

## CURRICULUM VITAE - CLAUDIO DELL'ERA



Il presente Curriculum Vitae è organizzato nelle seguenti sezioni:

1. Introduzione	2
2. Studi e Formazione	5
3. Carriera Accademica	6
4. Attività Didattica	8
5. Attività Istituzionale	11
6. Attività Scientifica	12
7. Attività Progettuale	18
8. Pubblicazioni	24



A partire dal 2010 le attività di ricerca principalmente associate al filone "*Design Thinking*" hanno beneficiato della fondazione di MaDe In Lab all'interno della School of Management del Politecnico di Milano. MaDe In Lab è il laboratorio di Management of Design and Innovation della School of Management del Politecnico di Milano che affianca i manager e le imprese nel miglioramento della loro capacità di fare innovazione. Nel 2017, insieme a Emilio Bellini, Tommaso Buganza e Roberto Verganti, Claudio Dell'Era fonda LEADIN'Lab, il Laboratorio di Leadership, Design e Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. Nel medesimo anno Claudio Dell'Era attiva l'Osservatorio "Design Thinking for Business" della School of Management – Politecnico di Milano e ne copre il ruolo di Direttore della Ricerca. Nel 2018 fonda la piattaforma di ricerca internazionale dt4b – design thinking for business in collaborazione con Aston Business School (UK), Delft University of Technology (Netherlands), Stockholm School of Economics (Sweden), Raymond A. Mason School of Business (USA), Reykjavik University (Iceland). Attraverso i Laboratori e l'Osservatorio, Claudio Dell'Era ha avuto la possibilità di coordinare diversi progetti di formazione, ricerca e consulenza nell'ambito della gestione dell'innovazione ed in particolare del Design Thinking.

I risultati delle attività di ricerca brevemente descritte hanno generato un'ampia produzione scientifica. Claudio Dell'Era è infatti autore di numerose pubblicazioni scientifiche apparse su riviste internazionali come *Entrepreneurship Theory and Practice*, *Journal of Product Innovation Management*, *Long Range Planning*, *Technological Forecasting and Social Change*, *Technovation*, *International Journal of Production and Operations Management*, *Industry and Innovation*, *R&D Management*, *Creativity and Innovation Management*, *Business Horizons*. Claudio Dell'Era è infatti autore oltre 100 articoli apparsi su riviste scientifiche internazionali, edited books, proceedings di conferenze internazionali e articoli su riviste nazionali. La qualità della produzione scientifica di Claudio Dell'Era è mappata dai seguenti indicatori rilevati in data 01 Settembre 2021:

- Documenti (SCOPUS): 62
- Citazioni (SCOPUS): 1.205
- H-index (SCOPUS): 20
- Numero citazioni (Google Scholar): 2.451
- H-Index (Google Scholar): 27
- i10-Index (Google Scholar): 46

Claudio Dell'Era fa inoltre parte dell'Editorial Review Board di *Journal of Product Innovation Management* e membro dell'Editorial Board di *European Management Journal*, *Creativity and Innovation Management* e *International Journal of Information Technology Project Management*. È inoltre impegnato come reviewer per diverse riviste scientifiche internazionali, tra cui: *Journal of Product Innovation Management*, *Research Policy*, *Long Range Planning*, *International Journal of Management Review*, *Technovation*, *Technological Forecasting and Social Change*, *California Management Review*, *Industry and Innovation*, *R&D Management*, *Management Decisions*, *European Management Journal*, *Journal of Business Research*, *Journal of Knowledge Management*, *Creativity and Innovation Management* e molte altre. Infine nel 2019 propone e coordina come Guest Editor lo Special Issue "Design Thinking and Innovation Management: Matches, Mismatches and Future Avenues" sulla rivista *Journal of Product Innovation Management* (pubblicazione pianificata alla fine del 2021).

Le attività di ricerca precedentemente descritte hanno consentito a Claudio Dell'Era di sviluppare un'ampia rete di collaborazioni internazionali, tra cui si ricordano quelle con il Prof. Douglas Holt di Said Business School - University of Oxford (UK), con la Prof.ssa Celine Abecassis-Moedas di Universidade Católica Portuguesa (Portugal), con la Prof.ssa Sihem Ben Mahmoud-Jouini di HEC Paris (France), con la Prof.ssa Delphine Manceau di ESCP Europe (France), con il Prof. John Christiansen di

Copenhagen Business School (Denmark), con il Prof. Claus Varnes di Copenhagen Business School (Denmark), con il Prof. Martti Lindman di Vaasa University (Finland), con il Prof. Mattia Bianchi di Stockholm School of Economics (Sweden), con il Prof. Ahmad Beltagui di Aston Business School (UK), con la Prof.ssa Ileana Stigliani di Imperial College Business School (UK), con la Prof.ssa Giulia Calabretta di Delft University of Technology (Netherlands), con la Prof.ssa Marina Candi di Reykjavik University (Iceland), con il Prof. Scott Swan di Raymond A. Mason School of Business (USA).

Inoltre Claudio Dell'Era ha costantemente sviluppato un'intensa attività didattica, sia a livello universitario che post-graduate, assumendo incarichi all'interno della School of Management – Politecnico di Milano (Dipartimento di Ingegneria Gestionale e MIP - Graduate School of Business ). Infine, Claudio Dell'Era ha partecipato a numerosi progetti di ricerca finanziati da enti pubblici nazionali e internazionali e da imprese, inerenti i temi della gestione dell'innovazione, Design Thinking, innovazione collaborativa, e imprenditorialità nelle imprese creative. In diversi di questi progetti ha inoltre assunto ruoli di coordinamento e di responsabilità scientifica, che hanno comportato la gestione e organizzazione di team di lavoro.

## 2. STUDI E FORMAZIONE

- Il 22 Maggio 2007 consegue il Diploma di Dottore di Ricerca in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano (XIX Ciclo, con borsa di studio ministeriale). Valutazione: con merito
  - Tesi di Dottorato dal titolo “Language Mining: managing design driven innovation by capturing, interpreting, sharing and communicating knowledge on socio-cultural trends” (Advisor: Prof. Roberto Verganti)
  - Corsi (Metodologie di Ricerca, Epistemologia della Ricerca Scientifica e Tecnica, Comunicazione, Gestione della Ricerca, Valutazione di Impresa, Economics and Management of Innovation, Organizzazione, Management e Sistemi Informativi)
  - Eden Doctoral Seminar on Research Methodology in Operations Management (organized by EIASM, Brussels, February 2 - 6, 2004)
  - Advances in Network Research: Organization Emergence and Design (International PhD Seminar organized by the Bocconi Ph.D. Program in BA&MGT, Milan, April 26 – 30, 2004)
  - Visiting period presso la Said Business School – University of Oxford (UK) nei mesi di Ottobre, Novembre e Dicembre 2005 al fine di collaborare con il Prof. Douglas Holt nei seguenti ambiti di ricerca: Cultural branding, Cultural industries and Production of culture
- Nel 2004 consegue l’Abilitazione alla professione di Ingegnere presso il Politecnico di Milano
- Il 16 Aprile 2003 consegue il Diploma di Laurea in Dottore in Ingegneria Gestionale presso il Politecnico di Milano. Valutazione: 100/100 e lode
- Nel 1997 consegue il Diploma Superiore presso l’Istituto Tecnico Industriale di Stato “E.Mattei” di Sondrio (Sperimentazione ABACUS). Valutazione: 60/60

### 3. CARRIERE ACCADEMICA

- Da 01/2019 è membro del Scientific Committee dell'Innovation and Product Development Management Conference organizzata da EIASM (European for Advanced Studies in Management)
- Da 01/2018 è Fondatore e Project Leader della Piattaforma di Ricerca International “dt4b - design thinking for business” in collaborazione con Aston Business School (UK), Delft University of Technology (Netherlands), Stockholm School of Economics (Sweden), Raymond A. Mason School of Business (USA), Reykjavik University (Iceland)
- Da 01/2018 è membro dell'Editorial Review Board della rivista internazionale Journal of Product Innovation Management
- Da 07/2017 è Professore Associato del S.S.D. ING-IND/35 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e afferente alla Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano; prende servizio in data 01 Luglio 2017
- Nel mese 07/2017 consegue l'Abilitazione Scientifico Nazionale – I Fascia con validità nel periodo 27 Luglio 2017 – 27 Luglio 2023
- Da 06/2017 è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale Creativity and Innovation Management
- Da 01/2017 è Co-Fondatore di LEADIN'Lab, LABORatorio di LEADership, Design and Innovation della School of Management del Politecnico di Milano
- Da 01/2017 è Fondatore e Direttore dell'Osservatorio “Design Thinking for Business” della School of Management del Politecnico di Milano
- Da 07/2014 è Ricercatore a Tempo Determinato Tipo B (Ricercatore Senior) del S.S.D. ING-IND/35 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano e afferente alla Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano; prende servizio in data 01 Luglio 2014
- Nel mese 01/2014 consegue l'Abilitazione Scientifico Nazionale – II Fascia con validità nel periodo 23 Gennaio 2014 – 23 Gennaio 2020
- Da 01/2012 è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale European Management Journal
- Da 01/2011 è Co-Direttore del Percorso Executive in “Innovation and Design Management” offerto da MIP Graduate School of Business
- Da 01/2011 è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale International Journal of Information Technology Project Management
- Da 06/2010 a 05/2013 (prorogato per un ulteriore anno a 05/2014) è, a seguito di concorso pubblico, Ricercatore a Tempo Determinato (Legge 4.11.2005, n° 230) del S.S.D. ING-IND/35 presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano (“Innovazione di Prodotto come Fonte di Vantaggio Competitivo: il Ruolo delle Tecnologie del Manifatturiero Avanzato per l'Ingresso in Nuovi Mercati (IPFVC)”)
- Da 01/2010 a 12/2016 è Co-Direttore di MaDe In Lab – MAnagement of DEsign and INnovation LABORatory, gruppo di ricerca della School of Management del Politecnico di Milano che sviluppa ricerche e offre servizi agli individui ed alle imprese negli ambiti della gestione dell'innovazione e del design
- Da 03/2007 a 02/2010 è assegnista di ricerca (art. 51, comma 6, Legge 27.12.1997, n° 449) presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano (“Analisi dei modelli teorici dei processi di innovazione di prodotto nelle imprese a rete in settori design-intensive”)

(FIRB – Art Deco, Adaptive InFRasTRuctures for DECentralized Organizations, Anno 2005 - Protocollo: RBNE05C3AH))

- o Da 03/2004 a 03/2007, a seguito di concorso pubblico, è titolare di Borsa di Studio Ministeriale per la partecipazione al XIX ciclo del Dottorato di Ricerca in Ingegneria Gestionale presso il Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano
- o Da 03/2004 a oggi: Membro dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale

## 4. ATTIVITÀ DIDATTICA

### *Attività Didattica in Corsi di Laurea e Laurea Specialistica/Magistrale*

- Nell'Anno Accademico 2016/2017 è titolare del corso "Design Management for Product-Service System" (3 CFU all'interno dell'insegnamento "Final Synthesis Design Studio" (18 CFU) coordinato dal Prof. Fabrizio Pierandrei) nell'ambito del Master of Science in Product-Service System Design, presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano
- Dall'Anno Accademico 2015/2016 ad oggi è titolare del corso di "Design Strategy" (5 CFU all'interno dell'insegnamento "Design Strategy and Economics of Innovation" (10 CFU) con il Prof. Massimo Colombo) nell'ambito del Master of Science in Management Engineering, Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano
- Dall'Anno Accademico 2015/2016 ad oggi è titolare del corso di "Management of Design and Innovation Projects" (5 CFU) nell'ambito del Master of Science in Management Engineering, Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano
- Dall'Anno Accademico 2015/2016 è titolare del corso "Strategie ed Economia del Progetto" (10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano
- Negli Anni Accademici 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015 è titolare del corso di "Business Innovation" (6 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design e poi la Scuola del Design del Politecnico di Milano
- Negli Anni Accademici 2010/2011, 2011/2012, 2012/2013, 2013/2014, 2014/2015 è titolare del corso di "Gestione dell'Innovazione e dei Progetti" (10 CFU) per il Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale, presso la Facoltà di Ingegneria dei Sistemi e la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2008/2009 svolge 34 ore di seminari didattici nel corso Gestione Aziendale (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2008/2009 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Management of Project and Innovation" (titolare Prof. Alessio Marchesi; 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Product-Service System Design, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2008/2009 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Gestione Aziendale" (titolare Prof. Tommaso Buganza; 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Negli Anni Accademici 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010 è titolare del corso di "Gestione dell'Innovazione" (10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2007/2008 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Management of Project and Innovation" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Product-Service System Design, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2007/2008 svolge 12 ore di seminari didattici nel corso di "Economia ed Organizzazione Aziendale" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2007/2008 svolge 10 ore di seminari didattici nel corso di "Gestione dell'Innovazione" (titolare Ing. Tommaso Buganza, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea



Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano

- Nel 2006 è nominato cultore della materia (Economia ed Organizzazione Aziendale e Gestione dell'Innovazione) presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2006/2007 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Economia ed Organizzazione Aziendale" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2006/2007 svolge 17 ore di seminari didattici nel corso di "Gestione dell'Innovazione e dei Progetti" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) per il Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale, presso la Facoltà di Ingegneria dei Sistemi e la Scuola di Ingegneria Industriale e dell'Informazione del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2006/2007 svolge 10 ore di seminari didattici nel corso di "Management of Project and Innovation" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Product-Service System Design, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2006/2007 svolge 10 ore di seminari didattici nel corso di "Gestione dell'Innovazione" (titolare Ing. Tommaso Buganza, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2005/2006 svolge 28 ore di seminari didattici nel corso di "Economia ed Organizzazione Aziendale" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2005/2006 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Gestione dell'Innovazione" (titolare Ing. Tommaso Buganza, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano
- Nell'Anno Accademico 2004/2005 svolge 20 ore di seminari didattici nel corso di "Economia ed Organizzazione Aziendale" (titolare Prof. Roberto Verganti, 10 CFU) nell'ambito del Corso di Laurea in Disegno Industriale, presso la Facoltà del Design del Politecnico di Milano

#### *Attività Didattica in Corsi Post-Lauream*

- Dal 2010 è titolare dei diversi corsi offerti all'interno del Percorso Executive "Innovation and Design Management" presso MIP Graduate School of Business: "Innovation Leadership and Creativity Management", "Design Management", "Product Innovation Management", "Innovation and Design Leadership", "Design Thinking for Business"
- Dal 2010 è Co-direttore del Percorso Executive "Innovation and Design Management" presso MIP Graduate School of Business
- Dal 2009 è titolare di diversi corsi nell'area "Innovation, Design and Project Management" del MIP Graduate School of Business relativamente a diversi Master Specialistici (AMIE, MPM, iMPM, ecc.): "New Product and Service Development", "Design Thinking", "Design Management", "Innovation Management", "Innovation and Design Gym"
- Dal 2009 è titolare di diversi corsi nell'area "Innovation, Design and Project Management" del MIP Graduate School of Business relativamente a diversi programmi MBA e EMBA declinati in differenti formati (Full-time, Part-time, Flex): "New Product and Service Development", "Design Thinking", "Design Management", "Innovation Management", "Innovation and Design Gym"
- Dal 2009 è docente di "Design Management", "Innovation Management", "Project Management" nel Master in Design Strategico erogato da Poli.Design

- Nel 2006 è docente del corso di “Project Management” in alcuni programmi erogati da CEFRIEL Politecnico di Milano
- Dal 2004 al 2008 è docente di “Innovazione di Prodotto e di Servizio” nel Master in Comunicazione e Marketing erogato da Publitalia
- Dal 2004 è docente dei corsi di “Design Management”, “New Product and Service Development” e “Project Management” nell’Area Corsi Finanziati erogati da MIP Politecnico di Milano
- Dal 2004 è docente dei corsi di “Design Management”, “New Product and Service Development” e “Project Management” in diversi Master Specialistici erogati da MIP Politecnico di Milano
- Dal 2004 tiene lezioni presso imprese italiane e straniere su tematiche di gestione dell’innovazione, del design e dei progetti, tra cui 3M, ABB, Acer, AirLiquide, AlfaRomeo, ALIDAYS, AMSA, Andrew, AQP, AstraZeneca, Avanex, Banca Sella, Barilla, BBraun, Bosch, BTicino, CESI, Despar, Edison, Ericsson, FederlegnoArredo, Fiat, Finmeccanica, Gucci, Healthware, IBM, L’Oreal, Magneti Marelli, Nikem, Plastitex, Progesi, Saes, Sas, Siemens, Sky, Sirti, Telecom, Teva, Trelleborg, ValueTeam, Vodafone, Whirlpool, Zucchi Group
- Dal 2003 è docente del corso “New Product and Service Development” nei programmi Executive MBA erogati da MIP Politecnico di Milano

#### *Attività Didattica in Corsi di Dottorato*

- Da 06/2020 a oggi è docente nel corso di dottorato “Innovation Management” erogato del Dottorato in Management, Finance and Accounting dell’Università Carlo Cattaneo LIUC (Castellanza, Italia)
- Da 06/2015 a oggi è docente nel corso di dottorato “Innovation Management and Economics” erogato del Dottorato in Management, Economics and Industrial Engineering del Politecnico di Milano (Milano, Italia)
- Da 05/2013 a 06/2013 è docente nel corso di dottorato “Innovation and Design Management” erogato da DESMA – European Design Management Network e da EIASM - European Institute For Advanced Studies in Management

## 5. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

- Da 01/2019 a oggi è co-direttore dello stream “Design Management, Innovation and Entrepreneurship” del Master of Science in Management Engineering del Politecnico di Milano
- Da 10/2016 a oggi è Co-direttore del “Corso di Perfezionamento Executive in Gestione dell’Innovazione e del Design”
- Da 01/2016 ad oggi è responsabile nell’ambito del Consiglio del Corso di Studi in Ingegneria Gestionale delle attività di “Comunicazione e Promozione”
- Da 01/2015 a oggi è membro del Collegio dei Docenti del Dottorato in Management, Economics and Industrial Engineering del Politecnico di Milano (Milano, Italia)
- Da 01/2015 a 12/2017 è responsabile nell’ambito del Consiglio del Corso di Studi in Ingegneria Gestionale dell’attività “Definizione dell’orario dei corsi della Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale”
- Da 01/2015 a 12/2017 è membro della Commissione di Valutazione delle Ammissioni al Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale
- Da 01/2015 a 12/2017 è membro della Commissione di Valutazione dei Piani di Studio presentati dagli studenti iscritti al Corso di Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale
- Da 01/2015 a oggi collabora nella progettazione e nella gestione dello stream “Design Management, Innovation and Entrepreneurship” del Master of Science in Management Engineering del Politecnico di Milano
- Da 05/2010 a oggi (i) è membro della Commissione di Laurea e Laurea Specialistica/Magistrale in Ingegneria Gestionale; (ii) è membro della Commissione di Laurea e Laurea Specialistica/Magistrale in Disegno Industriale; (iii) è membro del Consiglio di Dipartimento del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano; (iv) è membro Consiglio del Corso di Studi in Ingegneria Gestionale
- Da 01/2010 a oggi è supervisor e tutor di diverse dissertation di PhD in Management Engineering del Politecnico di Milano
- Da 01/2010 a oggi è Co-direttore del Percorso Executive in “Innovation and Design Management” presso MIP Graduate School of Business. Claudio Dell’Era, con Emilio Bellini e Roberto Verganti, progetta e coordina i corsi facenti parte del Percorso Executive, trasferendo le competenze sviluppate nei progetti di ricerca che conduce su questo tema in contenuti formativi per manager ed executive
- Da 01/2009 a oggi collabora all’attività di Orientamento del CCS Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, sviluppando ed innovando i contenuti della presentazione del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale
- Da 01/2007 a oggi è tutor di numerosi Project Work di MIP Politecnico di Milano, riguardanti progetti di innovazione finalizzati allo sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- Da 04/2004 a oggi è relatore e correlatore di numerose Tesi e Tesine di Laurea e Laurea Specialistica/Magistrale sui temi di ricerca: (i) innovazione di significato; (ii) innovazione collaborativa; (iii) innovazione di prodotto e servizio

### *Incarichi di Ricerca*

- Da 09/2005 a 12/2005 è Visiting PhD Student presso Said Business School – University of Oxford (Oxford, UK)
- Da 02/2013 a 09/2013 è International Visiting Professor presso Mälardalen University (Eskilstuna, Sweden)

### *Direzione o partecipazione a comitati editoriali di riviste, collane editoriali, enciclopedie e trattati di riconosciuto prestigio*

- Da 01/2018 è membro dell'Editorial Review Board della rivista internazionale Journal of Product Innovation Management
- Da 06/2017 a oggi è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale Creativity and Innovation Management
- Da 01/2012 a oggi è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale European Management Journal
- Da 01/2011 a oggi è membro dell'Editorial Board della rivista internazionale International Journal of Information Technology Project Management
- È reviewer per le seguenti riviste scientifiche internazionali: City, Culture and Society; Creativity and Innovation Management; California Management Review; Design Studies; European Journal of Innovation Management; European Management Journal; Industry and Innovation; International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management; International Journal of Innovation Management; International Journal of Information Technology Project Management; International Journal of Management Reviews; International Journal of Operations and Production Management; Journal of Business Research; Journal of Business & Hotel Management; Journal of Knowledge Management; Journal of International Consumer Marketing; Journal of Product Innovation Management; Journal of Small Business Management; Journal of Urban Technology; Long Range Planning; Management Decisions; Production Planning & Control; R&D Management; Research Policy; Technology Analysis and Strategic Management; Transactions on Engineering Management; Technological Forecasting and Social Change; Technovation

### *Conseguimento di premi e riconoscimenti per l'attività scientifica, inclusa l'affiliazione ad accademie di riconosciuto prestigio nel settore*

- Il paper “Magistretti S, Cautela C, Dell’Era C, Gastaldi L and Lessanibahri S (2020). The interpretation of Design Thinking across Organizational Positions. *Proceedings of CINet “Practicing Continuous Innovation in Digital Ecosystems”*. Milan, Italy (Digital), 20-22 September, 2020” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Creativity and Innovation Management
- Il paper “Dell’Era, C, Cautela, C, Magistretti, S, Verganti, R, and Zurlo, F (2018), Which Kind of Design Thinking is Right for You? *Proceeding of the 25th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Porto, Portugal; June 10-13, 2018” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Creativity and Innovation Management
- Il paper “Magistretti S, Dell’Era C, De Massis A and Frattini F (2016). Family Governance and Innovation in Design-Intensive Firms: Evidences from Two Longitudinal Case Studies. *Proceeding of the 23rd Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Glasgow, Scotland; June 12-14, 2016”

è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Journal of Product Innovation Management

- Il paper “Buganza T, Dell’Era C, Pellizzoni E and Verganti R (2014). Unveiling the Potentialities provided by New Technologies: Technologies Epiphanies in the Smartphone App Industry. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Creativity Innovation Management
- Il paper “Dell’Era C and Verganti R (2010). Diffusion Processes of Product Meanings in Design-Intensive Industries: Determinants and Dynamics. *Proceedings of the 17th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Murcia, Spain; June 13-15, 2010” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Journal of Product Innovation Management
- Il paper “Dell’Era C and Verganti R (2006). Innovation, Imitation and Diffusion of Dominant Product Languages in the Italian furniture industry. *Proceedings of the 13th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Milan, Italy; June 11-13, 2006” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Journal of Product Innovation Management
- Il paper “Buganza T, Dell’Era C and Verganti R (2004). Exploring the Relationships between Product Development and Environmental Turbulence: the Case of Mobile TLC Services. *Proceedings of the 11th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Dublin, Ireland; June 21-22, 2004” è premiato con il “Best Paper Award”
- Il paper “Buganza T, Dell’Era C and Verganti R (2004). Exploring the Relationships between Product Development and Environmental Turbulence: the Case of Mobile TLC Services. *Proceedings of the 11th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Dublin, Ireland; June 21-22, 2004” è selezionato tra i migliori paper proposti per la pubblicazione in uno Special issue di Journal of Product Innovation Management

