale" in collaborazione con Sciarelli S., *Sinergie*, Vol. Gennaio-Aprile, pp. 137-152, ISSN: 0393- 5108. (Anvur rivista scientifica; Gev fascia C).
50. 2001: "Una new economy per gli alberghi?", *La Rivista del Turismo*, Touring Club, N. 1, ISSN: 0391-4232.
51. 1999: "Dall'impresa alle forme di offerta complesse: le principali problematiche strategiche ed organizzative di un Sistema Locale di Offerta Turistica", *Economia e Diritto Del Terziario*, Vol. 1, pp. 155-178, ISSN: 1593-9464.
52. 1999: "L'approccio della Resource-Based Theory alla generazione del vantaggio competitivo", con M. Sciarelli, *Sviluppo e Organizzazione*, Vol. 172, ISSN: 0391-7045.
53. 1996: "Le core competencies sono il sentiero verso il futuro", *Sviluppo e Organizzazione*, ISSN: 0391-7045.
54. 1995: "Il processo di formazione della strategia è una scatola nera", *Sviluppo e Organizzazione*, Vol. 149, ISSN: 0391-7045.
55. 1994: "Firms' crises: a systematic approach to the subject", con S. Sciarelli e M. Mustilli, *Economia Aziendale*, Vol. 13, ISSN: 1120-0588.

## 11.2 CONTRIBUTI IN VOLUMI DI PIÙ AUTORI:

1. 2020: "Impacts of Social Media on Business Value and Performance", con Amuthalakshmi P, Nevola G., Sepe F., Umachandra K, IGI Global, Handbook of Research on Social Media Applications for the Tourism and Hospitality Sector.
2. 2021: Spontaneous Tourism and Sustainable Development: The Evolution of the City of Naples, con Sciarelli, F., Del Gaudio, G. In *Humanistic Management and Sustainable Tourism* (pp. 192-212). Routledge.
3. 2019: "Leadership in the Digital Realm: What Are the Main Challenges?", con Del Gaudio, G., & Sepe, F. In *Leadership*. IntechOpen.
4. 2019: "Industry 4.0: The new industrial revolution", con Umachandran, K., Jurčić, I., & Ferdinand-James, D. S. In *Big Data Analytics for Smart and Connected Cities* (pp. 138-156). IGI Global.
5. 2019: "Traditional marketing versus experimental marketing in tourism", con Del Gaudio G., Routledge Handbook of Tourism Experience Management and Marketing.
6. 2019: "The firm as viable system. The case of Museo Archeologico Nazionale di Napoli", Studi in Onore di Golinelli, Sinergie Italian Journal of Management, ISBN: 9788869503931.
7. 2017: "Innovations in Experience", con Del Gaudio G., Routledge Handbook of Consumer Behaviour in Hospitality and Tourism (S.K. Dixit), Routledge, ISBN 9780415671774.
8. 2017: "Tourism Management under the context of World Heritage Sites", con Del Gaudio G., Smart ecosystem and cultural heritage: an integrated perspective on services, management, actors, resources and technologies (F. Bifulco, T.R. Spena), McGraw Hill, ISBN 9788838675379.
9. 2016: "Online innovation: crowdsourcing. The case of Destination Management Organizations", con F. Sepe, in *Organizational Networks for Innovations* (R. Mercurio), Egea Milano, ISBN 9788823845046
10. 2016: "The strategic environment of hotel chains", in *The Routledge Handbook of Hotel Chain Management* (S. Ivanov, M. Ivanova, V. P. Magnini), Routledge, Libro indicizzato su: Web of Science, ISBN 9781317618447.
11. 2014: "Towards a New Model of SMEs' Internationalization", in *Strategic Management in Small and Medium Enterprises: Theory and Practice* (K. Todorov, D. Smallbone), IGI-Global. Casa editrice indicizzata su: Thomson Reuters Book Citation Index, DBLP Computer Science Bibliography, ERIC - Education Resources Information Center, e ACM Digital Library, ISBN 9781466659629.
12. 2014: "Open, user and smart innovation in cultural firms", in *Management of Cultural Products: E-Relationship Marketing and Accessibility Perspective* (L. Aiello), IGI-Global. Casa editrice indicizzata su: Thomson Reuters Book Citation Index, DBLP Computer Science Bibliography, ERIC - Education Resources Information Center, e ACM Digital Library, ISBN 9781466650077.
13. 2014: "Corporate finance in hotel industry: strategies for growth. The Marriott Case." in *Routledge Handbook of Hospitality Management* (I.S. Pantelidis), Routledge, ISBN 9780415671774.
14. 2013: "Alla ricerca della sostenibilità delle destination: riflessioni e primi riscontri empirici" in collaborazione con M. Sciarelli, in *Management per la Sostenibilità dello Sviluppo Turistico e la Competitività delle Destinazioni* (M. Franch, U. Martini), Il Mulino, (doppio referaggio anonimo), ISBN 9788815247582.
15. 2013: "Exploring the co-evolution of dynamic capabilities: from the firm to the network or vice versa?" in collaborazione con G. Del Gaudio, *Management Senza Confini. Gli Studi di Management: Tradizione e Paradigmi Emergenti* (P. Adinolfi, R. Cafferata, A. Tommasetti) p. 51-58, Il Mulino Collana Aidea, ISBN 9788815246950.
16. 2013: "Exploring new marketing opportunities: crowdsourcing and its role in strategic and marketing choices", con G. Del Gaudio, A. Iavazzi, I. Savastano, *Marketing Trends Association. 12th International Marketing Trends Conference*, p. 1-29, International Marketing Trends