#### *Organizzazione di Convegni in Italia o all’Estero*

- Nel 2021 organizza (insieme a Tommaso Buganza, Stefano Magistretti, Daniel Trabucchi e Roberto Verganti) la *28th INNOVATION PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE* in collaborazione con EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) (07-08 June 2021)
- Nel 2020 organizza (insieme a Stefano Magistretti) la Special Track su “Design Thinking and Continuous Innovation” nell’ambito di *21st CINet Conference “Practicing Continuous Innovation in Digital Ecosystems”* (Milan, Italy, 20-22 September 2020)
- Nel 2019 organizza (insieme a Mattia Bianchi, Marina Candi, Stefano Magistretti, Ileana Stigliani e Roberto Verganti) la Special Track su “Transformations IN and BY Design Thinking” nell’ambito di *Academy of Design Innovation Management* (London, UK, 18-21 June 2019)
- Nel 2018 organizza (insieme a Mattia Bianchi, Giulia Calabretta, Maaïke Kleinsmann, Stefano Magistretti e Roberto Verganti) la Special Track su “Re-thinking Design Thinking: emerging challenges and future evolutions” nell’ambito di *R&D MANAGEMENT “Redesigning Innovation”* (Milan, Italy, 01-04 July 2018)
- Nel 2017 organizza (insieme a Cabirio Cautela, Stefano Magistretti, Asa Oberg e Roberto Verganti) la Special Track su “The Interplay between Science, Technology and Design” nell’ambito di *Design Management Academy* (London, UK, 07-09 June 2017)

- Nel 2015 organizza (insieme a Roberto Verganti) la Special Track su “The Interplay between Technology and Design” nell’ambito di *R&D MANAGEMENT CONFERENCE “(Fast?) Connecting R&D”* (Pisa, Italy, 23-26 June 2015)
- Nel 2015 organizza (insieme a Anna Rylander e Toni-Matti Karjalainen) il *DESMA FORUM 2015: NEW PERSPECTIVES* nell’ambito del progetto DESMA (DESIGN MANAGEMENT) (Gothenburg, Sweden, 02-03 November 2015)
- Nel 2014 organizza (insieme a Anna Rylander, Ileana Stigliani e Toni-Matti Karjalainen) il *DESMA FORUM 2014: A day between practice and research about THE FUTURE LANDSCAPE OF DESIGN + MANAGEMENT* nell’ambito del progetto DESMA (DESIGN MANAGEMENT) (London, UK, 05 September 2014)
- Nel 2006 organizza (insieme a Tommaso Buganza e Roberto Verganti) la *13th INTERNATIONAL PRODUCT DEVELOPMENT MANAGEMENT CONFERENCE* in collaborazione con EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management) (Milan, Italy, 11-13 June 2006)

#### *Relazioni Invitate in Convegni in Italia o all’Estero*

- Nel 2021 tiene uno Speech dal titolo “Transformations of Design Thinking - from Creative Ideating to Critical Reframing” presso Global Design Thinking Alliance PowWow Webinar (30th April 2021)
- Nel 2021 tiene uno Speech dal titolo “Transformations of Design Thinking - from Digital Experiences to Strategic Innovations keeping humans at the center” presso LAA Design Thinking Roundtable (29th April 2021)
- Nel 2021 tiene uno Speech dal titolo “Transformations of Design Thinking - from Digital Experiences to Strategic Innovations keeping humans at the center” presso Angelini (31st March 2021)
- Nel 2021 tiene uno Speech dal titolo “Matches and Mismatches between Design Thinking and Lean Startup” presso Astra Incubator (06th March 2021)
- Nel 2020 tiene uno Speech dal titolo “Il Design Thinking come leva di apprendimento” presso Intel EDU Challenge (03rd November 2020)
- Nel 2020 tiene uno Speech dal titolo “Come umanizzare il digitale attraverso il Design Thinking” presso Edison (21st July 2020)
- Nel 2020 tiene uno Speech dal titolo “Humanizing Digital Technologies through Design Thinking” presso Politecnico di Bari (15th May 2018)
- Nel 2019 tiene uno Speech dal titolo “Discussing the power of Design Thinking” presso Electrolux (Milan, Italy, 27th May 2019)
- Nel 2019 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking per la Crescita Sociale del Territorio” presso TED x Verona (Verona, Italy, 04th May 2019)
- Nel 2019 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” presso Università del Salento (Lecce, Italy, 08th February 2019)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Transformation in and by Design Thinking” presso MailUp Marketing Conference (Milan, Italy, 29th November 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Transformation in Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” presso Lean Innovation Forum (London, UK, 15th November 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Transformations IN Design Thinking” presso Avanade (Milan, Italy, 08th November 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - from Creative Problem Solving to Innovation of Meaning” presso Conferenza dei Consoli Italiani nel Mondo (Rome, Italy, 30th October 2018)

- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - from Creative Problem Solving to Innovation of Meaning” presso Lenovys (Milan, Italy, 11th October 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - from Creative Problem Solving to Innovation of Meaning” presso Istituto Tecnico Superiore Angelo Rizzoli (Milan, Italy, 10th October 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” presso NTT Data (Milan, Italy, 11th July 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” presso Politecnico di Bari (Bari, Italy, 22nd May 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Which kind of Design Thinking is right for you?” presso Deloitte Digital (Milan, Italy, 18th April 2018)
- Nel 2018 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” presso Politecnico di Bari (Bari, Italy, 26th January 2018)
- Nel 2017 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking - From Ideating to E<sup>3</sup>: Executing, Engaging and Envisioning” nell’ambito del ciclo di seminari “Swi2Product” organizzato da Polihub (Milan, Italy, 29th November 2017)
- Nel 2017 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking: from Ideating to Envisioning+Executing” nell’ambito del Master Impact Innovation organizzato da Lenovys (Milan, Italy, 11th November 2017)
- Nel 2017 tiene uno Speech dal titolo “Design Thinking: from Ideating to Envisioning+Executing” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzati da Polihub (Milan, Italy, 24th October 2017)
- Nel 2016 tiene uno Speech dal titolo “Discovering Quiescent Meanings in Technologies” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzati da Gothenburg University (Gothenburg, Sweden, 27 September 2016)
- Nel 2016 tiene uno Speech dal titolo “Developing Innovative Visions Through the Collaboration with Radical Circles” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzati da Gothenburg University (Gothenburg, Sweden, 27 September 2016)
- Nel 2016 tiene uno Speech dal titolo “Competing through Innovation of Meanings” nell’ambito di un evento organizzato da Prysmian (Milan, Italy, 14 September 2016)
- Nel 2016 tiene uno Speech dal titolo “Discovering Quiescent Meanings in Technologies - Exploring the Design Management Practices that support the Development of Technology Epiphanies” nell’ambito della DRUID Conference (Copenhagen, Denmark, 13 June 2016)
- Nel 2016 tiene uno Speech dal titolo “Technology Epiphanies - Unveiling the quiescent meanings in technologies” nell’ambito di un evento organizzato da ABB (Dalmine, Italy, 15 February 2016)
- Nel 2015 tiene uno Speech dal titolo “Design-Driven Innovation – Innovating the product and service meanings” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato da Confindustria Bergamo (Bergamo, Italy, 28 October 2015)
- Nel 2014 tiene uno Speech dal titolo “Design-Driven Innovation – Creare Valore attraverso lo Sviluppo di Nuovi Significati di Prodotto” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzato da Gruppo Innovazione di Aldai Federmanager (Milan, Italy, 10 December 2014)
- Nel 2014 tiene uno Speech dal titolo “Design-Driven Innovation - Meaning as a Source of Competitive Advantage” nell’ambito dell’evento “Design Meets Business” organizzato da D2i – Design to Innovate (Kolding, Denmark, 03-04 December 2014)
- Nel 2014 tiene uno Speech dal titolo “Competing through Innovation of Meanings” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzativi da Paris Tech (Paris, UK, 22 September 2014)
- Nel 2012 tiene uno Speech dal titolo “Design e Arte: leve fondamentali per promuovere l'identità aziendale sul mercato” nell’ambito dell’evento “Arte e Business – Migliorare le Performance

attraverso Progetti Culturali” organizzato da MIP Politecnico di Milano (Milan, Italy, 25 September 2012)

- Nel 2012 tiene uno Speech dal titolo “Design and Competitive Advantage – Collaborative strategies enabling radical innovation of meanings” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzati da Brunel University (London, UK, 30 April 2012)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Creare valore attraverso l’innovazione di prodotto: sfruttare la sinergia tra tecnologia e design come leva di competitività nelle PMI” nell’ambito del ciclo di incontri “Serata per l’imprenditore” organizzato da Assolombarda (Milan, Italy, 29 September 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Collaborative Approach in Design Driven Innovation” nell’ambito di “8th Annual Conference of the Technopolicy Network - Open Innovation for Regional Development” organizzato da The Technopolicy Network (Tampere, Finland, 27-28 September 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Creare valore attraverso l’innovazione radical dei significati di prodotti e servizi” nell’ambito di un ciclo di seminari organizzati da Edison (Erba, Italy, 08 September 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Epifanie Tecnologiche - Sfruttare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie attraverso la progettazione di nuovi significati” nell’ambito dell’evento “Innovare attraverso Smartphone, Pad e Apps nel settore bancario” organizzato da ICT4Executives e Sybase (Milan, Italy, 08 July 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Epifanie Tecnologiche - Sfruttare le opportunità offerte dalle nuove tecnologie attraverso la progettazione di nuovi significati” nell’ambito dell’evento “Realizzare l’improbabile” organizzato da Fondazione Giannino Bassetti (Milan, Italy, 07 July 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech dal titolo “Approccio Design-Driven nella progettazione della User eXperience 2.0” nell’ambito dell’evento “User eXperience 2.0 – Come semplificare la complessità. Come valorizzare la partecipazione!” organizzato da Telecom Italia (Turin, Italy, 21 March 2011)
- Nel 2011 tiene uno Speech (insieme a Tommaso Buganza) dal titolo “Open Innovation per le Piccole Imprese Trentine” nell’ambito del progetto i3SMEs (Introducing Innovation Inside SMEs) coordinato da Provincia Autonoma di Trento (Trento, Italy, 10 March 2011)
- Nel 2010 tiene uno Speech dal titolo “Design and competitive advantage: collaborative strategies enabling radical innovations of meanings” presso University of Southern Denmark (SDU) (Esbjerg, Denmark, 07 December 2010)
- Nel 2010 tiene uno Speech dal titolo “L’innovazione di prodotto e il design come leve di vantaggio competitivo delle reti di PMI” nell’ambito del ciclo di incontri “Serata per l’imprenditore” organizzato da Assolombarda (Milan, Italy, 29 September 2010)
- Nel 2009 tiene uno Speech (insieme a Roberto Verganti) dal titolo “Interpreting Design Languages – Interpretare ed anticipare i modelli di consumo nell’arredamento italiano attraverso internet” nell’ambito dell’evento “Arreda la Casa – I Gusti degli Italiani” organizzato da Webmobili presso il Salone Internazionale del Mobile (Milan, Italy, 23 April 2009)
- Nel 2008 tiene uno Speech (insieme a Camilla Fecchio e Roberto Verganti) dal titolo “Interpreting Design Languages - Fare innovazione con il design sfruttando le opportunità offerte da internet” nell’ambito dell’evento “Arreda la Casa – I Gusti degli Italiani” organizzato da Webmobili presso il Salone Internazionale del Mobile (Milan, Italy, 17 April 2008)
- Nel 2007 tiene uno Speech (insieme a Roberto Verganti) dal titolo “Language Mining – L’innovazione di design nei consumi e nelle strategie delle imprese” nell’ambito dell’evento “Arreda la Casa – I Gusti degli Italiani” organizzato da Webmobili presso il Salone Internazionale del Mobile (Milan, Italy, 19 April 2007)



- Nel 2006 tiene uno Speech (insieme a Roberto Verganti) dal titolo “Language Mining – Fare innovazione analizzando i linguaggi di design” nell’ambito dell’evento “Arreda la Casa – I Gusti degli Italiani” organizzato da Webmobili presso il Salone Internazionale del Mobile (Milan, Italy, 07 April 2006)
- Nel 2006 tiene uno Speech dal titolo “Managing Design Driven Innovation – Achieving Competitive Advantage through Design” nell’ambito di Furniture Home organizzata da ESAD (Escola Superior de Artes e Design) (Lisbon, Portugal, 10 March 2006)

## 7. ATTIVITÀ PROGETTUALE

*Direzione o partecipazione alle attività di un gruppo di ricerca caratterizzato da collaborazioni a livello nazionale o internazionale*

- Da 01/2018 ad oggi è Fondatore e Project Leader della Piattaforma di Ricerca International “dt4b - design thinking for business” in collaborazione con Aston Business School (UK), Delft University of Technology (Netherlands), Stockholm School of Economics (Sweden), Raymond A. Mason School of Business (USA), Reykjavik University (Iceland)
- Da 01/2017 ad oggi è Co-Fondatore di LEADIN’Lab, il LABORatorio di LEAdership, Design e Innovation della School of Management del Politecnico di Milano. Il laboratorio è fondato con il Prof. Emilio Bellini, Prof. Tommaso Buganza ed il Prof. Roberto Verganti. Il laboratorio affianca i manager e le imprese nel miglioramento della loro capacità di fare innovazione. Si rivolge quindi a coloro che vogliono valorizzare le abilità creative proprie e altrui, migliorando così la capacità nell’utilizzo dell’innovazione e del design quale leva di vantaggio competitivo
- Da 01/2017 ad oggi è Direttore della Ricerca dell’Osservatorio “Design Thinking for Business” della School of Management del Politecnico di Milano. L’Osservatorio “Design Thinking for Business” beneficia delle collaborazioni con il Dipartimento di Design (Prof. Francesco Zurlo; Prof. Cabirio Cautela) e con Polihub (Prof. Stefano Mainetti)
- Da 02/2013 a 12/2017 partecipa alle attività di ricerca di Industrial Design Engineering –Delft University of Technology coordinate dal Prof. Erik Tempelman in relazione alla tematica Design-Driven Material Innovation
- Da 02/2013 a 12/2017 partecipa alle attività di ricerca di Human Centred Design Institute – Brunel University coordinate dal Prof. Joseph Giacomini e supportate dal Prof. Marco Ajovalasit in relazione alla tematica Human-Centered Design
- Da 01/2012 a 12/2014 partecipa alle attività di ricerca di Business & Design Lab – University of Gothenburg coordinate dalla Prof.ssa Lisbeth Svengren Holm e supportate dalla Prof.ssa Anna Rylander in relazione alla tematica Design Management
- Da 01/2010 a 12/2016 è Co-Direttore di MaDe In Lab – MAnagement of DESign and INnovation LABORatory, gruppo di ricerca della School of Management del Politecnico di Milano che sviluppa ricerche e offre servizi agli individui ed alle imprese negli ambiti della gestione dell’innovazione e del design

*Responsabilità scientifica per progetti di ricerca internazionali e nazionali, ammessi al finanziamento sulla base di bandi competitivi che prevedano la revisione tra pari*

- Da 08/2019 ad oggi è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “InterConnect” (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell’ambito di Horizon 2020 con l’obiettivo di sviluppare nuovi modelli di interoperabilità in grado di minimizzare il consumo energetico); in particolare coordina il team di ricerca che si occupa dei contenuti relativi a “Design Thinking”
- Da 09/2015 a 09/2018 è membro del team di ricerca di MIP Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Design4Enterprises” (progetto di MIP Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell’ambito di Horizon 2020 con l’obiettivo di diffondere design management practices in piccole e medie imprese); in particolare coordina il team di ricerca che si occupa dei contenuti relativi a “Design-Driven Innovation”
- Da 02/2013 a 07/2016 è co-responsabile scientifico del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Light.Touch.Matters”

(progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del VII Programma Quadro e coordinato da TU Delft il cui obiettivo consiste nello sviluppo di un nuovo materiale attraverso la collaborazione diretta tra designer e scienziati); in particolare coordina il team di ricerca nella definizione ed applicazione degli aspetti metodologici

- Da 02/2014 a 06/2016 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "cre8tv.eu – Creativity for Innovation and Growth in Europe" (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del VII Programma Quadro e coordinato da Manchester University il cui obiettivo consiste nell'identificazione di modelli e strumenti a supporto della crescita dei business creativi); in particolare coordina il team di ricerca che si occupa dei contenuti relativi a "Design-Driven Innovation"
- Da 03/2012 a 02/2014 è membro del team di ricerca di MIP Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "DeEP, DESign European Policies" (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del VII Programma Quadro il cui obiettivo principale riguarda l'identificazione di politiche volte alla diffusione di un approccio all'innovazione basato sul design e lo sviluppo di indicatori in grado di catturare l'efficacia delle politiche stesse); in particolare coordina il team di ricerca che si occupa dei contenuti relativi a "Design-Driven Innovation"
- Da 01/2012 a 12/2015 è co-responsabile scientifico del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "DESMA, DESign MAnagement - Design as driver of innovation and competitiveness" (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea nell'ambito del VII Programma Quadro nel formato Initial Training Network il cui obiettivo fondamentale riguarda la formazione di 12 Early Stage Researchers nell'ambito del Design Management e la conduzione di 12 progetti di ricerca nel medesimo ambito); in particolare coordina le attività del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano, fa parte del Management Team dell'intero progetto, supervisiona 4 Early Stage Researchers
- Da 01/2006 a 12/2008 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "Art Deco, Adaptive infRasTructures for DECentralised Organizations" (progetto FIRB (Fondo per gli Investimenti della Ricerca di Base) del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano il cui obiettivo fondamentale consiste nello sviluppo di modelli organizzativi in grado di supportare l'innovazione in rete attraverso l'utilizzo di tecnologie dell'informazione e della comunicazione; si vogliono individuare i modelli teorici e i contributi dello stato dell'arte relativi alle soluzioni organizzative e tecnologiche capaci di offrire, a costi significativamente più bassi, miglioramenti di efficienza e di efficacia dei processi di cooperazione tra gli attori della "networked enterprise")
- Da 01/2006 a 12/2008 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "Ideali" (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Regione Lombardia per rispondere alle esigenze di rilancio e recupero di competitività del distretto del mobile della Brianza promuovendo la sinergia tra alcune aziende del comparto ed enti di ricerca, di sviluppo e trasferimento tecnologico in grado di supportare il processo di innovazione nei suoi diversi aspetti)
- Da 09/2003 a 02/2006 è membro del team di ricerca di MIP Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "EVaN – European VAlue Network" (progetto di MIP Politecnico di Milano finanziato dalla Comunità Europea il cui obiettivo principale riguarda lo sviluppo di nuovi modelli e strumenti a supporto dell'innovazione design-driven); in particolare coordina il team di ricerca che si occupa dei contenuti relativi a "Design-Driven Innovation"

*Risultati ottenuti nel trasferimento tecnologico in termini di partecipazione alla creazione di nuove imprese (spin-off, sviluppo, impiego e commercializzazione di brevetti)*

- Nel 2014 e 2015 è responsabile scientifico dei progetti “Designing the Digital Experience” e “Fluidtravel Marketing Plan” che hanno consentito ad Alidays, affermato Tour Operator italiano, di creare una nuova iniziativa imprenditoriale denominata Fluidtravel
- Nel 2013 è docente e coach nel corso di “Concept Generation Tools” nell’ambito dell’Elective Creative Strategy-In-Action erogato nell’Executive MBA – Milano di MIP Politecnico di Milano
- Nel 2013 è docente e coach nel corso di “Innovazione Creativa – Innovare radicalmente i significati dei prodotti e dei servizi” nell’ambito del programma Start-Up Bootcamp promosso da MIP Politecnico di Milano
- Nel 2012 è docente e coach nel corso di “Innovation, Design and Creativity” nell’ambito dell’Elective Strategy-In-Action erogato nell’Executive MBA – Milano di MIP Politecnico di Milano
- Nel 2012 è docente e coach nel corso di “Innovazione Creativa – Innovare radicalmente i significati dei prodotti e dei servizi” nell’ambito del programma Start-Up promosso da MIP Politecnico di Milano

*Responsabilità di studi e ricerche scientifiche affidati da qualificate istituzioni pubbliche o private*

- Da 06/2020 a 04/2021 è responsabile scientifico del progetto “Osservatorio Design Thinking for Business” (Quarta Edizione “Design Thinking: hate or love it? Matches and Mismatches between Design Thinking and alternative Innovation Frameworks: 10 Partner; 9 Sponsor)
- Da 07/2019 a 12/2019 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “MIND - Meaningful INnovation Directions in illycaffè” con illycaffè
- Da 06/2019 a 05/2020 è responsabile scientifico del progetto “Osservatorio Design Thinking for Business” (Terza Edizione “Humanizing Digital Technologies through Design Thinking”: 15 Partner; 14 Sponsor)
- Da 01/2019 a 06/2019 è responsabile scientifico del progetto “Design Thinking in BNL” con BNL
- Da 05/2018 a 04/2019 è responsabile scientifico del progetto “Osservatorio Design Thinking for Business” (Seconda Edizione “Mapping Design Thinking: Transformations, Applications and Evolutions”: 18 Partner; 6 Sponsor)
- Da 04/2018 a 10/2018 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Innovation of Meaning Enabled By Oracle Design-Driven Teams” con Oracle
- Da 10/2017 a 12/2017 è responsabile scientifico del progetto “Innovation and Design Leadership” con Porsche Consulting
- Da 09/2017 a 12/2017 è responsabile scientifico del progetto “Innovating the Meaning of the Retail Experience provided by ACI Agencies” con ACI
- Da 05/2017 a 04/2018 è responsabile scientifico del progetto “Osservatorio Design Thinking for Business” (Prima Edizione: 4 Partner e 2 Sponsor)
- Da 06/2016 a 06/2017 è co-responsabile scientifico del progetto “Analisi, valutazione e progettazione di una nuova esperienza retail nelle farmacie” con Apoteca Natura
- Da 01/2015 a 12/2015 è responsabile scientifico del progetto “Fluidtravel Marketing Plan” con Alidays (progetto volto alla definizione delle strategie di marketing e promozione del portale Fluidtravel)
- Da 01/2014 a 12/2014 è responsabile scientifico del progetto “Designing the Digital Experience” con Alidays (progetto volto alla definizione dell’esperienza digitale associate allo scenario Fluidtravel)