- Conference, ISBN 9782953281156.
17. 2013: “Managerial approaches to sustainable tourism and destination development”, con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, Proceedings of the International Conference on Tourism (ICOT 2013). Trends, Impacts and Policies on Sustainable Tourism Development (K. Andriotis), Limassol, Cipro, 5-8 Giugno 2013, pp. 149-162, ISBN 9789963979929.
  18. 2012: “The role of resource-based theory in strategic management studies: managerial implications and hints for research”, con A. Arikan, J.B. Barney e M. Sciarelli, Handbook of Research on Competitive Strategy (Dagnino G.B), Edward Elgar Publishing, Casa editrice indicizzata su: Scopus, Thomson Reuters Book Citation Index, ISBN 9781847200440.
  19. 2012: “The evolution of tourist product as expression of experience-based innovation”, Advance in Tourism Studies in Memory of Clara S. Petrillo (A. Morvillo), series Services and Competitiveness, McGraw Hill, ISBN 9788838673351.
  20. 2012: “Value creation: from dynamic capabilities to knowledge-based dynamic capabilities”, con G. Del Gaudio, in G. Schiuma, J. C. Spender, T. Yigitcanlar. Knowledge, Innovation and Sustainability: Integrating Micro and Macro Perspectives. pp. 1641-1661, University of Basilicata, Queensland University of Technology, World Capital Institute. Libro indicizzato su: Web of Science, ISBN 9788896687086.
  21. 2012: “Marketing evolution: the role of crowdsourcing in strategic and marketing choices”, con G. Del Gaudio, I. Savastano, in A. Morvillo, Competition and Innovation in Tourism: New Challenges in an Uncertain Environment. pp. 143-160, Enzo Albano Editore, ISBN 9788889677889.
  22. 2012: “Cruise ports and cruise firms: the role of strategic alliances and governance choices” con I. Savastano, in A. Morvillo. Competition And Innovation In Tourism: New Challenges In an Uncertain Environment. pp. 585-604, Enzo Albano Editore, ISBN 9788889677889.
  23. 2012: “Crisis destination management: il caso dell'isola di Ischia” con G. Del Gaudio, A. Iavazzi, Atti Della IV Riunione Scientifica della Società Italiana di Scienze del Turismo (M. Ruisi, L. Picciotto), pp. 289-312, Aracne, ISBN 9788854856226.
  24. 2012: “L'evoluzione del Destination Management in una prospettiva internazionale”, Imprese e Reti per lo Sviluppo Imprenditoriale del Territorio: Teoria e Casi di Destination Management (V. Della Corte e M. Ruisi), Aracne, Roma, pp. 7-24, ISBN 9788854850248.
  25. 2012: “Il cineturismo: dalla destination virtuale alla destination reale” con G. Del Gaudio e A. Iavazzi, in V. Della Corte e M. Ruisi, Imprese e Reti per lo Sviluppo Imprenditoriale del Territorio: Teoria e Casi di Destination Management, Aracne, Roma, pp. 97-113, ISBN 9788854850248.
  26. 2011: “Costruzione dei prospetti per la programmazione finanziaria”, La Gestione d'Impresa (S. Sciarelli), Cedam, Padova, pp. 419-436, ISBN 9788813308490.
  27. 2011: “Strategic Employer Branding: the brand and image management as attractiveness for talented capital” con G. Mangia, R. Micera, G. Zamparelli, International Marketing Trends Conference (J.C. Andreani, U. Collesei) pp. 1-20, Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP, ISBN 9782953281125.
  28. 2011: “Quality in Marketing Process and a Systemic Value Co-creation” con E. Di Taranto, R. Micera, in E. Gummesson, C. Mele, F. Polese, The 2011 Naples Forum on Service, p. 32, Giannini Editore, Napoli, ISBN 9788874315253.
  29. 2011: “Productions of excellence as territory attraction's factors” con I. Savastano, in E. Gummesson, , The 2011 Naples Forum on Service (C. Mele, F. Polese), Giannini Editore, ISBN 9788874315253.
  30. 2010: “Strategie di employer branding e gestione delle risorse umane” con G. Mangia, in L. Marchi e S. Marasca, Le Risorse Immateriali nell'economia delle Aziende. I Profili di Management, pp. 107-117, Il Mulino, Bologna ISBN 9788815139276.
  31. 2010: “Tradition-based firms and dynamic knowledge for international competition” con R. Micera e G. Zamparelli, Intellectual Capital in a Complex Business Landscape (G. Schiuma, J.B.