- Da 09/2010 a 06/2011 è co-responsabile del progetto di ricerca “Pioneering Projects” in collaborazione con University of Southern Denmark. Il progetto si pone l’obiettivo di comprendere la natura di progetti sperimentali e pionieristici come strumento per creare nuovi scenari e visioni. Tale progetto ha rafforzato la collaborazione con professori quali Lisbeth Brode (University of Southern Denmark)
- Da 01/2010 a 12/2010 è co-responsabile del progetto di ricerca “Internationalization of Creative KIBS” in collaborazione con HEC Paris e ESCP Europe. Il progetto si propone di comprendere le peculiarità dei KIBS che desiderano crescere ed internazionalizzarsi. Tale progetto ha rafforzato la collaborazione con professori quali Celine Abecassis-Moedas (Universidade Católica Portuguesa), Sihem Ben Mahmoud-Jouini (HEC Paris), Delphine Manceau (ESCP Europe)
- Da 01/2010 a 12/2010 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Competere con i creative business” (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Camera di Commercio di Milano al fine di comprendere i modelli di business e le politiche associate in grado di supportare la nascita e la crescita di imprese creative)
- Da 01/2008 a 12/2009 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Cluos” (progetto di ricerca svolto in collaborazione con l’Università del Sannio e finanziato dalla Regione Campania per la generazioni di nuovi scenari associati ai servizi sociali in grado di sfruttare le nuove potenzialità offerte dalle tecnologie di mobile communication)
- Da 01/2006 a 12/2006 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Sistemi di mappatura tridimensionale dei sottoservizi” (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Regione Lombardia che intende costruire, sperimentare e diffondere l’utilizzo di metodologie di diagnostica non distruttiva che permettano di localizzare i sottoservizi senza bisogno di realizzare i saggi di scavo)
- Da 01/2006 a 12/2006 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto “Sviluppo tecnologico di un biosensore optoelettronico per la stimolazione e l’analisi dell’attività elettrofisiologica e biosintetica di reti neuronali in vitro” (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato dalla Regione Lombardia che ambisce a costruire un network tra centri di ricerca e imprese nel territorio lombardo rivolto allo sviluppo di biotecnologie ad alta innovatività fondate su soluzioni tecnologiche optoelettroniche e fotoniche per biochip, volte ad applicazioni in neurobiologia sperimentale, neurofarmacologia e neurotossicologia)
- Da 06/2005 a 06/2009 è co-responsabile del progetto di ricerca “Interpreting Design Languages” in collaborazione con Webmobili e supportato dal finanziamento di AGOS. Il progetto è finalizzato a delineare i trend emergenti nel mondo della casa ed offrire degli strumenti interpretativi alle imprese che intendono innovare il design dei propri prodotti. In particolare il progetto ha consentito di redigere un report annuale relativo ai diversi comparti della casa negli anni 2006-2009. Nei medesimi anni è stato inoltre organizzato un convegno in concomitanza con il Salone Internazionale del Mobile in cui presentare i principali risultati emersi dalla ricerca. Tale progetto ha rafforzato la collaborazione con numerosi attori del design italiano
- Da 01/2005 a 12/2006 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell’ambito del progetto di ricerca “CoBuCo – CONstruction of Furniture BUusiness Concepts” in collaborazione con University of Vaasa (finanziatore del progetto) e Copenhagen Business School. Il progetto si pone l’obiettivo di comprendere le peculiarità dei processi di innovazione delle aziende leader del settore arredamento in Italia e Danimarca. Tale

progetto ha rafforzato la collaborazione con professori quali Martti Lindman (University of Vaasa), Claus Varnes (Copenhagen Business School) and John Christiansen (Copenhagen Business School)

- Da 01/2004 a 12/2004 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "L'internazionalizzazione delle PMI della Provincia di Milano, una visione prospettica all'anno 2012" (studio di foresight del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nei settori legno-arredamento e tessile-moda finanziato dalla Provincia di Milano)
- Da 01/2003 a 12/2004 è membro del team di ricerca del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano nell'ambito del progetto "Local governmental policies for design and the design clusters" (progetto del Dipartimento di Ingegneria Gestionale del Politecnico di Milano finanziato da Finlombarda al fine di definire il sistema di governance per lo sviluppo dei distretti e meta-distretti della Regione Lombardia)

#### *Altre Esperienze Professionali Caratterizzate da Attività di Ricerca*

- Nel 2020 partecipa al progetto "The Future of Flight" con AirFrance e KLM
- Nel 2019 partecipa al progetto "Smart Home Platform" con Edison
- Nel 2018 coordina e partecipa al progetto "Design Thinking in GS1" con GS1
- Nel 2017 coordina e partecipa al progetto "Re-thinking Transactional Ecosystem in Edenred" con Edenred
- Nel 2016 coordina e partecipa ad un progetto per Feltrinelli volto a trasformare radicalmente il significato della libreria
- Nel 2015 coordina e partecipa ad un progetto per Vodafone volto a trasformare il ruolo degli accessori nel portafoglio prodotti
- Nel 2014-2015 coordina e partecipa ad un progetto per Prysmian volto a trasformare radicalmente il significato dei cavi adottati nel mondo Oil&Gas
- Nel 2014-2015 coordina e partecipa ad un progetto per Vodafone volto a innovare radicalmente i flagship store
- Nel 2014-2015 coordina e partecipa ad un progetto per Gucci volto a progettare un nuovo sistema di governance per la gestione dell'innovazione
- Nel 2012 partecipa ad un progetto per Ericsson volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto nell'ambito dell'information technology
- Nel 2012 coordina e partecipa ad un progetto per Alidays volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto nell'ambito del turismo
- Nel 2012 partecipa un progetto per Braun volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto nell'ambito dei rasoi
- Nel 2012 coordina e partecipa ad un progetto per Samsung volto all'analisi del valore del design nell'esperienza di utilizzo degli smartphone
- Nel 2012 partecipa ad un progetto per IBM volto alla ridefinizione dei processi di innovazione
- Nel 2011 partecipa ad un progetto per Teva volto allo sviluppo di nuove modalità nella gestione dei progetti in un'azienda farmaceutica
- Nel 2011 partecipa ad un progetto per Siemens volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto nell'ambito dell'energy management
- Nel 2009-2010 coordina e partecipa ad un progetto per B&B Italia sull'analisi dei processi aziendali e progettazione di una nuova struttura per la gestione del processo di innovazione
- Nel 2008-2009 partecipa ad un progetto per Indesit volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto nell'ambito degli elettrodomestici

- Nel 2008 partecipa ad un progetto per Wincor-Nixdorf volto allo sviluppo di nuovi scenari e sistemi-prodotto in grado di sfruttare le sinergie tra banking e retail
- Nel 2008 partecipa al progetto “Progettazione e sviluppo di una metodologia di collaborazione fra PMI nel settore componentistica” in collaborazione con il PIB (Progetto Innovazione per il Business, un network di Aziende iscritte alla Confartigianato Imprese di Lecco, selezionate in modo da rispondere ai criteri di qualificazione quali la serietà professionale, la qualità del prodotto e l’alto valore delle soluzioni offerte) al fine di generare nuovi scenari di sviluppo nell’ambito del Retail per l’abbigliamento
- Nel 2006-2008 partecipa ad un progetto per BPT che si propone di riposizionare in termini di brand e design identity l’azienda BPT operante nel settore della demotica
- Nel 2006-2007 partecipa al progetto “Pasta, un futuro senza fine” per Barilla volto allo sviluppo di nuovi concept di prodotto relativi alla classe merceologica "pasta"
- Nel 2006 partecipa al progetto “Beyond Primo Piatto” per Barilla volto alla generazione di nuove esperienze e scenari di consumo nel settore food ed in particolare nel primo piatto rivolti al mercato tedesco e francese
- Nel 2005 partecipa ad un progetto per Mantero che si propone di creare un laboratorio di innovazione, capace di comprendere e dimensionare i trend di mercato e di concepire e valutare progetti fortemente innovativi

Per ogni pubblicazione su rivista internazionale viene riportata l'appartenenza a SCOPUS e la classificazione secondo AiIG.

*Articoli in riviste internazionali:*

1. Dell'Era C and Verganti R (2007). Strategies of Innovation and Imitation of Product Languages. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 24, Pp. 580-599 (DOI 10.1111/j.1540-5885.2007.00273.x); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
2. Dell'Era C, Marchesi A, Verganti R and Zurlo F (2008). Language Mining: Analysis of the Innovation of Dominant Product Languages in Design-Intensive Industries. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 11, No. 1, Pp. 25-50 (DOI 10.1108/14601060810845213); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
3. Dell'Era C, Marchesi A and Verganti R (2008). Linguistic Network Configurations: Management of Innovation in Design-Intensive Firms. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 12, No. 1, Pp. 1-19 (DOI 10.1142/S1363919608001893); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
4. Dell'Era C and Bellini E (2009). How can Product Semantics be Embedded in Product Technologies? The Case of the Italian Wine Industry. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 13, No. 3, Pp. 411-439 (DOI 10.1142/S1363919609002364); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
5. Buganza T, Dell'Era C and Verganti R (2009). Exploring the Relationships Between Product Development and Environmental Turbulence: The Case of Mobile TLC Services. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 26, Pp. 308-321 (DOI 10.1111/j.1540-5885.2009.00660.x); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
6. Dell'Era C and Verganti R (2009). Design Driven Laboratories: Organization and Strategy of Laboratories Specialized in the Development of Radical Design Driven Innovations. *R&D Management*, Vol. 39, No. 1, Pp. 1-20 (DOI 10.1111/j.1467-9310.2008.00541.x); [SCOPUS; AiIG SILVER]
7. Dell'Era C and Verganti R (2009). The impact of international designers on firm innovation capability and consumer interest. *International Journal of Operations & Production Management*, Vol. 29, No. 9, Pp. 870-893 (DOI 10.1108/01443570910986201); [SCOPUS; AiIG GOLD]
8. Dell'Era C and Verganti R (2010). Diffusion of product signs in industrial networks: the advantage of the trend-setter. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 13, No. 1, Pp. 81-99 (DOI 10.1108/14601061011013249); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
9. Dell'Era C and Verganti R (2010). Collaborative Strategies in Design-intensive Industries: Knowledge Diversity and Innovation. *Long Range Planning*, Vol. 43, Pp. 123-141 (DOI 10.1016/j.lrp.2009.10.006); [SCOPUS; AiIG GOLD]
10. Dell'Era C, Marchesi A and Verganti R (2010). Mastering Technologies in Design-Driven Innovation. *Research-Technology Management*, March-April, Pp. 12-23; [SCOPUS; AiIG BRONZE]
11. Dell'Era C (2010). Art for Business: Creating Competitive Advantage through Cultural Projects. *Industry and Innovation*, Vol. 17, No. 1, Pp. 71-89 (DOI 10.1080/13662710903573844); [SCOPUS; AiIG SILVER]
12. Colombo G, Dell'Era C and Frattini F (2011). New Product Development (NPD) Service Suppliers in Open Innovation Practices: Processes and Organization for Knowledge Exchange



- and Integration. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 15, No. 1, Pp. 165-204 (DOI 10.1142/S136391961100312X); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
13. Dell'Era C, Buganza T, Fecchio C and Verganti R (2011). Language Brokering: Stimulating Creativity during the Concept Development Phase. *Creativity and Innovation Management*, vol. 20, No. 1, Pp. 36-48 (DOI 10.1111/j.1467-8691.2010.00584.x); [AiIG SILVER]
  14. Dell'Era C, Buganza T and Verganti R (2011). Figures of speech as semantic operators in the innovation process. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 14, No. 2, Pp. 155-171 (DOI 10.1108/14601061111124876); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  15. Dell'Era C and Verganti R (2011). Diffusion Processes of Product Meanings in Design-Intensive Industries: Determinants and Dynamics. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 28, Pp. 881-895 (DOI 10.1111/j.1540-5885.2011.00849.x); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
  16. Abecassis-Moedas C, Mahmoud-Jouini SB, Dell'Era C, Manceau D and Verganti R (2012). Key resources and internationalization modes of creative knowledge-intensive business services: the case of design consultancies. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 21, No.3, Pp. 315-331 (DOI:10.1111/j.1467-8691.2012.00646.x); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  17. Frattini F, Dell'Era C and Rangone A (2013). Launch decisions and the early market survival of innovations: an empirical analysis of the Italian mobile Value Added Services (VAS) industry, *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 30, Pp. 174-187 (DOI 10.1111/jpim.12070); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
  18. Dell'Era C, Frattini F and Ghezzi A (2013). The Role of the Adoption Network in the Early market survival of Innovations: the Case of the Italian Mobile Value-Added Services (VAS) Industry. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 16, No. 1, Pp. 118 - 140 (DOI 10.1108/14601061311292887); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  19. Dell'Era C and Verganti R (2013). Relational strategies to connect technology and design: technology brokering and mediating. *International Journal of Technology and Intelligence Planning*, Vol. 9, No. 1, Pp. 10-25; [SCOPUS; AiIG COPPER]
  20. Brode L, Dell'Era C and Verganti R (2014). The contributions of interpreters to the development of radical innovations of meanings: the role of “pioneering projects” in the sustainable buildings industry. *R&D Management*, Vol. 44, No. 1, Pp. 1-17 (DOI: 10.1111/radm.12035); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  21. Dell'Era C and Landoni P (2014). Living Lab: A Methodology between User-Centred Design and Participatory Design. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 23, No. 2, Pp. 137-154 (DOI: 10.1111/caim.12061); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  22. Colombo G, Dell'Era C and Frattini F (2015). Exploring the Contribution of Innovation Intermediaries to the New Product Development (NPD) Process: a Typology and an Empirical Study. *R&D Management*, Vol. 24, No. 2, Pp. 126-146 (DOI: 10.1111/radm.12056); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  23. Buganza T, Dell'Era C, Pellizzoni E, Trabucchi D and Verganti R (2015). Unveiling the Potentialities Provided by New Technologies: A Process to Pursue Technology Epiphanies in the Smartphone App Industry. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 24, No. 3, Pp. 391-414 (DOI: 10.1111/caim.12141); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  24. Dell'Era C, Landoni P and Verganti R (2015). From Creative Individuals to Creative Capital: Value Creation and Appropriation Strategies of Creative Knowledge-Intensive Business Services. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 19, No. 2 (DOI: 10.1142/S1363919615500164); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  25. Morillo M, Dell'Era C and Verganti R (2015). Exploring the Role of “Outsider” Interpreters in the Development of Design-Driven Innovations. *International Journal of Technology and*

- Intelligence Planning*, Vol. 10, No. 3/4 (DOI: 10.1504/IJTIP.2015.070849); [SCOPUS; AiIG COPPER]
26. Altuna N, Contri AM, Dell’Era C, Frattini F and Maccarrone P (2015). Managing Social Innovation in For-Profit Organizations: The Case of Intesa Sanpaolo. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 18, No. 2, Pp. 258-280 (DOI: 10.1108/EJIM-06-2014-0058); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  27. Colombo G, Dell’Era C, Frattini F and Landoni P (2016). Understanding Virtual Knowledge Brokers and their Differences with Traditional Ones. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 20, No.1 (DOI: 10.1142/S1363919616500158); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  28. Bianchi M, Croce A, Dell’Era C, Di Benedetto CA and Frattini F (2016). Organizing for Inbound Open Innovation: How External Consultants and a Dedicated R&D Unit Influence Product Innovation Performance. *Journal of Product Innovation Management*, Vol. 33, No. 4, Pp. 492-510 (DOI: 10.1111/jpim.12302); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
  29. Landoni P, Dell’Era C, Ferraloro G, Karlsson H, Peradotto M and Verganti R (2016). Design contribution to the competitive performances of SMEs: The role of design innovation capabilities. *Creativity and Innovation Management*, Early Version Published on 17 March 2016 (10.1111/caim.12165); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  30. Bellini E, Dell’Era C, Frattini F and Verganti R (2017). Design-Driven Innovation in Retailing: An Empirical Examination of New Services in the Car Dealership. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 26, No. 1, Pp. 91-107 (DOI: 10.1111/caim.12184); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  31. Dell’Era C, Altuna N, Magistretti S and Verganti R (2017). Discovering quiescent meanings in technologies: exploring the design management practices that support the development of Technology Epiphanies. *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 29, No.2, Pp. 149-166 (DOI: 10.1080/09537325.2016.1210785); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  32. Altuna N, Dell’Era C, Landoni P and Verganti R (2017). Developing Innovative Visions Through the Collaboration with Radical Circles: Slow Food as a Platform for Envisioning New Meanings. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 20, No. 2, Pp. 269-290 (DOI: 10.1108/EJIM-06-2015-0045); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  33. Bellini E, Dell’Era C, Pinto G and Verganti R (2017). Innovation Strategies in Retail Services: Solutions, Experiences, Meanings. *European Journal of Innovation Management*, Vol. 20, No. 2, Pp. 190-209 (DOI: 10.1108/EJIM-06-2015-0049); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  34. Trabucchi D, Buganza T, Dell’Era C and Pellizzoni E (2017). Exploring the Inbound and Outbound Strategies enabled by User Generated Big Data: Evidences from Leading Smartphone Applications. *Creativity and Innovation Management*, Early View: 27 November 2017 (DOI: 10.1111/caim.12241); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  35. Radaelli G, Dell’Era C, Frattini F and Messeni Petruzzelli A (2018). Entrepreneurship and Human Capital in Professional Sport: A Longitudinal Analysis of the Italian Serie A Soccer League. *Entrepreneurship Theory and Practice*, Vol. 42, No. 1, Pp. 70-93 (DOI: 10.1177/1042258717732957); [SCOPUS; AiIG GOLD STAR]
  36. Dell’Era C, Altuna N and Verganti R (2018). Designing Radical Innovations of Meanings for Society: Envisioning New Scenarios for Smart Cities. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 27, No. 4, Pp. 387-400 (DOI: 10.1111/caim.12276); [SCOPUS; AiIG SILVER]
  37. Dell’Era C, Altuna N, Landoni P and Verganti R (2018). Radical circles: the contribution of small groups of individuals challenging the dominant visions and transforming entire industries. *International Journal of Technology Intelligence and Planning*, Vol. 12, No. 2, Pp. 152-172 (DOI: 10.1504/IJTIP.2018.096102); [SCOPUS; AiIG COPPER]
  38. Magistretti S and Dell’Era C (2019). Unveiling opportunities afforded by emerging technologies: evidences from the drone industry. *Technology Analysis & Strategic*

- Management*, Vol. 31, No. 5, Pp. 606-623 (DOI: 10.1080/09537325.2018.1538497); [SCOPUS; AiIG SILVER]
39. Dell’Era C, Landoni P and Gonzalez SJ (2019). Investigating the Innovation Impacts of User-Centered and Participatory Strategies adopted by European Living Labs. *International Journal of Innovation Management*, Vol. 23, No. 5 (DOI: 10.1142/S1363919619500488); [SCOPUS; AiIG BRONZE]
  40. Cavallo A, Ghezzi A, Dell’Era C and Pellizzoni E (2019). Fostering digital entrepreneurship from startup to scaleup: The role of venture capital funds and angel groups. *Technological Forecasting & Social Change*, Vol. 145, Pp. 24-25 (DOI: 10.1016/j.techfore.2019.04.022); [SCOPUS; ABS 1; AiIG GOLD]
  41. Cautela C, Mortati M, Dell’Era C and Gastaldi L (2019). The impact of Artificial Intelligence on Design Thinking practice: Insights from the Ecosystem of Startups. *Strategic Design Research Journal*, Vol. 12, No. 01, Pp. 114-134 (DOI: 10.4013/sdrj.2019.121.08)
  42. Magistretti S and Dell’Era C (2019). Unveiling opportunities afforded by emerging technologies: evidences from the drone industry. *Technology Analysis & Strategic Management*, Vol. 31, No. 5, Pp. 606-623 (DOI: 10.1080/09537325.2018.1538497); [WoS; SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
  43. Magistretti S, Dell’Era C, De Massis A and Frattini F (2019). Exploring the Relationship between Governance and Innovation in Design-Intensive Family Firms: Insights from Two Leading Players in the Furniture Industry. *Industry and Innovation*, Vol. 26, No. 10, Pp. 1121-1151 (DOI: 10.1080/13662716.2019.1623762); [WoS; SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
  44. Magistretti S, Trabucchi D, Buganza T and Dell’Era C (2019). A New Path Toward a Hybrid Model: Insights from PwC’s Italian Experience Centre. *Research-Technology Management*, Vol. 62, No. 5, Pp. DOI: 10.1080/08956308.2019.1638223; [SCOPUS; ABS 2; AiIG BRONZE]
  45. Dell’Era C, Cautela C, Magistretti S, Verganti R and Zurlo F (2020). Four Kinds of Design Thinking: From Ideating to Making, Engaging, and Criticizing. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 29, No.2, Pp. 324-344, DOI: 10.1111/caim.12353 [SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
  46. Dell’Era C, Di Minin A, Ferrigno G, Frattini F, Landoni P and Verganti R (2020). Value capture in open innovation processes with radical circles: A qualitative analysis of firms’ collaborations with Slow Food, Memphis, and Free Software Foundation. *Technology Forecasting and Social Change*, Vol. 158; DOI: 10.1016/j.techfore.2020.120128 [SCOPUS; ABS 1; AiIG GOLD]
  47. Artusi F, Bellini E and Dell’Era C (2020). Designing an Omni-Experience to Save Retailing. Lessons from an Italian Book Retailer can achieve competitive advantage by creating an omni-experience, a novel customer experience innovation strategy. *Research-Technology Management*, Vol. 63, No. 3, Pp. 24-32, DOI: 10.1080/08956308.2020.1733886; [SCOPUS; ABS 2; AiIG BRONZE]
  48. Landoni P, Dell’Era C, Frattini F, Messeni-Petruzzelli A, Verganti R and Manelli L (2020). Business Model Innovation in Cultural and Creative Industries: Insights from Three Leading Mobile Gaming Firms. *Technovation*, Vol. 92-93; DOI: 10.1016/j.technovation.2019.102084 [SCOPUS; ABS 1; AiIG GOLD]
  49. Magistretti S, Dell’Era C and Doppio N (2020). Design sprint for SMEs: an organizational taxonomy based on configuration theory. *Management Decisions (Special Issue Knowledge Translation in Collaborative Environments)*, Vol. 58, No. 9, Pp. 1803-1817; DOI: 10.1108/MD-10-2019-1501 [SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
  50. Magistretti S, Dell’Era C, Frattini F and Messeni-Petruzzelli A (2020). Innovation Through Tradition in Design-Intensive Firms. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 24 No. 4, Pp. 823-839; DOI: 10.1108/JKM-07-2019-0399; [SCOPUS; ABS 3; AiIG SILVER]

51. Magistretti S, Dell’Era C and Verganti R (2020). Look for New Opportunities in Existing Technologies: Leveraging Temporal and Spatial Dimensions to Power Discovery. *Research-Technology Management*; Vol. 63, No. 1, Pp. 39-48, DOI: 10.1080/08956308.2020.1686292; [SCOPUS; ABS 2; AiIG BRONZE]
52. Magistretti S, Dell’Era C and Verganti R (2020) Searching for the right application: A technology development review and research agenda. *Technological Forecasting and Social Change*; DOI\_10.1016/j.techfore.2019.119879; [SCOPUS; ABS 1; AiIG GOLD]
53. Dell’Era C, Trabucchi D and Magistretti S (2021). Exploiting incumbents' potentialities: From linear value chains to multisided platforms. *Creativity and Innovation Management (Special Issue Digital Platforms)*, Vol. 30, No. 1, Pp. 31-46; DOI: 10.1111/caim.12413 [SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
54. Antti A, Dell’Era C and Verganti R (2021). Radical circles and visionary innovation: Angry birds and the transformation of video games. *Creativity and Innovation Management*, Vol. 30, No. 3, Pp. 439-454; DOI: 10.1111/caim.12458; [SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
55. Magistretti S, Allo L, Verganti R and Dell’Era C (2021). The microfoundations of design sprint: how Johnson & Johnson cultivates innovation in a highly regulated market. *Journal of Knowledge Management*, Vol. 25, No. 11, Pp. 88-104; DOI: 10.1108/JKM-09-2020-0687; [SCOPUS; ABS 2; AiIG SILVER]
56. Magistretti S, Dell’Era C, Verganti R and Bianchi M (2021). The contribution of Design Thinking to the R of R&D in technological innovation. *R&D Management*, DOI: <https://doi.org/10.1111/radm.12478>; [WoS; SCOPUS; ABS 3; AiIG SILVER]
57. Magistretti S, Pham C and Dell’Era C (2021). Enlightening the dynamic capabilities of design thinking in fostering digital transformation. *Industrial Marketing Management*, Vol. 97, Pp. 59-70; DOI: 10.1016/j.indmarman.2021.06.014; [SCOPUS; ABS 3; AiIG GOLD]
58. Pham C, Magistretti S, Dell’Era C (2021). The role of design thinking in Big Data innovations. *Innovation: Organization & Management*; DOI: 10.1080/14479338.2021.1894942 [SCOPUS; ABS 3; AiIG SILVER]