- Spender, M. Weir), pp. 1-33, University of Basilicata, ISBN 9788896687024.
34. 2009: "La coo-petition e le scelte di governo possono rappresentare una fonte di vantaggio competitivo sostenibile per i sistemi strategici?", con M. Sciarelli, in V. Maggioni, L. Potito, R. Viganò, Corporate Governance: Governo, Controllo e Struttura Finanziaria, Il Mulino, Bologna, pp. 305-320, ISBN 978-88-15-13294-9.
  35. 2009: "Innovation in Event Management Strategies. Event as a leverage of cities' promotion" con R. Brancaccio e G. Zamparelli, Events and Meetings in the City, Göteborg, pp. 125-146, ISBN 9789197825801.
  36. 2009: "Service innovation in management and valorization of cultural heritages", con A. Storlazzi e I. Savastano, 12th International QMOD and Toulon-Verona Conference on Quality And Service Sciences. pp. 1-14, Università degli Studi di Verona, ISBN 9788890432705.
  37. 2009: "Strategic active and proactive role of citizenship in tourist and cultural events" in con I. Savastano, in E. Gummesson, C. Mele, F. Polese, Forum on Service: Service-Dominant Logic, Service Science and Network Theory, pp. 26, Giannini Editore, Napoli, ISBN 9788874314522.
  38. 2009: "The world heritage program and its marketing implications" con A. Piras e O. Primon, Cyprus University of Technology. Tourism in a Changing World: Prospects and Challenges, pp. 1-20, Cyprus University of Technology, ISBN 9789963979905.
  39. 2008: "Low cost airlines? Marketing choices. Some empirical cases" con R. Micera, U. Collesei e J. C. Andreani, Atti Del VII Congresso Internazionale Marketing Trends, Venezia 17-19 Gennaio 2008, Dipartimento di Economia e Direzione Aziendale, Università Ca' Foscari Venezia, pp.1-30, ISBN 9788890245923.
  40. 2008: "Tourism Ports' Management. An analysis on some International case studies" con I. Savastano, Conference Proceedings Cruise Shipping Opportunities and Challenges, Markets, Technologies and Locale Development (A. Morvillo, C.S. Petrillo), Enzo Albano Editore, pp. 247-277, ISBN 9788889677162.
  41. 2008: "La programmazione delle scelte finanziarie", Elementi di Economia e Gestione delle Imprese (S. Sciarelli), CEDAM, pp. 529-548, ISBN 9788813281656.
  42. 2007: "Destination Image analysis and management: results of an empirical research on the case of Naples" con R. Micera, Atti del VI Congresso Internazionale Marketing Trends (U. Collesei e J. C. Andreani), Ecole Supérieure de Commerce de Paris ESCP-EAP, 21-22 Gennaio 2007, pp. 1-27, ISBN: 9788890245916.
  43. 2007: "I sistemi Turistici Locali: lo stato dell'arte le prospettive" con M. Sciarelli e M. Migliaccio, Il Management dei Sistemi Turistici Locali: Strategie e Strumenti per la Governance (S. Sciarelli), Giappichelli, pp. 128-161, ISBN 9788834875773.
  44. 2007: "Il caso della Penisola Sorrentina" con R. Micera e I. Savastano, Il Management dei Sistemi Turistici Locali: Strategie e Strumenti per la Governance (S. Sciarelli), Giappichelli, pp. 281-313, ISBN 9788834875773.
  45. 2006: "I percorsi di sviluppo aggregativo: dall'impresa al sistema" con M. Sciarelli, in V. Della Corte e M. Sciarelli, Risorse, Competenze e Vantaggi Competitivi, Carocci Ed. - traduzione e adattamento del testo di J.B. Barney, Gaining and Sustaining Competitive Advantage, Prentice Hall, pp. 387-403, ISBN 8843037358.
  46. 2005: "Digital economy and sustained competitive advantage in the tourism industry", Strategic Capabilities and Knowledge Transfer within and between Organizations: New Perspectives from Acquisitions, Networks, Learning and Evolution (A. Capasso, G. Dagnino, Lanza), Edward Elgar Publishing, London UK, 2005, pp. 35-55, Indicizzato su Scopus, Thomson Reuters Book Citation Index, ISBN 9781843769453.
  47. 2005: "Analisi dei fabbisogni professionali e attività formativa in Campania: un confronto con altre regioni. Metodologia" con R. Vona, P. Capozzi, P. Gargiulo, Sperimentazione di un Modello di Analisi dei Fabbisogni Territoriali di Competenze Professionali (P. Capozzi, P. Gargiulo), pp. 9-69, ISBN 8874313993.
  48. 2005: "Le decisioni nelle situazioni di crisi dell'impresa" con G. Celiento, Il Governo delle

Imprese. Processo Decisorio ed Etica Aziendale (S. Sciarelli), CEDAM, pp. 267-281, ISBN 88-13-259190.

49. 2004: "Networking and partnerships in the distribution of tourist products", in Proceedings of ATLAS Annual Conference, Networking and Partnerships in Destination Development and Management, Albano Editore, pp.115- 131, ISBN 9788889677032.
50. 2001: "Programmazione e controllo delle scelte finanziarie d'impresa", Economia e Gestione dell'Impresa (S. Sciarelli), CEDAM, Padova, pp. 707-726. ISBN 9788813234782.
51. 2001: "Napoli città d'arte: il caso Maggio Monumenti", Prodotti Turistici Evoluti. Casi ed Esperienze in Italia (M. Rispoli), Giappichelli Editore, pp. 160-175, ISBN 8834812344.
52. 1997: "Il meccanismo di funzionamento della leva finanziaria", Economia e Gestione dell'Impresa (S. Sciarelli), CEDAM, ISBN 8813199961.
53. 1997: "I criteri di scelta delle fonti di finanziamento: valutazioni generali e comparazioni tra fonti specifiche", Economia e Gestione dell'Impresa (S. Sciarelli), CEDAM, ISBN 8813199961.
54. 1996: "Analisi della bibliografia sulle crisi d'impresa", La crisi d'impresa (S. Sciarelli), CEDAM, ISBN 8813193548.

## **11.2 OPERE MONOGRAFICHE:**

1. **2020:** "Hospitality Firms Management", CEDAM, Padova.
2. **2020:** "Imprese e Sistemi Turistici: il management", Egea, Milano, III Edizione.
3. **2013:** "Imprese e Sistemi Turistici. Il management. II Edizione", Egea, Milano, ISBN: 9788823821859. Sottoposta a doppio referaggio anonimo.
4. **2012:** "Destination Management e logica sistemica: un confronto internazionale" in collaborazione con M. Sciarelli, Giappichelli, Torino, ISBN: 9788834835463. Sottoposto a doppio referaggio anonimo.
5. **2009:** "Imprese e Sistemi Turistici. Il management", Egea, Milano, ISBN: 9788823821064.
6. **2004:** "La gestione strategica e le scelte di governo di un'impresa tour operator", CEDAM, Padova, ISBN: 8813254466.
7. **2000:** "La gestione dei sistemi locali di offerta turistica", CEDAM, Padova, ISBN: 9788813228156.

## **11.3 VOLUMI A CURA DI:**

1. **2015:** "Strategia aziendale. Risorse, competenze e vantaggi competitivi", con M. Sciarelli, traduzione e adattamento del testo Gaining and Sustaining Competitive Advantage, di J.B. Barney, Giappichelli, Torino, ISBN 9788892101555.
2. **2015:** "L'impatto del turismo sull'economia campana. Le implicazioni nel settore dei beni culturali e delle attività produttive", Valtrend Editore, Napoli.
3. **2012:** "Imprese e reti per lo sviluppo imprenditoriale del territorio: Teoria e casi di Destination Management" con M. Ruisi, Aracne, Roma, ISBN: 9788854850248.
4. **2006:** "Risorse, competenze e vantaggi competitivi", con M. Sciarelli, Carocci Ed. - traduzione e adattamento del testo Gaining and Sustaining Competitive Advantage, di J.B. Barney, Prentice Hall, ISBN: 8843037358.

## **12. ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E RELATIVI TITOLI:**

- **2014:** Titolare del modulo di insegnamento "Sistemi di offerta e comunicazione multimediale" del corso di Alta Formazione "Management dei beni culturali ed ambientali" nell'ambito del progetto MITO-Informazioni multimediali per oggetti territoriali, Centro di Servizio di Ateneo per il Coordinamento di Progetti Speciali e l'Innovazione Organizzativa (COINOR) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- **2013-2014:** Docenza al modulo di "Destination Management" al Master in Tourism Management, Università LUISS, Roma.