*Articoli in proceedings di conferenze internazionali:*

1. Buganza T, Dell’Era C and Verganti R (2004). Exploring the Relationships between Product Development and Environmental Turbulence: the Case of Mobile TLC Services. *Proceedings of the 11th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Dublin, Ireland; June 21-22, 2004. Premiato con il “Best Paper Award”;
2. Dell’Era C, Marchesi A and Verganti R (2004). Knowledge and linguistic networks: management of innovation in the European furniture industry. *Proceedings of the International Conference on Innovation by Brand and Design Management* organized by DMI (Design Management Institute). Seoul, Korea; November 11-12, 2004;
3. Dell’Era C, Marchesi A, Verganti R and Zurlo F (2005). Language Mining: Analysis of the Evolution of Product Languages in the Italian Furniture Industry. *Proceedings of the 12th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Copenhagen, Denmark; June 12-14, 2005;
4. Dell’Era C and Verganti R (2006). Innovation, Imitation and Diffusion of Dominant Product Languages in the Italian furniture industry. *Proceedings of the 13th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Milan, Italy; June 11-13, 2006;

5. Dell'Era C and Verganti R (2006). Design Driven Laboratories: Organization and Strategy of Laboratories Specialized in the Development of Radical Design Driven Innovations. *Proceedings of the R&D Management Conference*. Lake Windermere, UK, July 5-7, 2006;
6. Dell'Era C and Verganti R (2007). Diffusion of Product Signs in Industrial Networks: the Advantage of the Trend Setter. *Proceedings of the 14th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Oporto, Portugal; June 10-12, 2007;
7. Dell'Era C and Verganti R (2007). Innovator strategies to access creative networks in design-intensive industries. *Proceeding of the 14th International EUROMA Conference*. Ankara, Turkey, June 17-20, 2007;
8. Dell'Era C and Verganti R (2007). Creative networks: the contribution of designers to company innovativeness and consumer preferences. *Proceeding of the 23rd EGOS Colloquium "Beyond Waltz – Dances of Individuals and Organization"*. Vienna, Austria, July 5-7, 2007;
9. Dell'Era C and Bellini E (2008). Integration of Technological and Semantic Dimensions in the New Product Development Process: the Case of the Italian Wine Industry. *Proceeding of the 9th CINet Conference*. Valencia, Spain, September 05-09, 2008;
10. Buganza T, Dell'Era C, Fecchio C and Verganti R (2009). Language Brokering: teaching the essentials by simulating the concept development phase. *Proceedings of the 16th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Twente, Netherlands; June 08-09, 2009;
11. Dell'Era C and Verganti R (2010). Organization Characteristics and Marketing Strategies in the Diffusion Processes of Product Meanings. *Proceeding of the 26th EGOS Colloquium*. Lisbon, Portugal, July 1-3, 2010;
12. Dell'Era C and Verganti R (2010). Diffusion Processes of Product Meanings in Design-Intensive Industries: Determinants and Dynamics. *Proceedings of the 17th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Murcia, Spain; June 13-15, 2010;
13. Frattini, F., Dell'Era, C. and Rangone, A. (2010). Exploring the Role of Supply-Side Factors in the Survival of Innovations: a Longitudinal Analysis of the Italian Mobile VAS Industry. *Proceedings of the 17th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Murcia, Spain; June 13-15, 2010;
14. Abecassis-Moedas C, Mahmoud-Jouini SB, Dell'Era C, Manceau D and Verganti R (2011). Key Assets and Strategic Models for Internationalization of Creative Knowledge-Intensive Business Services: the Case of Design Consultancies. *Proceedings of the 18th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Delft, Netherlands; June 5-7, 2011;
15. Bianchi M, Dell'Era C, Di Benedetto A and Frattini F (2011). Does R&D Outsourcing Improve Product Innovation Performance? An Empirical Analysis on Spanish Manufacturing Firms. *Proceedings of the 18th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Delft, Netherlands; June 5-7, 2011;
16. Brode L, Dell'Era C and Verganti R (2011). Interpreters Contribution to the Development of Radical Innovations of Meanings: the Role of "Pioneering Projects" in the Sustainable Buildings Industry. *Proceedings of the 18th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Delft, Netherlands; June 5-7, 2011;
17. Dell'Era C and Landoni P (2012). Living Labs: a new approach to involve users for innovation. *Proceedings of the 19th International Product Development Management Conference*

- organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Manchester, UK; June 17-19, 2012;
18. Bianchi M, Croce A, Dell'Era C, Di Benedetto A and Frattini F (2012). Exploring the impact of R&D outsourcing on product innovation performance: an empirical analysis on Spanish manufacturing firms. *Proceedings of the 19th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Manchester, UK; June 17-19, 2012;
  19. Altuna N, Dell'Era C and Verganti R (2012). The contribution of Technology Epiphanies in the development of Smart Cities: innovative solutions supporting the mobility in the city environment. *Proceeding of the 13th CINet Conference*. Rome, Italy, September 16-18, 2012;
  20. Morillo M, Dell'Era C and Verganti R (2013). Radical innovative scenarios enabled by new technologies: exploring the role of "outsider" partners. *Proceedings of the 14th CINet Conference*. Nijmegen, Netherlands, September 8-11, 2013;
  21. Altuna N, Dell'Era C and Verganti R (2013). Meaning as the driver for understanding the potentiality and scalability of social innovation. *Proceedings of the 8th International Forum on Knowledge Asset Dynamics "Smart Growth: Organizations, Cities and Communities"*. Zabreg, Croatia, June 12-14, 2013;
  22. Dell'Era C, Altuna N and Verganti R (2013). What is the payoff of Design-Driven Innovation? Analyzing the contribution of mediating and contingent variables on the relationship between investments in design and competitive performance. *Proceeding of the 20th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Paris, France; June 23-25, 2013;
  23. Landoni P and Dell'Era C (2013). Inclusive business: exploring the social impact of different value chain configurations. *Proceeding of the 20th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Paris, France; June 23-25, 2013;
  24. Bellini E, Dell'Era C and Frattini F (2013). Design-Driven Innovation in Retail Services: an Empirical Analysis in the Automotive Industry. *Proceeding of the 20th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Paris, France; June 23-25, 2013;
  25. Altuna N, Dell'Era C and Verganti R (2013). Exploring nature and scalability of social innovations through the design-driven perspective. *Proceeding of the 20th International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Paris, France; June 23-25, 2013;
  26. Morillo M, Dell'Era C and Verganti R (2014). The Contribution of Visionary Project to the Innovation Project Portfolio – Analysing the Exploration of Technological Innovations in Design-oriented Contexts. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014;
  27. Landoni P, Dell'Era C, Ferraloro G, Karlsson H, Peradotto M and Verganti R (2014). Design contribution to the competitive performances of SMEs: The role of design innovation capabilities. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014;
  28. Bellini E, Dell'Era C, Pinto G and Verganti R (2014). Radical Innovation of Retail Services: Enriching the Customer Experience Proposing New Meanings. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014;

29. Radaelli G, Dell’Era C, Frattini F and Messeni Petruzzelli A (2014). The Impact of Permanent and Temporary Newcomers on Team Performance: the Moderating Role of Team Leadership and Organizational Reputation. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014;
30. Buganza T, Dell’Era C, Pellizzoni E and Verganti R (2014). Unveiling the Potentialities provided by New Technologies: Technologies Epiphanies in the Smartphone App Industry. *Proceeding of the 21st International Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Limerick, Ireland; June 15-17, 2014;
31. Altuna N, Dell’Era C and Verganti R (2014). Radical Circles as inspiration for people to question the current paradigm and design more mindful businesses. *Proceedings of Designing Business Matters Conference*, Jiangnan University School of Design, Wuxi, May 23rd-May 26th, 2014;
32. Altuna N, Dell’Era C, Landoni P and Verganti R (2015). Developing Innovative Visions through Collaboration with Radical Circles: Slow Food as a Platform for Envisioning New Meanings. *The Virtuous Circle - Cumulus Conference* - Milan, 3-7 June 2015; proceedings edit by McGraw-Hill ISBN 9788838694059;
33. De Massis A, Dell’Era C and Frattini F (2015). Innovation in family firms: An analysis of the impact of governance systems. *Proceeding of the 22nd Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Copenhagen, Denmark; June 14-16, 2015;
34. Altuna N, Dell’Era C, Landoni P and Verganti R (2015). Moving beyond the myth of crowdsourcing - The contribution of circles in the development of radically-new meanings. *Proceeding of the 22nd Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Copenhagen, Denmark; June 14-16, 2015;
35. Morillo M, Dell’Era C, Pisanelli P and Verganti R (2015). Envisioning new futures by discovering quiescent meanings in technologies. *Proceeding of the R&D Management Conference “(Fast?) Connecting R&D”*. Pisa, Italy; June 23-26, 2015;
36. Magistretti S, Dell’Era C, De Massis A and Frattini F (2016). Family Governance and Innovation in Design-Intensive Firms: Evidences from Two Longitudinal Case Studies. *Proceeding of the 23rd Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Glasgow, Scotland; June 12-14, 2016;
37. Magistretti S, Dell’Era C, Oberg A and Verganti R (2016). Technology Steering: Driving Technology Development By Envisioning Quiescent Meanings. *Proceeding of the 23rd Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Glasgow, Scotland; June 12-14, 2016;
38. Magistretti S, Dell’Era C, Oberg A and Verganti R (2017) Managing technology development: A two-steps process to discover new meanings. *Conference Proceedings of the Design Management Academy* (Vol. 1, pp. 43–57). London: Design Management Academy. doi: 10.21606/dma.2017.ISBN 978-1-912294-11-4;
39. Magistretti S and Dell’Era C (2017) Exploring and experimenting opportunities provided by emerging technologies: evidences from the drone industry. *Proceeding of the 24th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Reykjavik, Iceland; June 11-12, 2017; ISSN 1998-7374;
40. Magistretti S, Frattini F, Dell’Era C and Messeni Petruzzelli A (2017) Innovation through tradition in design-intensive firms: using knowledge from the past to reinforce the firm

- identity. *Proceeding of the 24th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Reykjavik, Iceland; June 11-12, 2017; ISSN 1998-7374;
41. Magistretti S, Dell’Era C, and Verganti R (2017) Exploring collaborative practices between SMEs and designers in the Italian furniture industry. *Proceeding of the 24th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Reykjavik, Iceland; June 11-12, 2017; ISSN 1998-7374;
  42. Magistretti, S, Dell’Era, C, and Verganti, R (2018). Evolution of Design Thinking: from Ideating to Executing, Engaging and Envisioning. *R&D Management Conference*, 2018, Milan Italy, 30 June-4 July;
  43. Dell’Era, C, Cautela, C, Magistretti, S, Verganti, R, and Zurlo, F (2018), Which Kind of Design Thinking is Right for You? *Proceeding of the 25th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Porto, Portugal; June 10-13, 2018; ISSN 1998-7374;
  44. Magistretti S, Dell’Era C, and Verganti R (2018). Searching for the Right Application: a Technology Development Review and Research Agenda. *Proceeding of the 25th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Porto, Portugal; June 10-13, 2018; ISSN 1998-7374;
  45. Magistretti S, and Dell’Era C (2018). Exploring Opportunities Hidden in General Purpose Technology: The Case of IBM Watson. *Proceeding of the 25th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Porto, Portugal; June 10-13, 2018; ISSN 1998-7374;
  46. Pinna C, Cattaneo L, Rossi M, Dell’Era C, Terzi S, Pestarino A and Vignati A (2018). Teaching Design in Europe: Challenges and Trends. *Proceedings of the IEEE International Conference on Engineering, Technology and Innovation, ICE/ITMC 2018*;
  47. Dell’Era C, Bianchi M, Calabretta G, Candi M, Magistretti S, Stigliani I and Verganti R (2019). Transformations by Design Thinking: Exploring the Value of Design Thinking in Consulting Projects. *Proceeding of the 26th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Leicester, UK; June 09-11, 2019; ISSN 1998-7374;
  48. Magistretti S and Dell’Era C (2019). Enlightening the Opportunities enabled by Digital Technologies through Design Thinking. *Proceeding of the 26th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Leicester, UK; June 09-11, 2019; ISSN 1998-7374;
  49. Magistretti S, Dell’Era C and Verganti R (2019). Evolutions of Design Thinking Capabilities. *Proceeding of the Academy for Design Innovation Management Conference*. London, UK; 18-21 June, 2019;
  50. Ferrigno G, Dell’Era C, Di Minin A, Frattini F, Landoni P and Verganti R (2019). VALUE CAPTURE IN OPEN INNOVATION SYSTEMS: A LONGITUDINAL ANALYSIS OF RADICAL CIRCLES. *Proceeding of the R&D Management Conference “The Innovation Challenge: Bridging Research, Industry & Society”*. Paris, France; 17-21 June, 2019;
  51. Ferrigno G, Dell’Era C, Di Minin A, Frattini F, Landoni P and Verganti R (2019). VALUE CAPTURE IN OPEN INNOVATION SYSTEMS: A LONGITUDINAL ANALYSIS OF RADICAL CIRCLES. *Proceeding of the Academy of Management “Understanding the Inclusive Organization”*. Boston, USA; 09-13 August, 2019;
  52. Magistretti S, Cautela C, Dell’Era C, Gastaldi L and Lessanibahri S (2020). The interpretation of Design Thinking across Organizational Positions. *Proceedings of CINet “Practicing Continuous Innovation in Digital Ecosystems”*. Milan, Italy (Digital), 20-22 September, 2020;



53. Pham C, Magistretti S, and Dell’Era (2020). The Role of Design Thinking in Big Data-based Innovation Processes. *Proceedings of CINet “Practicing Continuous Innovation in Digital Ecosystems”*. Milan, Italy (Digital), 20-22 September, 2020;
54. Magistretti S, Pham C, and Dell’Era C (2020). Humanizing Digital Transformation through Design Thinking. *Proceeding of the 27th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Antwerp, Belgium (Digital); June 07-09, 2020; ISSN 1998-7374;
55. Dell’Era C, Bianchi M, Calabretta G, Candi M, Magistretti S, Stigliani I, Swan S, and Verganti R (2020). The Experimentation Supremacy – the contribution of digital technologies in consulting projects based on Design Thinking. *Proceeding of the 27th Innovation & Product Development Management Conference* organized by EIASM (European Institute for Advanced Studies in Management). Antwerp, Belgium (Digital); June 07-09, 2020; ISSN 1998-7374.

*Libri con Editori internazionali:*

1. Jegou F, Verganti R, Marchesi A, Simonelli G and Dell’Era C (2006). *Design Driven Toolbox - A Handbook To Support Companies In Radical Product Innovation*;
2. Dell’Era C (2011). *Language Mining: managing design driven innovation by capturing, interpreting and communicating knowledge about socio-cultural trends*. LAMBERT Academic Publishing;
3. Dell’Era C, Magistretti S, van Rijn M, Tempelman E, Verganti R and Oberg A (2016). *The White Book – Lessons from a four-year journey into design-driven materials innovation*.

*Capitoli in Edited Books:*

1. Bellini E, Dell’Era C and Verganti R (2012). A Design-Driven Approach for the Innovation Management within Networked Enterprises, in Anastasi G, Bellini E, Di Nitto E, Ghezzi C, Tanca L and Zimeo E (Eds.), *Methodologies and Technologies for Networked Enterprises*, Springer (ISBN 978-3-642-31738-5);
2. Colombo, G., Dell’Era, C. and Frattini, F. (2012). How New Product Development (NPD) Service Suppliers Exchange Knowledge in Open Innovation Processes, in Brem, A. and Tidd, J. (eds.), *Perspectives on Supplier Innovation*, Imperial College Press, London (ISBN: 1848168993; ISBN 13: 9781848168992);
3. Frattini F, Colombo G and Dell’Era C (2013). Exploring the role of early adopters in the commercialization of innovation: the case of high-technology markets, in Brem A and Viardot E (eds), *Evolution of innovation management: new ways for innovation in an international context*, Palgrave Macmillan, New York (ISBN: 9780230368965);
4. Verganti R and Dell’Era C (2014). Design-Driven Innovation: meaning as a source of innovation (Pp. 139-162), in Dodgson M, Gann D and Philips N (eds.), *The Oxford Handbook of Innovation Management*, Oxford University Press (ISBN: 978-0-19-969494-5);
5. Dell’Era, C., Magistretti, S., & Verganti, R. (2018). Exploring Collaborative Practices Between SMEs and Designers in the Italian Furniture Industry. *Researching OI in SMES, Chapter 10*.

*Articoli in proceedings di conferenze nazionali:*

1. Dell’Era C and Verganti R (2006). Innovation, Imitation and Diffusion of Dominant Product Languages. *XVII Riunione Scientifica dell’Associazione italiana di Ingegneria Gestionale “Reti, Servizi e Competitività delle Imprese: Sistemi Globali e Sistemi Locali per lo Sviluppo”* (Roma, Italia, 12 – 13 Ottobre 2006);

2. Dell'Era C and Verganti R (2007). Diffusion of Product Signs in Industrial Networks: the Advantage of the Trend Setter. *XVIII Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Innovazione, crescita e competitività delle imprese"* (Milano, Italia, 11 – 12 Ottobre 2007);
3. Bellini E and Dell'Era C (2008). Integration of Technological and Semantic Dimensions in the New Product Development Process: the Case of the Italian Wine Industry. *XIX Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Missione produttiva e crescita economica del Paese"* (Palermo, Italia, 23 – 24 Ottobre 2008);
4. Dell'Era C and Verganti R (2009). Diffusion Processes of Product Signs in Design-Intensive Industries: Determinants and Dynamics. *XX Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Oltre la crisi: Quali strategie per l'innovazione"* (Udine, Italia, 28 – 30 Ottobre 2009);
5. Dell'Era C, Frattini F and Rangone R (2010). Launch decisions and the early market survival of innovations: an empirical analysis of the Italian mobile Value Added Services (VAS) industry. *XXI Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Ricostruzione, ripresa economica e competitività"* (L'Aquila, Italia, 14 – 15 Ottobre 2010);
6. Dell'Era C, Landoni P and Verganti R (2011). Strategies of Value Creation and Appropriation Supporting Growth: the Case of the Creative Knowledge-Intensive Business Services. *XXII Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "La conoscenza un decennio dopo Lisbona"* (Genova, Italia, 13 – 14 Ottobre 2011);
7. Bianchi M, Croce A, Dell'Era C, Di Benedetto A and Frattini F (2012). Exploring the impact of R&D outsourcing on product innovation performance: an empirical analysis on Spanish manufacturing firms. *XXII Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Capitale umano, Creatività ed Innovazione"* (Matera, Italia, 11 – 12 Ottobre 2012);
8. Bellini E, Dell'Era C and Frattini F (2013). Retail Innovation: Exploring Design-Driven Strategies in the Automotive Industry. *XXIII Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Entrepreneurship, innovation and the engine of growth"* (Milano, Italia, 17 – 18 Ottobre 2013);
9. Altuna N, Dell'Era C, Landoni P and Verganti R (2015). Moving beyond the myth of crowdsourcing – The contribution of circles in the development of radically-new meanings. *XXVI Riunione Scientifica dell'Associazione italiana di Ingegneria Gestionale "Competitività della piccola e media impresa nelle reti globali"* (Vicenza, Italia, 15 – 16 Ottobre 2015);
10. Dell'Era C, Cautela C, Magistretti S, Verganti R and Zurlo F (2018). Re-thinking Design Thinking: from Ideating to Executing, Engaging and Envisioning. *XXIX Riunione Scientifica Annuale Associazione Italiana Ingegneria Gestionale* (Castellanza, Italia, Ottobre 2018);
11. Dell'Era C, Magistretti S, Bianchi M, Calabretta G, Candi M, Stigliani I and Verganti R (2019). Transformations by Design Thinking: Exploring the Value of Design Thinking in Consulting Projects. *XXX Riunione Scientifica Annuale Associazione Italiana Ingegneria Gestionale* (Torino, Italia, Ottobre 2019).

*Libri con Editori nazionali:*

1. Curatela della traduzione italiana e stesura dell'introduzione del libro Design management di Brigitte Borja de Mozota per Franco Angeli (versione originale edita da Editions d'Organisation nel 2001, ISBN-10: 2708126350);

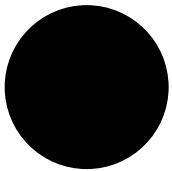
*Articoli in riviste nazionali:*

1. Dell'Era C and Verganti R (2006). I linguaggi del design. Un nuovo ritorno alla natura. *Federmobili*, No. 5, Pp. 44-47, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, Milano;
2. Dell'Era C, Fecchio C and Verganti R (2007). Language Mining – Evolution of House Languages. *Federmobili*, Pp. 50-53, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, Milano;
3. Dell'Era C, Fecchio C and Verganti R (2008). Interpreting Design Languages - Webmobili: una finestra sul mondo. *Federmobili*, Pp. 22-26, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, Milano;
4. Dell'Era C, Fecchio C and Verganti R (2008). La cucina ha un nuovo ruolo ... naturale come nei ricordi. *Federmobili*, Pp. 28-30, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, Milano;
5. Dell'Era C, Fecchio C e Verganti R (2009). Interpreting Design Languages – Le tendenze del futuro: l'evoluzione del mobile attraverso lo studio dei suoi trend. *Federmobili*, Pp. 46-48, Federazione Nazionale Commercianti Mobili e Arredamento, Milano;
6. *Evolution of House Languages 2007 – Analisi del settore arredamento italiano in termini di stili abitativi, caratteristiche socio-demografiche, segni e linguaggi di design, preferenze dei consumatori*. Report sviluppato da JIcase, MaDe In Lab, Makno con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos;
7. *Interpreting Design Languages 2008 – Comprendere i linguaggi di design a supporto delle strategie di innovazione di produttori e rivenditori*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos;
8. *Interpreting Design Languages 2009 – Comprendere i linguaggi di design a supporto delle strategie di innovazione di produttori e rivenditori*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
9. *Interpreting Design Languages 2009 – Cucina*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
10. *Interpreting Design Languages 2009 – Tavoli e Sedie*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
11. *Interpreting Design Languages 2009 – Illuminazione*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
12. *Interpreting Design Languages 2009 – Divani e Poltrone*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
13. *Interpreting Design Languages 2009 – Giorno*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
14. *Interpreting Design Languages 2009 – Bagno*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
15. *Interpreting Design Languages 2009 – Retail*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
16. Dell'Era C, Fecchio C e Verganti R (2009). Interpreting Design Languages, in *Green Book 2011*, raccolta di articoli a cura di Arreda.net;
17. Verganti R e Dell'Era C (2008). L'innovazione in collaborazione e il caso del design e delle imprese dell'arredamento. *Milano Produttiva*, 2008, 18° Rapporto;
18. Verganti R e Dell'Era C (2009). Attrattori mondiali di risorse creative. *Dialoghi Internazionali – Città nel Mondo*, No. 12, Dicembre;
19. Verganti R e Dell'Era C (2010). Creative Business. *Milano Produttiva*, 2010, 20° Rapporto, Pp. 159-161.

Altre pubblicazioni:

1. Verganti R and Dell’Era C (2004). *Radical design-driven innovation: the secret of the Italian design*. European Design Forum;
2. *Evolution of House Languages – Analisi del settore arredamento italiano in termini di stili abitativi, caratteristiche socio-demografiche, segni e linguaggi di design, preferenze dei consumatori*. Report sviluppato da JICase, MaDe In Lab, Makno con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos;
3. *Interpreting Design Languages 2008 – Comprendere i linguaggi di design a supporto delle strategie di innovazione di produttori e rivenditori*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos;
4. *Interpreting Design Languages 2009 – Comprendere i linguaggi di design a supporto delle strategie di innovazione di produttori e rivenditori*. Report sviluppato da MaDe In Lab con il patrocinio di Federmobili, Webmobili e Agos ([www.designlanguages.it](http://www.designlanguages.it));
5. Dell’Era C, Fecchio C e Verganti R (2009). *Interpreting Design Languages*, in *Green Book 2011*, raccolta di articoli a cura di Arreda.net;
6. Dell’Era C, Magistretti S, van Rijn M, Tempelman E, Verganti R and Oberg A (2016). *The White Book – Lessons from a four-year journey into design-driven materials innovation*.

Il sottoscritto dichiara di essere informato, ai sensi e per gli effetti di cui al D.Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, che i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del procedimento per il quale la presente dichiarazione viene resa.



01 Settembre 2021

Claudio Dell'Era