- 2013-2014:** Docenza al modulo di “il Marketing del Turismo” al Master in Marketing & Communication, Università LUISS, Roma.
- **2012-2013:** Docenza al modulo di “Management Internazionale”, Università Luspio, Roma.
  - **8 Marzo 2013:** Corso di formazione in “gestione delle risorse umane ed applicazione delle procedure di qualità e sicurezza nelle imprese, Casartigiani, Napoli.
  - **2011-2012:** Docenza al modulo di “Strategie e marketing” al Master in Economia e Management delle Organizzazioni Internazionali, Università Luspio, Roma.
  - **2011:** Seminario su: “Opportunità e minacce nelle strategie di sviluppo internazionale, il caso Unicredit”, Luiss Guido Carli, Roma.
  - **settembre 2012:** Docenza al Corso Di Alta Formazione “Donne, politica e istituzioni”, realizzato con il contributo del Dipartimento per le Pari Opportunità.
  - **2011-2010:** Docenza al modulo di “Strategie e marketing” al Master in Business Administration and Change Management, Luspio.
  - **2010:** Partecipazione al comitato promotore, membro del comitato tecnico-scientifico e responsabile della ricerca scientifica del Polo Formativo sul Turismo TURMED, coordinando l'azione di sistema 1 - Analisi dei fabbisogni formativi.
  - Realizzazione di studi di marketing territoriale per lo sviluppo di Sistemi Locali di Offerta in diversi settori di attività.
  - Consulenza ad aziende pubbliche e private nel marketing, nella finanza, e nello sviluppo di piani strategici.
  - **2009:** Membro del Comitato scientifico dell'Istituto Tecnico Superiore sulle tecnologie innovative per i beni e le attività culturali e il turismo.
  - **2004-2010:** Docenza sul management strategico al Master Universitario in Economia e Gestione del Turismo, Università Ca' Foscari di Venezia - Facoltà di Economia, Ciset - Centro Internazionale di Studi sull'Economia Turistica (International Center of Studies on the Tourist Economy), anche con il supporto di materiale multimediale.
  - **2005- 2010:** Docenza e coordinamento di seminari di dottorato sui temi delle strategie d'impresa e dei sistemi e delle teorie d'impresa, nell'ambito del Dottorato di Ricerca in Scienze del Turismo a Indirizzo Manageriale.
  - **2005:** Coordinamento del Corso "Magdalene", misura 3.14 del POR Campania.
  - **2004-2003:** Docenza al Master of Tourism Management, Trento School of Management - Università degli Studi di Trento.
  - **2004-2003:** Co-coordinamento del Master in Gestione del Turismo e dei Beni Culturali, Alta formazione, proposto ed organizzato da un'Ati capofila: centro Interdipartimentale di Ricerca sul Turismo (C.I.R.T.) dell'Università degli Studi di Napoli Federico II;
  - **2004-1994:** Membro di Comitati Scientifici nell'ambito di progetti IFTS ed attività di formazione per Enti e Università (CNA, CCIAA, Regione Campania).
  - **2002-2001:** Partecipazione ai lavori della commissione turismo per la definizione dei profili professionali IFTS (scuola-università-mondo delle imprese) e per la realizzazione del progetto e nel Programma Operativo Nazionale "Assistenza Tecnica ed azioni di sistema, orientamento nel campo del turismo" (PON ATAS).

### **13. PROMOZIONE DI CONVENZIONI ATTIVATE TRA AZIENDE ED IL DIPARTIMENTO DI ECONOMIA, MANAGEMENT, ISTITUZIONI:**

Nel corso degli anni, ha attivato le seguenti convenzioni:

- Convenzione quadro tra Museo e Real Bosco di Capodimonte e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra Teatro di San Carlo e Centro di Servizi Metrologici Avanzati (CeSMA)

dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.

- Convenzione quadro tra l'Associazione "Medeaterranea" e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra l'Accademia enogastronomica mediterranea e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra l'Associazione ANRC (Associazione Nautica Regionale Campana) e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra l'Associazione Artigiani della provincia di Napoli – Casartigiani e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra l'Associazione Artigiani della provincia di Napoli – Casartigiani e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli Federico II.
- Convenzione quadro tra la Progetta SRL e il Dipartimento Di Economia, Management, Istituzioni dell'Università degli Studi di Napoli - Federico II.

#### **14. ATTIVITA' DI CONSULENZA SCIENTIFICA E ALTRI INCARICHI:**

**2016 ad oggi:** Collaborazione scientifica, nell'ambito delle convenzioni con il dipartimento, in relazione a progetti di sviluppo e di marketing per aziende e sistemi di imprese.

**2016 ad oggi:** Attività di consulenza e formazione per aziende pubbliche e private in diversi settori di attività (turismo, beni culturali, agroalimentare, mondo dello spettacolo).

- **2021:** Consulenza scientifica e docenze per l'azione formativa "Safe Hospitality", BeSide e Federalberghi Penisola Sorrentina.
- **2021:** Consulenza scientifica e docenze per l'azione formativa "Strumenti e tecniche di gestione delle risorse umane", Teatro di San Carlo.
- **2021:** Coordinamento Scientifico e docenze per i moduli "Marketing Fundamentals" e "Marketing Advanced" dei Medtronic MASTER MAKE, Milano e Napoli.
- **2020-2021:** Coordinamento scientifico ed attività di formazione in collaborazione con la start up innovativa Be2020.
- **2013-2015:** Vice Presidente della Commissione Provinciale per l'Artigianato di Napoli, Decreto Presidente Giunta n. 4 del 10/01/2013.
- **2011-2013:** Membro del Comitato di Garanzia per la Legge n.5/2002, Assessorato all'Università e alla Ricerca Scientifica, Regione Campania.
- **dal 2012 ad oggi:** Interazione con aziende del mondo confindustriale e di confcommercio, con riferimento a: convegni e conferenze nell'ambito di diverse fiere, relative a differenti settori di attività (Arkedo, Gustus, BMT), collaborazione con reti e network aziendali in diversi settori.
- **dal 2010:** Attività di supporto per il progetto di co-marketing tra TUI UK e la Regione Campania per la promozione e valorizzazione della Regione Campania in Gran Bretagna.
- **2008-2009:** Consulenza scientifica per la predisposizione del piano di comunicazione del progetto "Note d'Inverno a Napoli - Winter Notes", realizzato dall'Associazione Sistema Med Campania.
- **2007-2008:** Consulenza scientifica al Comune di Napoli, Assessorato al Turismo e ai Grandi Eventi, nell'ambito dell'evento "Natale a Napoli".
- **2005-2006:** Ha fatto parte della Commissione costituita dalla Provincia di Napoli - Assessorato al Turismo - per la predisposizione della campagna di promozione turistica della Provincia sul territorio nazionale.
- **2005:** Consulenza per la predisposizione del bando per la promozione turistica del PIT Penisola Amalfitana e Sorrentina - Misura 4.7, per conto dell'Ente Provinciale per il Turismo di Napoli.
- **dal 2004:** Scrive su Il Sole 24 Ore Sud.
- **2002:** Membro della Commissione Regionale per la valutazione dei progetti presentati nell'ambito della

misura 4.7. del POR.

**15. ALTRI TITOLI:**

- Dottore Commercialista.
- Revisore dei Conti.

**16. LINGUE CONOSCIUTE:**

Inglese: Proficiency, 1987, Certificato del Trinity College, 1987, First Certificate in English, 1985, Toefl, 1993), Francese Certificat pratique de langue française (1992), Diploma di specializzazione in francese economico e commerciale rilasciato dalla Camera di Commercio di Parigi (1993), Spagnolo (di base), Cinese (di base), Ebraico (di base).

**17. CONOSCENZE INFORMATICHE:**

Ottime capacità di utilizzo e gestione dei social media più diffusi, tra cui social network (facebook, twitter), blog (blogger, wordpress), forum, sistemi di analisi dei dati. Conoscenza dei sistemi di e-learning.

"La sottoscritta Valentina Della Corte ai sensi degli artt. 2 e 4 della Legge 15/68 e degli artt. 1 e 2 del D.P.R. 403/98 dichiara che quanto sopra indicato corrisponde a verità, con la piena consapevolezza che le indicazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia ex art. 26 L. 15/68".

"Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per le disposizioni dell'art. 13 Regolamento EU 2016/679 e per gli effetti del decreto legge 196/2003"

Napoli 20 agosto 2021



